

**2019** 

**Översikt på Snellmankoncernens år 2019**

## Sammanfattning om året 2019

Snellmans verksamhetsår 2019 var starkt tudelat. Året kom igång relativt lugnt och inledningen på året präglades fortfarande av de försäljningsbegränsningar som köttbristen föregående år orsakade och de negativa konsekvenserna av dessa. Under årets senare hälft ökade dock farten i försäljningen tydligt både inom köttförädling och färdigmat och på koncernnivå stannade tillväxten till slut på sex procent för hela året. Koncernens rörelseresultat blev 8,0 miljoner euro (8,5 M€). Omsättningen landade på 307 M€ (290 M€). Resultatet kan ses som tillfredsställande med tanke på den utmanande marknadssituationen.

### Förändringar i koncernstrukturen

Under 2019 genomfördes en förändring av koncernstrukturen, ett företagsköp och en fusion. I början av året ändrades Snellmans koncernstruktur till att motsvara den modell som redan använts operativt när fem verksamhetsområden slogs samman till två: Meat Production och Ready Meals. Meat Production omfattar verksamheterna Köttförädling, Primärproduktion och Djurmat. Till Ready Meals hör verksamheterna Färdigmat, Food Service och Panini. Ändringen av koncernstrukturen medförde inga personalförändringar.

I Sverige drivs verksamheten från och med 1 juli 2019 i Snellman Sverige AB. Företagets varumärken i Sverige är Carolines Kök, Mr. Panini, MUSH och Fodax. Produkter från Köttförädling säljs i Sverige under namnet Familjen Snellman. Snellmankoncernen köpte 31 oktober 2019 den svenska Quality Meals-verksamheten som tillverkade färsk färdigmat i Stockholm. QM-produktionen flyttades under senhösten till Snellman Sveriges lokaler i Nacka.

I slutet av 2019 genomfördes en fusion där MUSH och S-Frost fusionerades med Snellmans Köttförädling och Snellman Pro och Mr. Panini med Kokkikartano. De fusionerade bolagen bevaras som bifirmor. I bolagen Oy Snellman Ab och Figen Oy skedde inga förändringar. Med de koncernstrukturarrangemang och fusioner som genomförts strävar man efter öka samarbetet inom koncernen, förenkla och strömlinjeforma verksamheten samt minska den interna byråkratin.

### Översikt på Köttförädlingen

Köttförädling koncentrerade sig under året på att förbättra hanteringen av köttbalansen för att bättre kunna svara på de kraftiga fluktuationerna i efterfrågan. Vi fortsatte att betala de extra producentstöden som lanserades året innan för att säkerställa att primärproduktionskedjan fungerar. De höjda råvarukostnaderna har inte i full utsträckning kunnat överföras till försäljningspriserna vilket tärt på bidraget. Dessutom slöt vi under året betydande nya producentavtal för att stöda vår tillväxt även under kommande år. År 2020 förväntas bli ett historiskt rekordår gällande anskaffningsvolymerna. Vi ser goda tillväxtpotentialer inom alla kundsegment, såväl inom detaljhandel, food service som export. Den afrikanska svinpesten och dess konsekvenser speciellt i Kina gör den globala köttmarknaden oberäknelig och turbulent, men framhäver även betydelsen av renhet, transparens och kvalitet.

Mot slutet av året startades produktionen av egen buljong i befintliga utrymmen på Granholmen i Jakobstad. Uppstarten har lyckats bra och fortsätter med utveckling av råvara i första hand för egna produkter.

Inom Djurmat satsade MUSH starkt på produktutveckling och under hösten driftsattes en ny torkugn som förbättrar våra möjligheter att öka försäljningen av frystorkade produkter. I Sverige investerade

vi i en ny, effektivare produktionsanläggning för djurmat i Nässjö och anläggningen invigdes i juni.

### **Översikt på Färdigmat**

I Finland fortsatte färdigmatmarknaden sin snabba tillväxt med mer än fem procent. Försäljningsmässigt var 2019 utomordentligt för Kockikartano och vi överträffade klart tillväxttakten på marknaden. På säljsidan lades mycket arbete på sortimentet och detta gav resultat speciellt i slutet av året där vi också slog produktionsrekord flera gånger under årets sista månader. Därtill en intensivare satsning på horeca-försäljningskanalen visade sig vara ett bra beslut som gav resultat.

Försäljningen för Snellman Pro utvecklades utomordentligt, framförallt med koncernens egna produkter som draglok. Även det starkare samarbetet inom koncernen gällande råvaruinköp har lett till tillväxt för Snellman Pro.

I Kervo startades också ett betydande investeringsprojekt i en gräddningslinje för lådprodukter. Investeringen förbättrar vår produktionseffektivitet och tas i bruk våren 2020.

Situationen på marknaden för färsk färdigmat i Sverige var fortsättningsvis svår. Trots att marknaden växer kraftigt är den fortfarande klart mindre än marknaden för frysta produkter. Kategorin är därtill fragmenterad med många aktörer och pressade priser. Vi har dock en god ställning där som förstärktes ytterligare i och med köpet av färdigmatföretaget Quality Meals.

Paninis försäljning fortsatte växa kraftigt. Efterfrågan på mellanmålsprodukter som är bekymmerslösa, lätta och snabba att äta kommer att växa kraftigt även de kommande åren. I april 2019 öppnade vi också den första Mr. Panini & Co. –restaurangen i Tammerfors.

### **Ansvarstagande**

En välmående personal är en viktig prioritet i vår verksamhet. Vårt mål är att vara den mest eftersträfvade arbetsplatsen inom vår bransch. Modellen med tidigt stöd, satsning på förmansarbete och ledarskap, samt att vara en viktig lokal arbetsgivare som stöder barn, unga och mindre bemedlade – är en del av vår dagliga verksamhet. Under våren 2019 firades också Kockikartanos 20-årsjubileum tillsammans med hela personalen vid Kervo.

MTK (Centralförbundet för lant- och skogsbruksproducenter) har meddelat att de i början av 2020 genomför en kampanj som flaggar för inhemskt kött, speciellt riktad till unga stadsbor. Kärnbudskapet kommer att vara ansvarstagandet, frihet från salmonella, minimal antibiotika användning och produkternas utomordentliga spårbarhet i den inhemska djurproduktionen. Snellman ansluter till denna kampanj genom att i enlighet med sin strategi fortsätta satsningen på förädling och marknadsföring av ansvarsfullt producerat nötkött- och svinkött. Kärnan i vår verksamhet är hög kvalitet samt omsorg om miljön och djuren. Vi strävar också att för vår del svara på den ökade globala efterfrågan på svinkött. Även under det gångna 2019 fortsatte vi att målinriktat genomföra vårt koncernomfattande ansvarstema där de centrala delarna var: välbefinnande för personal, producenter och djur, inhemskt arbete och inhemsk sysselsättning, minskning av mängden plast, minimering av svinnet, förbättring av energieffektiviteten och ökning av förnybar energi.

I köttförädlingen lanserade vi en ny köttfärsförpackning där mängden plast har minskats med 76 procent och den nya förpackningen är ännu mer lättanvänd och konsumentvänlig. Dessutom installerade vi en tredje värmepump i Granholmen som hjälper till att spara 2 miljoner kWh el per år. I primärproduktionen stöder vi producenterna genom bland annat pristillägg och rådgivning samt

incitament för djurens välbefinnande som säkerställer goda uppfödning villkor för djuren genom att bland annat främja lösdrift och GM-fria inhemska proteinkällor – med målet att ersätta fodersoja och övergå till fri grisning fram till 2025.

Miljöförbättringsarbetet har fortsatt och en ny värmepump har installerats för att effektivera produktionen av ånga. Den nya värmepumpen samt effektivare användning av spillvärme beräknas minska energiförbrukningen med motsvarande 2 milj. KWh per år. Arbetet med att minska vattenförbrukningen har lyckats mycket bra och den totala förbrukningen minskade under året med totalt 16 %. Installationen av en tankningsstation för biogas fördröjdes en aning och den planerade installationen slutförs i februari 2020.

När det gäller färdigmat fokuserade vi på förpackningsmaterialen genom att utarbeta en förpackningsstrategi för de kommande åren. Målet är att minska mängden förpackningsplast i produkterna vilket vi gjorde under det gångna året bland annat genom att välja tunnare plastomslag för förpackningar. Dessutom började vi med arbetet att ta bort svart plast ur färdigmatformer. Senast hösten 2020 slopar Kokkikartano helt användningen av svart plast. I projektet Muovipussiton Kerava (Kervo fritt från plastkassar) minskar vi lokalt användningen av plastkassar genom att främja flergångskassar. Andra saker som anknöt till energieffektivitet var effektivisering av värmeåtervinningen i Kokkikartano genom att utnyttja frånluften samt installation av ånggrytor med mindre energiförbrukning samt utbyte av produktionsbelysningen mot LED i såväl Kervo som Ulvila. Snellman Pro som inte har separat produktion koncentrerade sig på logistiken under det gångna året. Alla transportföretag som Pro anlitar har miljöcertifikat och samarbetsparter inom sjöcontainertrafiken använder LNG-fartyg (liquid natural gas – flytande naturgas).

## **År 2020**

Vi går in i 2020 med tillförsikt. Vi är tillbaka i tillväxt och vårt mål under året som inletts är en tillväxt överstigande marknadens tillväxt. Enligt konsumentundersökningar är våra varumärken bland de mest populära och uppskattade på marknaden och vi är bäst på kvalitet, inhemska, sympati och allmänt intryck bland konkurrenterna. Under året som inletts fortsätter vi också de redan inledda åtgärderna för att förbättra lönsamheten och höja den interna effektiviteten. För 2020 strävar vi efter mer än 5 procents ökning av omsättningen och bättre rörelseresultat än 2019. I denna prognos som är gjord i början av 2020 har man inte tagit i beaktande omständigheterna av corona, eftersom påverkans uppskattningen i detta läge är omöjlig.