

2019



Yhteenveto Snellman-konsernin vuodesta 2019

Yhteenveto vuodesta 2019

Snellmanin toimintavuosi 2019 oli hyvin kaksijakoinen. Vuosi käynnistyi suhteellisen rauhallisesti ja alkuvuotta leimasivat vielä edellisen vuoden lihapulan aiheuttamat myynnin rajoitukset ja niiden negatiivinen vaikutus. Jälkimmäisellä vuosipuoliskolla myyntivauhti kuitenkin kiihtyi selvästi niin lihanjalostuksessa kuin valmisruuassa ja konsernitasolla päädyttiin lopulta koko vuoden osalta kuuden prosentin kasvuun. Konsernin liiketulos päättyi 8,0 miljoonaan euroon (8,5 M€). Liikevaihdon ollessa 307 M€ (290 M€). Tulosta voidaan pitää tyydyttävänä haasteellinen markkinatilanne huomioon ottaen.

Muutoksia konsernirakenteessa

Kuluneena vuonna 2019 tehtiin konsernirakenteen muutos, yritysosto ja fuusio. Alkuvuonna muutettiin Snellmanin konsernirakenne vastaamaan operatiivisesti jo käytössä ollutta mallia, kun aiemmat viisi toimialaa yhdistettiin kahdeksi toimialaksi: Meat Production ja Ready Meals. Meat Production käsittää liiketoiminnot Lihanjalostus, Alkutuotanto ja Eläinruoka. Ready Meals puolestaan liiketoiminnot Valmisruoka, Food Service ja Panini. Konsernirakenteen muutos ei aiheuttanut henkilömuutoksia.

Ruotsissa liiketoiminta on 1.7.2019 alkaen Snellman Sverige AB:n alla. Yrityksen tuotemerkit Ruotsissa ovat Carolines Kök, Mr. Panini, MUSH ja Fodax. Lihanjalostuksen tuotteita myydään Ruotsissa nimellä Familjen Snellman. 31.10.2019 osti Snellman-konserni Tukholmassa sijaitsevan ruotsalaisen Quality Meals tuore valmisruoka toiminnon. QM tuotanto siirrettiin loppusyksyllä Snellman Sverigen toimitiloihin Nackaan.

Vuoden 2019 lopussa toteutettiin fuusio, jossa MUSH ja S-Frost fuusioitiin Snellmanin Lihanjalostukseen ja Snellman Pro sekä Mr. Panini puolestaan Kokkikartanoon. Yhdistetyt yhtiöt säilyvät aputoiminiminä. Oy Snellman Ab ja Figen Oy yhtiöissä ei tapahtunut muutoksia. Tehdyillä konsernirakennejärjestelyillä ja fuusioilla pyritään entisestään lisäämään konsernin sisäistä yhteistyötä, yksinkertaistamaan ja virtaviivaistamaan toimintaa sekä vähentämään sisäistä byrokratiaa.

Katsaus Lihanjalostukseen

Lihanjalostuksessa keskityimme vuoden 2019 aikana parantamaan lihataseen hallintaa, jotta voisimme paremmin vastata kysynnän voimakkaisiin vaihteluihin. Lisäksi jatkoimme edellisvuonna lanseerattujen ylimääräisten tuottajatukien maksamista varmistaaksemme koko alkutuotannon arvoketjun toimivuuden. Kohonneita raaka-ainekustannuksia ei kuitenkaan kokonaan kyetty siirtämään myyntihintoihin, mikä heikensi katetta. Teimme kuitenkin vuoden aikana merkittäviä uusia tuottajasopimuksia, jotka tukevat kasvuamme tulevana vuosina. Vuoden 2020 hankintavolyymien odotetaan olevan ennätyskellisen suuria. Näemme hyviä kasvupolkuja kaikissa asiakassegmenteissä, niin vähittäiskaupan, food servicen kuin viennin osalta. Afrikkalainen sikarutto ja sen vaikutukset erityisesti Kiinassa toivat globaaliin lihamarkkinaan arvaamattomuutta ja turbulenssia, mutta ne myös korostavat puhtauden, läpinäkyvyyden ja laadun merkitystä.

Vuoden loppupuolella aloitimme oman lihaliemen valmistuksen Pietarsaaren Kuusisaarella. Käynnistys on onnistunut hyvin, ja sitä jatketaan kehittämällä lihalientä ensisijaisesti omia tuotteita varten.

Eläinruoassa MUSH panosti voimakkaasti tuotekehitykseen ja syksyllä otettiin käyttöön uusi kuivatusuuni, joka parantaa mahdollisuuksiamme kasvattaa pakastekuivattujen tuotteiden myyntiä. Lisäksi Ruotsissa investoimme uuteen, tehokkaampaan eläinruoan tuotantolaitokseen Fodaxiin, joka sijaitsee Nässjössä. Avajaisia vietettiin kesäkuussa.

Katsaus Valmisruokaan

Suomessa valmisruokamarkkina jatkoi ripeää, yli viiden prosentin kasvua. Myynnillisesti vuosi 2019 oli Kokkikartanolle erinomainen ja ylitimme selvästi markkinoiden kasvuvauhdin. Myynnissä valikoimatyön eteen tehtiin paljon työtä ja tämä tuotti tulosta erityisesti loppuvuonna, jolloin rikoimme tuotantoennätyksiä useampaan otteeseen. Intensiivisempi panostus horeca - myyntikanavaan osoittautui niin ikään oikeaksi päätökseksi tuottaen tulosta.

Snellman Pron myynti kehittyi erinomaisesti ennen muuta konsernin omien tuotteiden vetämänä lihassa ja valmisruoassa. Myös vahvempi konsernin sisäinen raaka-ainehankinnan yhteistyö toi Snellman Prolle kasvua.

Keravalla käynnistettiin merkittävä investointiprojekti laatikkotuotteiden paistolinjaan. Investointi parantaa tuotannollista tehokkuuttamme ja se otetaan käyttöön keväällä 2020.

Tilanne Ruotsin tuoreella valmisruokamarkkinalla sen sijaan jatkui tiukkana. Vaikka markkina kasvaa voimakkaasti, on se vielä selkeästi pakastettuina myytävien tuotteiden markkinaa pienempi. Tuoteryhmä on hajautunut useille toimijoille ja hintataso on matala. Meillä on tuoreen valmisruoan markkinalla kuitenkin hyvä asema, jota vahvistettiin loppusyksyllä Quality Meals-valmisruokayritysoston myötä.

Paninin myynti jatkoi vahvaa kasvua. Nopeasti syötävien, vaivattomien ja helppojen välipalatuotteiden kysyntä tulee kasvamaan voimakkaasti myös tulevana vuosina. Lisäksi huhtikuussa 2019 avasimme ensimmäisen Mr. Panini & Co. – ravintolan Tampereelle.

Vastuullisuudesta

Hyvinvoiva henkilöstö on toiminnassamme tärkeä prioriteetti. Tavoitteemme on olla halutuin työpaikka omalla toimialallamme. Varhaisen välittämisen malli, panostus esimiestyöhön ja johtamiseen, sekä olemalla merkittävä paikallinen työllistäjä, joka tukee lapsia, nuoria ja vähäosaisia – on osa päivittäistä toimintaamme. Vuoteen mahtui myös Kokkikartanon 20-vuotisjuhla, jota vietettiin koko henkilökunnan voimin Keravalla keväällä 2019.

MTK (maa- ja metsätaloustuottajain keskusliitto) on ilmoittanut toteuttavansa vuoden 2020 alussa erityisesti nuorille kaupunkilaisille suunnatun kampanjan kotimaisen lihan puolesta. Ydinviesti tulee olemaan kotimaisen kotieläintuotannon vastuullisuus, salmonellattomuus, vähäinen antibioottien käyttö ja tuotteiden erinomainen jäljitettävyyys. Snellman kytkeytyy tähän kampanjaan jatkamalla strategiansa mukaista panostusta vastuulliseen naudan ja sianlihan jalostukseen ja markkinointiin. Toimintamme ytimessä ovat korkea laatu sekä huolehtiminen ympäristöstä ja eläimistä. Pyrimme myös omalta osaltamme vastaamaan sianlihan kasvavaan globaaliin kysyntään. Myös kuluneena vuonna 2019 jatkoimme päämäärätietoisesti konserninkattavan vastuullisuusteemamme toteuttamista. Sen keskeisimpinä asioina olivat henkilöstön, tuottajien ja eläinten hyvinvointi, kotimainen työ ja työllistäminen, muovin määrän vähentäminen, hävikin minimointi, energiatehokkuuden parantaminen ja uusiutuvan energiakäytön lisääminen.

Lihanjalostuksessa lanseerasimme uuden jauhelihapakkauksen, jossa muovin määrää on vähennetty 76% ja samalla uusi pakkaus on entistä helppokäyttöisempi ja kuluttajaystävällisempi. Lisäksi asensimme Kuusisaareen kolmannen lämpöpumpun, jonka avulla sähköä säästyy 2 miljoonaa kWh vuodessa. Alkutuotannossa tuemme tuottajia mm. hintalisän ja neuvonnan kautta sekä eläinten hyvinvointikannusteiden avulla, jotka turvaavat eläinten hyvät kasvuolot mm. suosimalla pihattoja ja GM vapaita kotimaisia valkuaislähteitä – tavoitteena korvata rehusoija sekä siirtyä vapaaporsitukseen vuoteen 2025 mennessä.

Ympäristönparannustöitä on niin ikään jatkettu, ja höyryntuotannon tehostamiseksi on asennettu uusi lämpöpumppu. Uuden lämpöpumpun sekä hukkalämmön tehokkaamman käytön avulla vuotuisen energiankulutuksen lasketaan vähenevän 2 miljoonaa kWh vastaava määrä. Työ vedenkulutuksen vähentämiseksi on onnistunut hyvin, ja vuoden aikana kokonaiskulutus laski yhteensä 16 %. Biokaasun tankkausaseman asennus viivästyi hieman, ja suunniteltu asennus saadaan valmiiksi helmikuussa 2020.

Valmisruuassa käänsimme katseen pakkausmateriaaleihin laatimalla tulevien vuosien pakkausstrategian. Tavoitteena on tuotteiden pakkausmuovin määrän vähentäminen, johon menneenä vuonna pureduimme mm. pakkauskalvoja ohentamalla. Lisäksi aloitimme mustan muovin poistamisen annosateriavuosta ja syksyyn 2020 mennessä luopuu Kokkikartano kokonaan mustan muovin käytöstä. Muovipussiton Kerava hankkeen tiimoilta vähennämme paikallisesti muovipussien käyttöä suosimalla kestokasseja. Muita energiatehokkuuteen liitännäisiä asioita olivat Kokkikartanon lämmöntalteenoton tehostaminen poistoilman hyödyntämisellä sekä vähemmän sähköä kuluttavat uusitut höyrypadat ja tuotantovalmistuksen vaihtaminen ledeiksi sekä Keravalla että Ulvilassa. Snellman Pro, jolla ei ole erillistä tuotantoa, keskittyi puolestaan kuluneena vuonna logistiikkaan. Kaikilla Pron käyttämällä kuljetusliikkeillä on ympäristösertifikaatti ja merikonttiliikenteen yhteistyökumppanit käyttävät LNG laivoja (liquid natural gas – nesteytetty maakaasu).

Vuosi 2020

Lähdemme vuoteen 2020 luottavaisina. Olemme palanneet kasvun tielle ja tavoitteenamme on myös alkaneena vuonna markkinoita nopeampi kasvu. Kuluttajatutkimusten mukaan tuotemerkkimme ovat markkinoiden halutuimpia ja arvostetuimpia ja olemme kilpailukenttämme paras laadussa, kotimaisuudessa, sympaattisuudessa ja yleis mielikuvassa. Alkaneen vuoden aikana jatkamme myös jo käynnistettyjä kannattavuutta parantavia ja sisäistä tehokkuutta nostavia toimenpiteitä. Tavoittelemme vuonna 2020 yli 5 prosentin liikevaihdon kasvua ja vuotta 2019 parempaa liiketulosta. Tässä alkuvuodesta annetussa ennusteessa ei ole otettu huomioon koronaviruksen aiheuttaman poikkeustilanteen vaikutusta, jonka arvioiminen on tällä hetkellä mahdotonta.