

Yhteenveto
Snellman-konsernin vuodesta
2020

Yhteenveto Snellman-konsernin vuodesta 2020

SNELLMAN	Vuosi 2020	Vuosi 2019
Liikevaihto M€	356,3	306,7
Liiketulos M€	14,6	8,0
Liiketulos-%	4,1	2,6
Vertailukelpoinen liiketulos M€	13,3	8,0
Vertailukelpoinen liiketulos-%	3,7	2,6
Tulos ennen veroja M€	14,3	7,4
Tilikauden tulos M€	11,5	6,0
Omavaraisuusaste-%	49,7	44,2
ROI-%	12,3	6,9
Nettovelkaantumisaste %	43,6	72,2
Nettovelat/käyttökate	1,3	2,5
Kone- ja laiteinvestoinnit, M€	13,2	14,1
Taseen loppusumma	170,1	171,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	36,7	13,0
Käyttöpääoma (M€)	10,3	22,0
Likvidivarat	2,6	2,5
Henkilötyövuosia (FTE)	1 163	1026

Yleiset markkinanäkymät

Vuosi 2020 jää historiaan erittäin poikkeuksellisen ajanjaksona. Maailmanlaajuinen pandemia, Covid-19, muutti perusteellisesti vakiintuneita toimintatapoja ja sulki yhteiskuntia. Suomessa vaikutukset alkoivat näkyä helmi-maaliskuusta lähtien ja näkyvät yhä edelleen. Alamme onneksi elintarvikkeet eivät kuitenkaan ole kuluttajien ensimmäinen säästökohteena oleva menoerä, vaan he haluavat ostaa aiempaakin enemmän suomalaisia elintarvikkeita. Neljä viidestä pitää tärkeänä syödä suomalaista ruokaa.

Kasvun vuosi

Snellmanin vuosi 2020 käynnistyi hyvin, kun sekä Lihanjalostuksessa että Valmisruoassa päästiin kasvu-uralle jo tammikuussa. Molemmissa toimialoissa tehtiin niin ikään vuoden aikana useita tuotanto- ja myyntiennätyksiä. Toiminnallisia haasteita aiheutti koronan alkuvaiheessa esiintynyt voimakas peruselintarvikkeiden hamstraus, joka johti isoihin volyympipiikkeihin ja merkittäviin viikkokohtaisiin vaihteluihin.

Koko vuoden tasolla konsernin liikevaihto kasvoi yli 16 prosenttia ja ylitti kaikkien aikojen ennätystason, 356 miljoonaan euroon. Kasvu oli voimakkainta Suomen Valmisruoassa ja Ruotsin Eläinruokayksikössä, mutta myös Lihanjalostus ylsi miltei 20 prosentin kasvuun. Kummassakin markkinassa, niin lihassa kuin valmisruoassa, kasvumme ylitti selvästi kokonaismarkkinoiden kehityksen.

Kolikon käänttöpuoli oli **Food Service**-sektorin romahdus ja volyymien raju lasku, jonka ensimmäiset merkit näkyivät jo helmikuussa. Kesä oli kotimaan matkailun vauhdittamana myynnillisesti parempaa aikaa, mutta syksyllä iskenyt koronan toinen aalto vaikutti ravintolatoimintaan jälleen voimakkaasti. Myös Panini – liiketoiminnan osalta kesän tapahtumamyynti jäi lähes kokonaan pois. Lisäksi Tampereen Panini & Co. -ravintolan myynti ja asiakasmäärät olivat koko vuoden erittäin vaisulla tasolla. Uutta toimintakonseptia koettelivat myynnillisten haasteiden lisäksi myös monet ulkoiset haasteet ja katsauskauden jälkeen tehtiinkin päätös Paninin ravintolatoiminnan lopettamisesta.

Lihanjalostuksen ja Valmisruuan hyvän myynnin kehityksen sekä toiminnan tehostumisen seurauksena liikevoitto nousi vuonna 2020 niin ikään ennätystasolle, 14,6 miljoonaan euroon. Samoin kuin liikevaihdon osalta, vuoden jokainen neljännes oli edellisvuoden vastaavaa parempi. Suurin kannattavuuden kohentuminen edellisvuoteen nähden tapahtui viimeisen neljänneksen aikana. Saavutettu suhteellinen kannattavuus lähestyy sitä konsernille asetettua tavoitetasoa, joka mahdollistaa tarvittavat toiminnan kehittämis- ja kasvuinvestoinnit.

Lihanjalostuksen puolella oli selvästi havaittavissa kotimaisuuden merkityksen nousu, selittävinä tekijöinä laatutietoisuus ja huoltovarmuuden korostuminen poikkeustilanteessa.

Pakastevarastotason ja suurempien hankintavolyymien ansiosta pystyimme vastaamaan kasvaneeseen kysyntään sekä samalla vahvistamaan asemiamme lähes kaikissa tuoteryhmissä. Afrikkalainen sikarutto rantautui vuoden aikana Saksaan, joka vaikutti Euroopassa sian tuottajahintoihin voimakkaan laskevasti, kun vienti Kiinaan pysähtyi. Suomessa sekä naudan- että sianlihan tuottajahinnat laskivat vuoden loppua kohti, mutta toisaalta pula välitettävistä vasikoista lisäsi kilpailua maitotiloista.

Päivittäistavarakaupan myynti Ruotsissa kehittyi voimakkaasti ja Lihanjalostuksen vienti Ruotsiin kasvoi merkittävästi. Vuoden aikana päivitettiin niin ikään Familjen Snellman –tavaramerkki ja pakkauksen ulkonäkö paremmin vastaamaan Ruotsin markkinoiden vaatimuksia, parantaen samalla tuotteiden laatu- ja premiumimagoa. Myös vienti Venäjälle käynnistettiin kuuden vuoden tauon jälkeen.

Matkustukseen liittyvät koronarajoitukset vaikuttivat positiivisesti **Eläinruoka** yksikköjemme myyntiin, kun uusien rekisteröityjen koirien ja kissojen määrä kasvoi aiempaa enemmän, monen päättäessä hankkia lemmikin. Myynnin kasvu oli koko vuoden hyvällä tasolla, erityisesti Ruotsissa ja toisella vuosipuoliskolla myös liiketulos parani merkittävästi vaikean alkuvuoden jälkeen. Yksittäisistä markkinoista isoimmaksi nousi vuoden aikana Ruotsi. Vienti kasvoi vahvasti, kokonaisuudessaan 42 %.

Mennyt vuosi oli suotuisa myös **valmisruokamarkkinalle**. Ready Meals Suomen kehitys oli erinomainen ja Kokkikartanon vuosi oli kaikilla tavoin mitattuna vahva. Liikevaihto kasvoi reilusti ja tuotanto pyöri mallikkaasti tehden ennätyksiä pitkin vuotta. Suurimmat haasteet liittyivät vahvan kasvun hallintaan ja kapasiteettikapeikkojen ratkaisemiseen. Kotimaiset, vastuulliset ja lähellä tuotetut valmisruuat antoivat ihmisille mahdollisuuden parempaan, suomalaisten viettäessä vuotta 2020 pääsääntöisesti kotonaan. Vuosittaiset tavaramerkkitutkimukset osoittavat, että kuluttajat luottavat Kokkikartanoon. Meillä on reilulla marginaalilla markkinoiden suosituin tavaramerkki. Se on pitkäaikaisen työn tulos, josta on syytä olla kiitollinen.

Maaliskuussa loppuun saatettu pohjanmaalaisen Endivo perheyriityksen osto tarjoaa mahdollisuuden entistä monipuolisempien ja houkuttelevampien annoskokonaisuuksien myyntiin sekä ateriapalveluliiketoimintaan. Endivo integroidaan jatkossa osaksi Ready Meals – yksikköä. Muita yritysostoja tai integrointeja ei kuluneena vuonna tehty.

Ruotsissa Snellman Sverige valmisruokayksikön tehostamistoimet aikaansaivat selvän tulosparannuksen haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta. Edellisvuonna toteutettu Quality Meals - yrityksen osto kohensi asemiamme ja brändimme Carolines Kök näkyvyyttä markkinoilla. Tulos Ruotsissa jäi kuitenkin vielä epätydyttävälle tasolle.

Investoinneista

Vuoden 2020 kokonaisinvestoinnit kohosivat 13,2 miljoonaan euroon. Merkittävimmät investointikohteet olivat Kuusisaaren pakkasvarasto Pietarsaassa sekä kiusauslinjan automatisointi Keravalla. Pakkasvarastoinvestoinnin arvo on noin 4,5 miljoonaa euroa ja se on tarkoitus ottaa käyttöön toukokuussa 2021. Investoinnin avulla tuetaan kasvavaa vientitoimintaa, tasoitetaan kausi- ja kampanjavaihteluita ja keskitetään varastointi selkeämmin yhteen paikkaan. Samalla vapautetaan keskeistä tuotantopinta-alaa muuhun käyttöön. Kiusauslinjainvestointi puolestaan parantaa valmisruokayksikön tuotannollista tehokkuutta ja helpottaa kapasiteettipulaa.

Vuoden aikana toteutettiin myös toiminnanohjausjärjestelmän päivitys konsernin kaikissa yksiköissä sekä viimeisteltiin uuden tuotannonohjausjärjestelmän käyttöönotto Lihanjalostuksessa. Vuoden lopussa tehtiin niin ikään investointipäätös alkutuotannon ohjausjärjestelmän modernisointiin. Tämä investointi toteutetaan vaiheittain ja se on kokonaisuudessaan valmis vuonna 2022. Investoinnin avulla yhteistyö tuottajien kanssa nousee uudelle tasolle alkutuotannon prosessien ohjauksen parantua ja tietoturvan kohetessa.

Lähivuosien investointitasomme tulee olemaan selvästi nykyistä korkeampi. Tulemme investoimaan ruokakomponenttituotantoon ja valmiisiin annosratkaisuihin sekä vahvistamaan asemiamme tietyissä hyvin kehittyvissä leikkelesegmenteissä. Lisäksi varmistamme Keravalla mahdollisuutemme reagoida jatkuvasti kasvavaan kysyntään.

Vastuullista toimintaa

Tavoitteenamme on olla vastuullisin elintarvikeyritys, jonka arvoketjussa kaikilla on mahdollisuus menestyä. Työ tätä kohti on jatkuvaa ja vastuullisuusstrategiamme kulmakivien kautta voimme peilata työskentelyämme. Vuonna 2020 keskityimme kestävän alkutuotannon osalta vapaaporsituksen kasvattamiseen, soijasta riippumattomaan ruokintamalliin ja ruokintatiedon lisäämiseen sekä tilojen energiankäytön optimointiin. Työ on pitkäjänteistä ja jatkuu tuleville vuosille.

Suomalaisen työn ja kotimaisuusasteen maksimoinnin saralla on niin ikään jatkettu. Menneenä vuonna sekä Lihanjalostus että Valmisruoka päivittivät laatusertifikaattinsa. Molemmat ovat nyt IFS food sertifioituja. IFS (International Featured Standards) mukainen toiminta tarkoittaa, että yritys on sitoutunut laatuun ja laadun jatkuvaan kehittämiseen. Toiminta auditoidaan vuosittain.

Energiatehokkuuteen ja uusiutuvaan energiaan on panostettu menneenä vuonna sekä Lihanjalostuksessa että Valmisruuassa. Biokaasun tankkausasema kuluttajille avattiin alkuvuodesta 2020 Pietarsaassa. Kuusisaaren tankkauspiste on CBG-tankkausasema, (compressed biogas), ja puhdas biokaasu tulee Jepualta, Jeppo Biogasilta. Snellmanin Lihajalostuksen tehdas toimintu biokaasulla vuodesta 2014 lähtien. Lisäksi makkara- ja leikkeleuunien jäähdytysvettä alettiin menneenä vuonna hyödyntämään teurasautojen pesussa. Kuusisaassa käytetään vuosittain 25 000 m³ vettä ajoneuvojen pesuun.

Tuotteen optimaalinen säilyvyys huomioiden, on leikkelerasioissa käytettävän muovin määrää pyritty vähentämään. Kyseessä on pakkauskehitys, jossa uusiin, ohuempiin alakalvoihin käytetään 20 % vähemmän muovia. Vuositasolla kyseessä on satojen tuhansien kilojen muovisäästö.

Valmisruuassa puolestaan keskityttiin vuonna 2020 prosessien tehostamiseen hävikin vähentämiseksi. Uusi paistolinja on vähentänyt tuotehävikkiä 40 %. Lisäksi Lihajalostuksen sivuvirran raaka-aineita on hyödynnetty valmisruuan tuotannossa mahdollisimman paljon, tästä esimerkkinä suursuosion saavuttanut pekonipasta. Niin ikään oman liemitehtaamme tuotantoa hyödynnetään tuotteiden valmistuksessa.

Energiatehokkuuden saralla katse suunnattiin menneenä vuonna lämmön talteenoton hyödyntämiseen. Lämpimän käyttöveden esilämmitys saadaan tuotannon hukkalämmöstä. Säästämme 24 % veden lämmitykseen kuluva energiasta. Ilmanvaihdosta poistoilman hukkalämpö käytetään puolestaan tuloilman lämmittämiseen.

Vuoden 2020 lopussa Snellman-konserni työllisti 1 702 henkilöä, mikä on noin 7 % enemmän kuin vuotta aiemmin.

Näkymiä 2021

Vuoden 2021 osalta näkymiä varjostaa epävarmuus koronapandemian kestosta ja sen vaikutuksista yhteiskuntaan. Jyrkin lasku näyttäisi kuitenkin taittuneen ja lähitulevaisuuden näkymissä pilkottaa hienoista optimismia. Tällä hetkellä oletamme, että väestölle syntyy vähitellen rokotussuoja, joka mahdollistaa yhteiskunnan vaiheittaisen avaamisen. Suojan aikaansaaminen kestää kuitenkin kohtuullisen pitkään ja merkittävä tilanteen helpottuminen ja vähittäinen paluu normaalimpaan elämään tapahtunee aikaisintaan kesän aikana ja sen jälkeen.

Ennakoimme Snellman-konsernin liikevaihdon 2021 olevan edellisvuoden tasolla tai kasvavan maltillisesti. Liiketuloksen arvioidaan asettuvan edellisvuoden tasolle tai jonkin verran sitä alhaisemmaksi.