



VUOSIKERTOMUS

2018

SNELLMAN
KONSERNI – KONCERNEN

SISÄLLYS



LIHANJALOSTUS

sivu 8



FOOD SERVICE

sivu 14

Yhteistyökumppanit:

Viestintäsalot Oy
ACC Global Oy
Solid Media
Forsberg®

Kuvat: Petteri Kitti
Arkisto

Kansikuva: Sirpa Hammar

Konsernijohtajan katsaus.....	4
Snellman lyhyesti	6
Lihanjalostus	8
Valmisruoka	12
Food Service	14
Panini	16
Eläinruoka	18
Henkilöstö	20
Vastuullisuus	24
Hallituksen toimintakertomus.....	30
Konsernin avainluvut	36



ELÄINRUOKA

sivu 18



VALMISRUOKA

sivu 12



PANINI

sivu 16

YHTEENVETO TILINPÄÄTÖKSESTÄ

Konsernin avainluvut	40
Konsernin IFRS-tilinpäätös	41
Emoyhtiön tase ja tuloslaskelma (FAS)	44
Yhteystiedot	46



HENKILÖSTÖ

sivu 20



VASTUULLISUUS

sivu 24



HALLITUS

sivu 30

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

SUUNTAAMME KASVUN TIELLE

Poikkeuksellisen haastavaan vuoteen 2018 mahtui myös runsaasti ilonaiheita. Tulevaisuuteen matkaamme nyt entistä yhtenäisempänä joukkueena.

Toimintaympäristö vuonna 2018 oli harvinaisen turbulentti. Emme täysin pystyneet ennakoimaan, kuinka nopeasti ja yhtä aikaa useat asiat muuttuvat ja kuinka haastava vuodesta tulee. Tuottajien jo pitkään jatkunut vaikea tilanne hankaloitui entisestään, kun jo toinen peräkkäinen sääolosuhteiltaan poikkeuksellinen kesä koetteli maatalouttamme. Lihan raaka-ainepula, josta harvoin olemme joutuneet kärsimään – kiitos perhetoimijamme tekemän erinomaisen työn – iski nyt toden teolla. Oman alkutuotannon turvaaminen kaikissa olosuhteissa on meille strateginen ja arvopohjainen valinta. Tästä syystä olemme kuluneen ja kulumassa olevan vuoden aikana tehneet useita korotuksia tuottajahintoihin. Meille ne ovat panostuksia tulevaisuuteen.

Kilpailuympäristö viime vuonna oli arvaamaton, lyhytjänteinen ja tempoileva, mikä heijastui koko alaan. Keskustelu lihan syömisestä, sen terveys- ja ilmastovaikutuksista, jatkui niin ikään kiivaana. Lihan kokonaiskulutukseen sillä ei kuitenkaan ole toistaiseksi ollut negatiivista vaikutusta. Snellman vastaa keskusteluun ennen kaikkea teoillaan: tuottamalla korkealaatuista kotimaista lihaa mahdollisimman kestävällä tavalla, luonnollisuuden puolesta valintoja tehden.

Samaan aikaan meidän on pystyttävä vastaamaan kuluttajien lisääntyvään vaihtelunhaluun ja uusiin kulutustottumuksiin. Nousevat trendit on aistittava ajoissa ja niihin soveltuvat laadukkaat tuotteet ja ratkaisut on saatava nopeasti markkinoille. Tällaisia uudenlaisia tuotteita ja palveluratkaisuja olemme kehittäneet muun muassa Valmisruokatoimialalla Kokkikartanossa sekä Food Service -toimialalla Snellman Prossa.

KEHITÄMME YHTEISTYÖTÄ

Taloudellisesti tarkasteltuna vuosi 2018 oli kaksijakoinen. Toimialoistamme Lihanjalostus ja Food Service kärsivät eniten raaka-ainepulasta, minkä vuoksi niiden liikevaihto laski. Panostukset tuottajahintoihin ovat tämän lisäksi rasittaneet Lihanjalostuksen tulosta, joka heikkeni merkittävästi. Snellman Pron tulostaso säilyi edellisen vuoden tasolla. Molemmat toimialat sen sijaan onnistuivat hyvin tavoitteessaan nostaa jalostusastetta. Lisäksi toimialat Valmisruoka, Eläinruoka ja Panini ylsivät kaikki hyvään myynnin kehitykseen ja kannattavuuteen.

Lihanjalostuksen osuus konsernimme liikevaihdosta on tällä hetkellä kaksi kolmasosaa. Toimialan vaikutus kokonaistulokseen on siten erittäin suuri. Vahvistamalla muita toimialojamme voimme parantaa tasapainoa. Valmisruuasta on lyhyessä ajassa kehittynyt meille toinen päätoimiala, jonka tulevaisuuden kasvumahdollisuudet näemme erittäin hyvinä. Myös Paninin, Eläinruuan ja Food Servicen kohdalla on lupaavia kasvunäkymiä. Lihanjalostuksen osalta pyrimme aktiivisen tuotekehityksen ja viestinnän kautta puhuttelemaan entistä paremmin kuluttajia ja tuomaan esille vahvuustekijöitämme.

Kasvun tielle meitä siivittää myös tiivistynyt yhteistyö ja synergiaetujen parempi hyödyntäminen konsernin sisällä. Jatkoimme toimintamallien ja pelisääntöjen hiomista. Käytännön toimenpiteenä muun muassa yhdistimme myyntiorganisaatioita niin Suomessa kuin Ruotsissa. Yhteistä kieltä ja ymmärrystä meille ovat luoneet myös mittavat johtamis- ja esimieskoulutukset. Vastuullisuusstrategian työstäminen



Suomalainen liha, puhtaat ja luonnolliset raaka-aineet sekä vastuullinen toiminta ovat arvoja, joiden varaan rakennamme tulevan kasvumme, sanoo Erkki Järvinen.

eteni hyvin ja on nyt osa toimialojen vuosisuunnittelua. Olen myös ilolla pannut merkille, että näkemys yhteistyön tärkeydestä on lyönyt itsensä läpi kaikilla toimialoilla. Tämä voimistaa entisestään Snellmanin yhteishenkeä ja vahvaa identiteettiä.

VAHVASTI ARVOPOHJAINEN YRITYS

Osaavan ja ammattitaitoisen henkilökunnan ohella Snellmanin arvokkain omaisuus ovat sen vahvat, kuluttajien arvostamat brändit. Niitä on vuosien saatossa rakennettu ja kommunikoitu kuluttajille johdonmukaisesti tuotteiden kautta. Hyväkin on kuitenkin matkan varrella pystyttävä parantamaan sekä hienovaraisesti ja hallitusti uudistamaan. Tästä syystä teemme jatkuvasti kehitystyötä brändien parissa. Korkealaatuisten tuotteiden ja vahvojen brändiemme ansiosta olemme edelläkävijä, jonka tuotteista kuluttajat ovat valmiita maksamaan hieman enemmän.

Vuoden 2019 alussa Snellman-konserni selkiytti konserni-rakennettaan vastaamaan jo käytössä olevaa operatiivista malliaan. Aiemmat viisi toimialaamme yhdistettiin kahdeksi toimialaksi; Meat Processing ja Ready Meals, joiden vetäjinä jatkavat Roland Snellman ja Tommy Snellman. Meat Proces-

sing -toimiala käsittää liiketoimintayksiköt Lihanjalostus ja Eläinruoka. Ready Meals -toimialaan puolestaan kuuluvat liiketoimintayksiköt Valmisruoka, Food Service ja Panini. Näin ollen konsernin taloustiedot raportoidaan vuoden 2019 alusta kahtena toimialakokonaisuutena – Meat Processing ja Ready Meals.

Selvisimme haastavasta vuodesta 2018 taistelumielellä ja oleelliseen keskittyen. Voimme jatkaa valitsemallamme linjalla luottavaisina ja uskomme vahvasti, että tulemme pääsemään kuluvan vuoden aikana takaisin kannattavan kasvun tielle.

Kiitän lämpimästi koko henkilökuntaamme laadukkaasta toiminnasta, asiakkaitamme luottamuksesta toimintaamme ja tuotteitamme kohtaan sekä tuottajiamme ja yhteistyökumppaneitamme erinomaisesta yhteistyöstä. Kiitos omistajille jatkuvasta halusta kehittää yhteistä Snellmaniamme joka päivä paremmaksi.

Erkki Järvinen

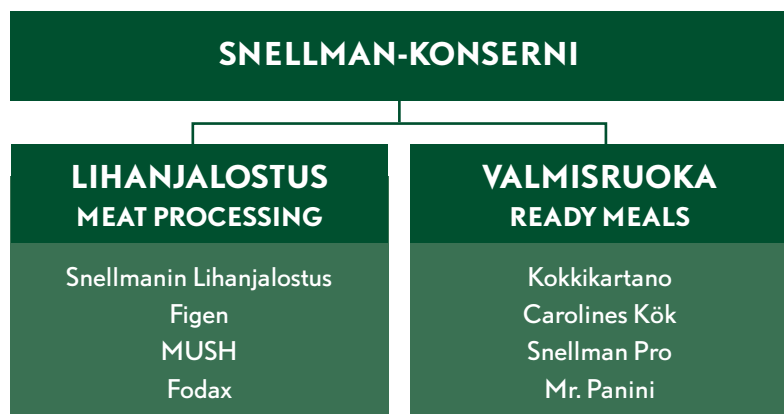
Konsernijohtaja

SNELLMAN LYHYESTI 2018

TOIMINTA	YHTIÖ	BRÄNDI	HENKILÖSTÖ 31.12.2018	LIKEVAIHTO milj. €
KONSERNI Snellman-konserni muodostuu emoyhtiöstä Oy Snellman Ab ja viidestä toimialasta: lihanjalostus, valmisruoka, food service, panini ja eläinruoka.	Oy Snellman Ab	 SNELLMAN KONSERNI – KONCERNEN	Yhteensä 1537	Yhteensä 289,9 milj. €
LIHANJALOSTUS Lihanjalostus valmistaa korkealaatuisia liha- ja leikkeletuotteita. Toimintaan kuuluvat alkutuotanto, teurastointi sekä monipuolinen kokoliha ja lihajalosteiden valmistus.	Snellmanin Lihanjalostus Oy Figen Oy		1035	209,3 milj. €
VALMISRUOKA Ruokatehdas, joka haluaa antaa ihmisille mahdollisuuden parempaan valmisruokaan.	Snellmanin Kokkikartano Oy Carolines Kok AB		319	55 milj. €
FOOD SERVICE Snellman Pro tarjoaa korkealaatuisia tuote- ja palveluratkaisuja ammattiteiloille.	Snellman Pro Oy		20	21,1 milj. €
PANINI Konseptoitu tuote nopeaan syömiseen, tuoreesta kotimaisesta leivästä	Mr. Panini Oy		64	13,0 milj. €
ELÄINRUOKA 100-prosenttisesti luonnollista, korkealaatuista raakaravintoa koirille ja kissoille.	Oy MUSH Ltd Fodax Foder		62	10,8 milj. €

KONSERNIRAKENNE

1.1.2019 alkaen



JOHTORYHMÄ

SNELLMAN-KONSERNIN JOHTORYHMÄ 2018

Erkki Järvinen – Konsernijohtaja
Stefan Snellman – Talousjohtaja
Timo Ylilauri – HR johtaja
John Aspäs – IT päällikkö

Roland Snellman – Lihanjalostus toimialavetäjä
Tommy Snellman – Valmisruoka toimialavetäjä
Johanna Skytte – Johtoryhmän sihteeri

HENKILÖMUUTOKSET KULUNEENA VUONNA

Erkki Järvinen aloitti konsernijohtajana 8.2.2018.

Tommy Snellman nimitettiin 1.2.2018 Valmisruuan toimitusjohtajaksi, Kati Rajalan siirtyessä konsernin ulkopuolelle. Lisäksi Tommy Snellman nimitettiin 1.11.2018 alkaen Food Servicen toimitusjohtajaksi, Annika Vainion siirtyessä konsernin ulkopuolisiin haasteisiin.

SNELLMAN, YHDESSÄ

*Halutuin. Jatkuvasti parantamalla
– elintarvikealan suunnannäyttäjä.*

**Kohtelee toisia
kuten toivoisit itseäsi kohdeltavan.**

Annamme mahdollisuuden parempaan.

**Menestys ansaitaan
tekemällä hyvää.**



SNELLMANIN LIHANJALOSTUS

OIKEA HINTA ON KAIKKIEN ETU

Raaka-ainepulan olosuhteissa voimme olla tyytyväisiä tekemiimme strategisiin valintoihin erilaistumisesta ja laatujohtajuudesta. Volyymin laskiessa olemme ohjanneet liharaaka-ainetta korkean jalostusasteen tuotteisiin, joista niin kauppa kuin kuluttajatkin ovat valmiita maksamaan oikean hinnan.

Tästä hyötyvät myös tuottajamme.

Snellmanin Lihanjalostuksen toimintaa vuonna 2018 leimasi raaka-ainepula. Tuottajien tilanne on jatkunut vaikeana jo pitkään, mikä on johtanut meillä tuotannon laskuun ja tuottajilla jopa tilojen lopettamisiin. Raaka-ainekulujen kohoaminen heikensi myös tulostamme. Samaan suuntaan vaikutti lisäksi ns. sivutuotteiden maailmanmarkkinahintojen lasku.

Korotimme kuluneena vuonna useassa erässä tuottajillemme maksettavaa hintaa, tavoitteenamme heidän toimintansa kannattavuuden ja investointihalukkuuden parantaminen. Rehukulujen nopea nousu, johtuen kesän huonosta sadosta, on kuitenkin kiristänyt tuottajien tilannetta entisestään. Tästä johtuen tulemmme myös vuonna 2019 tukemaan tuottajia.

Sianlihan kokonaistuotanto Suomessa väheni viime vuonna yli 7 % ja on nyt alhaisimmillaan 20 vuoteen. Myös Snellmanin Lihanjalostuksen sianlihan hankintamäärät laskivat viime vuonna noin viisi prosenttia. Kesän kuivuus johti rehu-pulaan, minkä seurauksena syksyllä teurastettiin arvioitua

suurempi määrä lehmii. Näin naudanlihan hankinta kasvoi ja teurasmäärät ovat kasvattaneet naudanlihavarastoamme.

KOKO ARVOKETJUN OSAAMINEN KÄYTÖSSÄ

Vähensimme viime vuonna kannattamattomimpien tuorelihatuotteiden myyntiä, ja ohjasimme raaka-ainetta korkeamman jalostusasteen parempikatteisiin tuotteisiin. Olemme kasvattaneet myyntiä ja parantaneet markkinaosuuttamme muun muassa ruokamakkaroiden, meetvurstissa ja kokoliha-tuotteissa. Snellmanin strategiana on tehdä tavalliset perustuotteet paremmin – käyttäen enemmän lihaa ja vähemmän lisäaineita. Tästä onnistuneena esimerkkinä on Kunnon kuoreton nakki, joka kasvattaa myyntiään kuukausi kuukaudelta.

Toinen esimerkki hyvästä onnistumisesta on vuonna 2017 lanseerattu Superior-kinkku, jota myydään nyt kaikissa kaupan ketjuissa. Superior-kinkku sai viime vuonna kunniamaininnan Elintarvikeliiton Vuoden Suomalainen Elintarvike -kilpailussa. Tuote on hyvä osoitus toiminnasta, jossa yhdistyy koko Snellmanin arvoketjun osaaminen: korkea-



AVAINLUKUJA LIHANJALOSTUS

209,3
MILJOONAA
EUROA
LIIKEVAIHTO
MUUTOS
-4,3 %



1035
HENKILÖSTÖ



KUNNON KUORETON NAKKI

Panostus laadukkaisiin perustuotteisiin kannattaa. Kunnan kuorettomalla nakilla on tehty 1,1 milj. kg kasvua vuodesta 2013. Volyymi jatkoi kasvuaan 300 000 kg vuonna 2018.

Snellun kuoreton kunnan nakki on, ei kamaraa ja se on fosfaatiton. On eväänä paras, kun perhe tien päällä kulkee, pakettin helposti avaa ja myös uudelleen sulkee. On nakkien tiet suuhun suoria, kun lasten ei tarvitse niitä edes kuoria. Syö sellaisenaan, keitä tai paista. Aina maistuu ja liha on kotimaista.

- Sanna Hildén, kuluttajakommentti Facebookista

laatuisimman lihan tuottaminen perhetiloilla, pitkäjänteinen tuotekehitystyö, parhaan laadun tekeminen tuotannossa, uudet ajatukset pakkaussuunnittelussa sekä tuotteen markkinointi ja myynti ketjuihin.

LAATUJOHTAJA JA EDELLÄKÄVIJÄ

Haluamme olla edelläkävijä ja kehityksen johtaja suomalaisessa elintarviketeollisuudessa. Tekemämme strategiset valinnat – panostukset makuun, laatuun ja luonnollisuuteen – ovat tänä päivänä myös yhä useamman kuluttajan valintoja. Näitä ominaisuuksia arvostavien kuluttajien määrä on voimakkaassa kasvussa, ja se antaa meille uskoa tulevaisuuteen. Tiedostaville kuluttajille tärkeitä asioita ovat myös kotimaisuus, turvallisuus ja lisäaineettomuus – ominaisuudet, jotka yhdistyvät luontevasti Snellmanin tuotteisiin. Olemme kiitollisia ja ylpeitä siitä, että Herra Snellman -brändi voi hyvin ja on tuoreimpien tutkimusten mukaan alansa arvostetuin Suomessa.

TOIMENPITEITÄ ALKUTUOTANNON TURVAAMISEKSI

Tuottajien tilanne vuonna 2018 oli poikkeuksellisen vaikea. Jo useamman vuoden jatkunut ahdinko syveni entisestään, kun kuuman ja kuivan kesän seurauksena sadot huononivat ja viljan sekä rehun hinnat nousivat. Huoimme tuottajien ahdingosta on syvä. Teemme kaikkemme suomalaisen alkutuotannon jatkuvuuden turvaamiseksi pitkälle tulevaisuuteen. Vahva alkutuotanto on välttämätön edellytys kilpailukyvyillemme ja koko olemassaolollemme.

Alkutuottajien aseman parantamiseksi teimme vuoden 2018 aikana useita tuottajahintojen korotuksia. Nostimme sian tuottajahintaa yhteensä 12 sentillä kiloa kohden. Lisäksi toteutimme vielä vuoden 2019 alussa siantuottajille ylimääräisen hinnankorotuksen, viljalisän 10 senttiä/kilo, jolla halusimme kompensoida kohonneita rehukustannuksia. Otamme lisäksi käyttöön kasvubonuksen, jonka avulla haluamme rohkaista tuottajia lisäämään tuotantoaan ja tekemään investointeja. Samaa tavoitetta tukee vapaaseen porsitukseen kannustaminen lisähinnan avulla.

Viestimme tuottajille on, että olemme valmiita maksamaan kunnan hinnan lihasta, jota jatkuvasti tarvitsemme – tulevaisuudessa nykyistäkin enemmän. Tuottajien ja eläinten hyvinvoinnista huolehtiminen, edelläkävijäisyys tuotantotavoissa sekä valinnat luonnollisuuden puolesta tuovat lisäarvoa lopputuotteillemme ja Herra Snellman -brändille.

TURVAAMME SUOMALAISTA ALKUTUOTANTOA

Meillä Snellmanilla oma alkutuotanto ja sen turvaaminen pitkälle tulevaisuuteen on keskeinen strateginen tavoitteemme. Varmistamme sen toteutumista luomalla tuotteillemme lisäarvoa, parantamalla kommunikaatiota, luottamusta ja yhteistoimintaa tuottajiemme kanssa sekä kasvattamalla sika- ja nautaketjun kokonaistehokkuutta kestävällä tavalla.

Vuonna 2018 ja 2019 olemme halunneet tukea tuottajia heidän vaikeissa olosuhteissaan useilla hinnankorotuksilla sekä tuotantotapaan pohjautuvilla kannustimilla. Tavoitteenamme on aikaansaada positiivinen kierre. Rohkaisemme investointeihin, jotta tuotantoedellytykset paranevat ja tuotantomäärät kasvavat. Näin varmistamme myös raaka-aineen saannin tulevana vuosina. Korotukset tuottajahintoihin ovat panostuksia tulevaisuuteemme.

Eläinten ja ihmisten hyvinvointi sekä luonnollisuus ovat Snellmanille arvovalintoja. Samalla ne ovat argumentteja kaupalle oikean myyntihinnan puolestapuhujina. Lisäarvoa tuotteille tuo muun muassa se, että kaikki Maatilan Parhaat -sopimustilamme ovat sitoutuneet gmo-vapaaseen eläinten ruokintaan. Toinen esimerkki positiivisesta erilaistumisestamme on Snellmanin maataispossu, ainoa genetiikaltaan täysin suomalainen porsas.

KÄYMME VUOROPUHELUA

Peruslinjauksemme on kaikissa olosuhteissa maksaa tuottajillemme parhaasta laadusta markkinoiden parasta tuottajahintaa. Myynnin ja tuotannon ohjauksen avulla haluamme hallita lihatasetta ennakoivasti, kuluttaja- ja asiakaslähtöisesti. Kun varastotilanne on hallinnassa, ylijäämää ei tarvitse purkaa markkinoille alihintaan, mikä parantaa edellytyksiämme hyvään tuottajahintaan.

Tilaneuvonta, avustaminen ruokinnan ja rehutuotannon suunnittelussa sekä erilaiset tapahtumat ja seminaarit ovat osa säännöllisiä yhteydenpitotapojamme tuottajiimme. Viestimme on, että Snellman on halukas kantamaan ja otta-

maan vastuuta alkutuotannon turvaamisesta ja suomalaisen maatalouselinkeinon säilymisestä. Lokakuussa järjestämämme vuotuiset Kunnan tuottajamessut keräsivät jälleen runsaan osallistujajoukon, yli 1 300 kävijää.

PARANNAMME TILOJEN TUOTTAVUUTTA

Elämme poikkeuksellisen hankalia aikoja alkutuotannossa, mutta suhtaudumme tulevaisuuteen valoisasti. Tavoitteemme on kasvattaa myyntiä kaikilla toimialoillamme vahvasti tulevaisuudessa. Tähän tarvitsemme lisää raaka-ainetta eli uusia sopimustiloja Maatilan Parhaat -ohjelmaamme.

Toinen keino lisätä tuotantoa on parantaa entisestään sekä sika- että nautaketjun kokonaistehokkuutta kestävällä tavalla. Takanamme on nyt kaksi poikkeuksellisen huonojen olosuhteiden vuotta. Kuitenkin monen perhetilan tuotantoedellytykset ja kilpailukyky ovat kehittyneet toivottuun suuntaan. Erityisesti nautapuolella tuottavuuden kasvu on ollut hyvä. Voit lukea lisää tekemistämme panostuksista eläinten hyvinvointiin ja tilojen tuottavuuden kasvattamiseen tämän vuosikertomuksen Vastuullisuus-luvusta.

Olemme asettaneet tavoitteeksemme nostaa naudanlihan hankinnan 13,9 miljoonasta kilosta 14,3 miljoonaan kiloon ja sianlihan 28 miljoonasta 30 miljoonaan kiloon kuluvan vuoden aikana. Tällä hetkellä Maatilan Parhaat -ohjelmamme piirissä on yhteensä reilut 1 400 nautatilaa ja noin 230 sikatilaa.

MÄÄRÄTIE TOISTA JALOSTUSTYÖTÄ

Snellmanin Lihanjalostuksen alkutuotannon kehitysyhtiö Figen Oy investoi vuonna 2018 uuteen karjuasemaan ja jalostussikalaan Kauhavalla. Karjut muuttivat Ilmajoelta Kauhavalle maaliskuun 2018 lopulla ja samaan aikaan näkivät ensimmäiset pahnueet päivänvalon uudessa Muskeli-isälinjan jalostussikalassa. Figenin kahden vuoden uudistusprojektin tärkeimmät kohdat olivat investointien lisäksi jalostustavoitteiden uudelleen määrittely, jalostustoiminnan muuttaminen yleisjalostuksesta kolmen linjan jalostusohjelmaan ja jalostajayhteistyön selkeyttäminen uuden nukleuspopulaation perustamisen myötä.



Snellmanin Lihanjalostuksen alkutuotannon kehitysyhtiö Figen Oy investoi vuonna 2018 uuteen karjuasemaan ja jalostussikalaan Kauhavalla.

Marraskuussa 2018 astui voimaan EU:n uusi jalostusasetus. Asetusuudistuksen päämääränä on mm. yhdenmukaistaa eri EU-maiden polveutumistodistukset yhdenmukaisiksi jalostustodistuksiksi. Virallisen jalostusjärjestöstatuksen toimijoilta vaaditaan nyt yhdenmukainen jalostustodistus. Figen täyttää asetuksen ehdot virallisena jalostusjärjestönä ja sillä on ensimmäisenä ja toistaiseksi ainoana sikajalostajana Suomessa myönnetty kantakirjan pito-oikeus. Suomalaisen porsaan genetiikan määrätietoinen kehitystyö näkyy myös Figin jalostussikojen ja karjunsiemenen ulkomaan viennin lisääntyneenä kasvuna.

Vuonna 2019 tärkeä teemamme on koko alkutuotantoketjun hävikin vähentäminen. Tuottajatiiloillamme se liittyy ruokinnan tarkkuuteen ja tehokkuuteen sekä jo nyt pienen porsaskuolleisuuden vähentämiseen entisestään. Jatkamme edelleen gmo-vapaata tuotantokonseptimme ja kannustamme perhetilojamme kotimaiseen valkuaisainetuotantoon sekä soijan käytön vähentämiseen. Lue lisää Vastuullisuusluvusta.

Monen perhetilan tuotantoedellytykset ja kilpailukyky ovat kehittyneet toivottuun suuntaan. Erityisesti nautapuolella tuottavuuden kasvu on ollut hyvä. Tällä hetkellä Maatilan Parhaat -ohjelmamme piirissä on yhteensä reilut 1 400 nautatilaa ja noin 230 sikatilaa.



SNELLMANIN KOKKIKARTANO & CAROLINES KÖK

VAHVANA VALTTINAMME VALMISRUOKA

Valmisruuan merkitys Snellman-konsernin liiketoiminnassa, sen toisena päätoimialana, vahvistui vuonna 2018. Lisää eväitä kasvulle antaa syvenevä yhteistyö konsernin muiden toimialojen kanssa.

Kokkikartanolle vuosi oli myynnillisesti hyvä. Valmisruoka mielletään osaksi nopeaa ja vaivatonta arkirokokailua ja sen suosio onkin kasvanut vuosi vuodelta. Jo kolmasosa suomalaisista kertoo syövänsä valmisruokaa ainakin viikoittain, ja yli 90 prosenttia vähintään satunnaisesti.

Valmisruuissa arvostetaan laatua, kotimaisuutta, aitoutta sekä yhä enemmän herkullista makua. Tässä kehityksessä Kokkikartanolla valmisruokamarkkinoiden suunnannäyttäjänä on ollut tärkeä rooli. Tuotekehityksemme sekä tuotantomme tekevät joka päivä töitä sen eteen, että suomalaiset voivat syödä hyvänmakuista valmista ruokaa, joka on tehty korkeatasoisista, kotimaisista raaka-aineista – luonnollisella tavalla, ilman lisäaineita.

Tänä päivänä ja tulevaisuudessa joudumme huomioimaan yhä tarkemmin ruokailun yksilöllistymisen. Erilaiset dieetit ja erityisruokavaliot yleistyvät. Seuraamme tarkoin uusia trendejä sekä makutottumuksia. Pakkausmateriaalien ja pakkausmerkintöjen rooli kasvaa. Materiaaleilta odotetaan kier-

rätettävyyttä, ja kuluttajien on yhdellä silmäyksellä kyettävä näkemään, onko tuote esimerkiksi laktoositon, maidoton tai gluteiiniton.

YHTEISTYÖ TIIVISTYY

Valmisruuan hyvä myyntivauhti jatkui Suomessa vuonna 2018. Alan kasvaessa noin 8 prosenttia Kokkikartanon 11 prosentin myynnin lisäys oli selvästi markkinan kehitystä nopeampaa. Strategianamme on edelleen vahva kasvu. Siinä meitä auttaa konsernin sisäisten synergioiden entistä parempi hyödyntäminen. Yhdistimme Kokkikartanon ja Lihanjalostuksen vähittäiskaupan kenttämyynnin resursseja. Kenttämyyjillä on salkussaan nyt lisäksi myös Mr. Paninin ja MUSHin tuotteita. Tuotekehityksessä ja valmistuksessa teemme entistä tiiviimpää yhteistyötä niin Lihanjalostuksen kuin Snellman Pron kanssa.

SERTIFIKAATIT KERTOIVAT TOIMINNAN LAADUSTA

Vuosi 2018 oli Keravan tehdaslaajennuksen ensimmäinen täysi toimintavuosi. Uuden MES-tehdasohjausjärjestelmän käyttöönotto on aiheuttanut hetkellistä tehokkuuden laskua



CAROLINES KÖKIN ANNOSATERIAT

Ruotsissa syödään 5,6 miljoonaa päivällistä vuorokaudessa. Päivällinen on aterioista haastavin toteuttaa. Haluamme auttaa sekä kauppaa että kuluttajaa löytämään useampia valmiita päivällisvaihtoehtoja, jotka helpottavat arkea.

"Kiitos! Huippuhyvää! Olemme niin tyytyväisiä! Lapset ihastuivat Bologneseen ja 2 laatikkoa meni hujauksessa."

- kuluttajakommentti Facebookissa

AVAINLUKUJA VALMISRUOKA

55,0
MILJOONAA
EUROA
LIIKEVAIHTO
MUUTOS
4,3 %


319
HENKILÖSTÖ

tuotannossa, mikä on heikentänyt liike-tulostamme jonkin verran. Tavoitteena on, että saamme järjestelmästä täyden hyödyn irti kuluvan vuoden aikana. Sama järjestelmä tulee käyttöön tämän jälkeen myös Lihanjalostuksessa Kuusisaaressa. Lisäämme tänä vuonna myös Keravan tehtaan tuotantokapasiteettia ottamalla käyttöön loputkin uudesta laajennusosasta.

Uusi tehdas on mahdollistanut tuotevalikoimamme laajentamisen. Toimme viime vuonna kaappoihin uuden patasarjan, joka on saanut hyvän vastaanoton. Uutuustuotteitamme olivat lisäksi iso kantarellikeitto sekä porkkana-inkivääri-keitto.

Kokkikartano Keravan ja Pietarsaaren yksiköt saivat vuoden loppuun mennessä valmiiksi ISO 9001 ja FSSC 2200 -standardien sertifiointit. Tämä tarkoittaa muun muassa sitä, että yksiköillä on selkeät yhdessä sovitut toimintamallit. Sertifi-kaattimme ovat hyvä viesti asiakkaillemme, sillä ne kertovat toimintamme korkeasta laadusta.

KATSE RUOTSIIN

Valmisruuan kokonaismarkkina kasvaa myös Ruotsissa, mutta kysyntä suuntautuu ennen kaikkea pakastettuihin tuotteisiin, joita sikäläiset kuluttajat suosivat huomattavasti suomalaisia enemmän. Trendi on kuitenkin muuttumaan päin, sillä tuoreen valmisruuan markkina Ruotsissa kasvoi menneenä vuonna 19 %. Vuosi 2018 oli kuitenkin Ruotsissa toimivalle valmisruuan tytäryhtiöllemme Carolines Kökille haastava. Myynnin laskuun vaikuttivat private label -myynnissämme tapahtuneet menetykset. Käyttöön otettu ERP-ohjausjärjestelmä rasitti niin ikään tulosta.

Loppuvuodesta 2018 tehdyt Carolines Kökin perhepakkausten lanseeraukset on kuitenkin otettu hyvin vastaan. Uskomme myös, että tekemämme strateginen linjaus vaihtaa kaikkien tuotteidemme pääraaka-aineet ruotsalaisiin ja suomalaisiin, tulee osoittautumaan oikeaksi ratkaisuksi. Kuluvalle vuodelle olemme laatineet toimenpideohjelman kannattavuuden parantamiseksi. Myyntityötä vauhditetaan Carolines Kökin, Lihanjalostuksen ja Paninin yhteisellä myyntiorganisaatiolla, josta ensimmäisenä askeleena oli Paninin muutto Carolines Kökin toimitiloihin loppuvuodesta 2018.



KOKKIKARTANON PADAT

Keravan Citymarketin lähiruokapäivänä kävi Kati Kurkela maistamassa. Hän tekee pääosin kotona kaiken ruoan itse, mutta Kokkikartanon kiusauksiin hän luottaa, kun haluaa tehdä asiat helpommin. Hän maisteli nyt Chili Con Carne -pataa ja tykästy myös sen makuun.



SNELLMAN PRO

RATKAISUMYYNNISSÄ ASIAKASTARPEET OHJAAVAT TOIMINTAA

Snellman Pron asiakasstrategian ydin Story of Parempi Kumppanuus etenee suunnitelman mukaisesti. Kun kehitämme edelleen ratkaisumyyntiä ja asiakkaillemme etuja tuovia konsepteja, mahdollisuuksia tuovat myös uudet digitaaliset ratkaisut.

Horeca-alan markkina kasvoi vuonna 2018 nyt toista vuotta peräkkäin. Ulkona syöminen yleistyy ja arkipäiväistyy. Myös ammattikeittiöiden valmistaman ruuan kotiinkuljetuspalvelut lisäävät suosiotaan. Myyntikanavana Snellman Prosta on tulossa konsernille yhä merkittävämpi, sillä kasvunäkymät food service -alalla ovat myös pidemmällä tähtäimellä hyvät. Terveellisyys, raaka-aineiden alkuperän tunteminen ja vastuullisuus ovat jo kestopotrenejä. Kuluttajat ovat myös entistä valmiimpia panostamaan laatuun sekä ruokaelämyksiin. Ruuan lisäksi ravintolat erottautuvat nyt tarinoilla ja asiakaskokemuksilla.

TARPEISTA RATKAISUIKSI

Snellman Pron kasvun kulmakivenä on valitsemamme asiakasstrategia. Olemme matkalla tuotemyyjästä asiakkaillemme – ammattikeittiöille – lisäarvoa tuottavaksi kumppaniksi. Haluamme olla asiakaskeskeisen ratkaisumyynnin asiantuntija ja horeca-alan edelläkävijä Suomessa. Tämä edellyttää, että kykenemme ymmärtämään asiakkaidemme tarpeita ja heidän toimintaansa mahdollisimman syvällisesti.

Lupauksemme asiakkaillemme on huomattavasti kattavampi kuin herkulliset, korkealaatuiset ja vastuulliset tuotteemme. Lunastamme asiakaslupauksemme, kun asiakas saa yhteistyöstä meidän kanssamme euroissa mitattavia säästöjä tai helpotamme merkittävästi asiakkaidemme arkea.

Ammattikeittiöiden tavoitteena on asiakastytytyvyyden lisäksi aina kustannustehokkuus. Koko alan haasteita ovat tällä hetkellä pula ammattitaitoisesta henkilökunnasta, hävikin hallinta sekä ruuan tasalaatuisuus. Näiden haasteiden voittamiseksi Snellman Pron tehtävä on, yhdessä asiakkaiden kanssa, kehittää palveluita ja tuoteominaisuuksia, joiden avulla saamme aikaan ratkaisuja näiden haasteiden voittamiseksi. Korkeamman jalostusasteen tuotteilla ja työtapojen ohjeistuksilla voimme helpottaa asiakkaidemme työtä ja vähentää hävikkiä keittiössä. Tulemme jatkossa myös mittaamaan ja jatkuvasti parantamaan toimintatapoja ja varmistamaan, että asiakkaamme saavuttavat toivotut hyödyt. Paitsi asiakkaidemme kanssa, kehitämme jatkuvasti yhteistyötä myös Snellman-konsernissa erityisesti Kokkikartanon ja Lihanjalostuksen kanssa.

SNELLMAN *pro*

PARASTA MEILTÄ. JA MAAILMALTA.

AVAINLUKUJA FOOD SERVICE

21,1
MILJOONAA
EUROA
LIIKEVAIHTO
MUUTOS
-12,5%



20
HENKILÖSTÖ

SNELLMANIN PIHVITALO

Vuosi 2018 oli Snellman Prolle myynnillisesti haastava. Myynti ei ollut tavoitteiden mukainen ja pieneni edelliseen vuoteen verrattuna. Pääasialliset syyt tähän olivat lihan raaka-ainepula sekä strateginen päätöksemme myydä vain kotimaista lihaa ja broileria. Raaka-ainepulan vuoksi keskityimme optimoimaan tuotesalkkuamme sekä painottamaan korkeampaa jalostusastetta myös lihatuotteissamme. Toimintamme tulos oli liikevaihdon laskusta huolimatta hyvä, jopa vuotta 2017 parempi. Tämä antaa meille mahdollisuuden panostaa pitkäaikaisen kasvun mahdollistavaan kehitystyöhön.

Vuonna 2017 kokosimme kypsät lihamme yhden tuoteperheen, Slow&WoW! alle. Hyvän vastaanoton jälkeen olemme jatkaneet maineemme vahvistamista ensiluokkaisena pihvitalona. Nostamme markkinoinnissa esiin perhetiloja, ammattitaitoisia lihanleikkaajiamme ja määräpainoisten pihvien etuja. Kannustamme myös asiakkaitamme rohkeasti kertomaan, että he tarjoilevat Snellmanin lihaa.

Viime vuonna toimimme asiakkaillemme myös yhteistyössä heidän kanssaan kehitettyjä valmisruokaratkaisuja, kuten moneksi muuntuvan patapohjan. Tuotekehityksessä on ollut mukana myös Kokkikartano, jonka tehtaalla Keravalla tuotteet valmistetaan.

Food Service -toimialan johdossa tapahtui loppuvuodesta henkilömuutos. Snellman Pron toimitusjohtajana toiminut Annika Vainio siirtyi marraskuun 2018 alussa uusiin tehtäviin Snellman-konsernin ulkopuolelle. Uutena toimitusjohtajana aloitti Tommy Snellman, joka jatkaa myös Kokkikartanon ja Mr. Paninin toimitusjohtajana.

DIGILOIKKA AVUKSI ASIAKASRATKAISUIHIN

Snellman Pro valittiin keväällä 2018 mukaan kilpailuun, jossa etsittiin vastauksia yritysten digihaasteisiin. Tavoitteenamme oli kehittää digitaalinen työkalu, jonka avulla voidaan mitata ja todentaa sitä, miten vähentää ammatti-keittiöiden kustannuksia uudennaisilla food service -tuotteilla.

Olemme vuoden aikana kehittäneet yhdessä henkilöstöravintolaketju ISS:n ja teknologiayritys Fideran kanssa tekoälyyn ja mittaamiseen perustuvaa työkalua, joka on visuaalisesti selkeä ja helppo käyttää. Sen avulla ammattikeittiöt pystyvät saamaan kokonaiskuvan ruuanvalmistuksen kustannuksista ja vaikuttamaan niin raaka-aine-, valmistus- kuin tarjoiluhävikkiin.

Uusi työkalu antaa mahdollisuuden suunnitella ruokalistoja kustannukset huomioiden. Samalla pystyy seuraamaan sitä, miten kulut oikeasti toteutuvat. Kehittäessämme ratkaisutuotteita voimme työkalun avulla mitata, miten tuotteemme tuovat asiakkaillemme säästöjä.



SNELLMANIN KOKKIKARTANON PATAPOHJA

Patapohjat valmistetaan Keravalla laadukkaista aineksista, ilman lisäaineita. Ne sisältävät 100% suomalaista broilerin- tai naudanlihaa ja runsaasti kasviksia.

"Kokkikartanon patapohjat helpottavat keittiöidemme arkea. Tekemisen jaksottaminen on helpompaa ja vaihteleviin asiakasvirtoihin reagoiminen on nopeampaa. Myös valmistushävikki pysyy paremmin aisoissa. Lounasravintoloidemme täytyy pystyä hurmaamaan asiakas joka päivä tasalaatuisella ja maukkaalla ruoalla. Meille on erittäin tärkeää, että tuotteet valmistetaan suomalaisesta lihasta, ovat lisäaineettomia ja helposti muunneltavissa."

- Pasi Tuomiranta, Chief Expert, ISS Catering Services



MR. PANINI

MR. PANINI UUDISTUSTEN TIELLÄ

Mr. Paninin vahva myynninkehitys sekä Suomessa että Ruotsissa jatkui vuonna 2018. Turvataksemme kasvun tulevaisuudessa monipuolistamme jatkossa brändin alla tarjottavaa nopean syömisen tuote- ja palvelukokonaisuutta.

Pikaruokamarkkina Suomessa on kasvanut jo useita vuosia. Vaikka kilpailua on tullut lisää, Mr. Paninin myynti on kehittynyt erinomaisesti ja tulostaso säilynyt hyvänä. Kasvu Suomessa tulee tällä hetkellä vähittäiskaupasta. Sen osuus myynnistämme on nyt jo suurempi kuin perinteisen horeca-jakelukanavan, kun se vielä kolme vuotta sitten oli nolla. Olemme onnistuneet sekä kasvattamaan myymäläpeittoamme että laajentamaan valikoimaamme myymälöissä. Horeca-alalla myynninkehitys on ollut heikompaa. Merkittävä syy tähän on se, että yhä useammilla huoltoasemilla pikaruokaa valmistetaan itse paikan päällä.

Tavoitteemme on jatkaa vahvan kasvun tiellä vähittäiskaupassa ja säilyttää korkea markkinaosuutemme myös horeca-markkinassa. Tärkeä jakelukanava meille on lisäksi kioskikauppa. Tuotteitamme onkin jo lähes 600 kioskin valikoimissa. Vaikka olemme omassa tuotekategoriassamme jo markkinajohtaja, varaa kasvuun on edelleen. Sitä tavoitte-

lemme sekä monipuolistamalla tuotetarjontaaamme että lähemällä mukaan suoraan kuluttajakauppaan uudenlaisella Panini-ravintolakonseptilla.

Paras maku, 100-prosenttinen kotimaisuusaste, toimitusvarmuus, pieni hävikki sekä hyvä kate jälleenmyyjille ovat asioita, joita voimme luvata kaupalle, horeca- ja kioskiakkaillamme. Teemme päivittäin työtä varmistaaksemme, että tuotteidemme laatu pysyy korkealla tasolla.

UUSIA TUOTTEITA VÄLIPALAKATEGORIAAN

Vuonna 2018 markkinoille tulleita uutuustuotteitamme olivat gluteeniton panini, paahtopaistipanini sekä savulohipanini. Erityisesti gluteeniton kinkkupanini on saanut paljon kiitosta kuluttajilta.

Olemme kehittäneet Mr. Paninin tunnetun ja preferoidun brändin alle uudenlaisia nopean syömisen tuotteita. Kyseessä on välipalategoria, joka kasvaa tällä hetkellä vauhdilla.



AVAINLUKUJA PANINI

13,0
MILJOONAA
EUROA
LIIKEVAIHTO
MUUTOS
7,3 %



64
HENKILÖSTÖ

Vuoden 2019 alussa aloitimme Ulvilassa sijaitsevassa panini-keittiössä täytettyjen suolaisten ohukaisten valmistuksen. Makuina ovat aluksi pulled pork ja jauheliha.

Jatkuva parantaminen näkyy myös ulospäin. Olemme jatkaneet pakkaustemme muotoilun uudistamista ja profiilin nuorentamista. Uudistettu myyntiorganisaatiomme, jossa konsernin eri yhtiöiden toimialarajat ylittävä yhteistyö toteutuu, palvelee vastaisuudessa entistä tehokkaammin kaikkia asiakkaitamme.



GLUTEENITON PANINI

Gluteenittoman Paninin ensimmäinen maistatus järjestettiin Citymarket Puuvillassa Porissa. Tuote yllätti maistajat positiivisesti niin maullaan, rapeudellaan kuin mehevyydellään. Tätä on odotettu!

YHTEISTYÖ RUOTSISSA TIIVISTYY

Ruotsissa myynti kehittyi hyvin vähittäiskaupassa, minkä lisäksi myös myynti tukkuliikkeille kasvoi. Myynti on sujunut hyvin myös huoltoasemilla, minkä eteen olemme tehneet lujasti töitä. Yksi syy hyvään kasvuun on ollut tuloksekas myyntiyhteistyö Carolines Kökin kanssa. Loppuvuonna myös Ruotsin paninituotanto siirtyi Carolines Kökin tiloihin.

MR. PANINITA UUDENLAINEN RAVINTOLA- KONSEPTI

Keväällä 2019 avataan Tampereen keskustassa lähellä rautatieasemaa ensimmäinen Mr. Panini & Co. -ravintola. Kyseessä on ns. fast casual eli rento ja laadukas nopean syömisen ravintola, jossa on noin 40 asiakaspaikkaa.

Ruokalistalla on paninien lisäksi salaatteja ja keittoja, joihin asiakas voi itse valita raaka-aineita sekä makeita Sweet Panineja. Kaikki annokset voidaan valmistaa gluteenittomina ja vegaanisina.

Lämpimät paninit kootaan asiakkaan edessä tuoreista ja laadukkaista, pääsääntöisesti kotimaisista raaka-aineista. Niissä käytetään paljon kasviksia ja tuoreita salaatteja, erilaisia kastikkeita ja muita lisukkeita, joten ne poikkeavat paljonkin tutuista Ulvilassa valmistetuista panineista. Tarjolla on valmiiksi mietittyjä vaihtoehtoja tai asiakas voi itse valita mieluisimmat täytteet. Ravintolan myötä Mr. Panini pääsee entistään lähemmäksi tuotteiden loppukuluttajia.

– Kuluttajilla on merkittävä rooli uuden ravintola-konseptin kehittämisessä. Kuuntelemme asiakkaiden toiveita ja käymme aktiivisesti vuoropuhelua heidän kanssaan. Oma ravintola on myös erinomainen testauspaikka uusille nopean syömisen tuotteille, joita haluamme kehittää lisää, Mr. Paninin kehityspäällikkö Janne Ikonen kertoo.



MUSH

MARKKINAJOHTAJA JATKAA KASVUAAN

Snellman-konsernissa eläinruokaa valmistavan Oy MUSH Ltd:n myynti kehittyi vuonna 2018 nousujohteisesti niin kotimarkkinoilla Suomessa ja Ruotsissa kuin viennissä. Vahvaa kasvutavoitettamme tukee loppuvuodesta Ruotsissa tehty Fodax-yrityskauppa.

Tällä hetkellä noin viisi prosenttia Suomen koiranruokamarkkinasta on raakaruokaa. Sen osuus kuitenkin kasvaa, kun lemmikeille halutaan entistä useammin syöttää terveellistä ja luonnonmukaista ravintoa. MUSH on raakaruokinnan markkinajohtaja Suomessa. Markkinaosuutemme tässä kategoriassa on noin 50 prosenttia.

Ruotsissa, jossa lemmikkieläinruokamarkkinat ovat suuremmat ja luonnollisuustrendi vielä vahvempi kuin Suomessa, olemme saavuttaneet hyvän jalansijan noin 20 prosentin markkinaosuudella lemmikkieläinten pakasteruokamarkkinassa. Vientinäykymät Norjaan, Tanskaan ja Saksaan ovat niin ikään lupaavat. Kun raakaruuan valmistusmäärät maailmanlaajuisesti jatkavat kasvuaan, katsomme tulevaisuuteen luottavaisesti.

BRÄNDITUOTTEIDEN RAAKA-AINESAATAVUUS VARMISTETTIIN

Suomessa liikevaihdon kasvu vuonna 2018 oli 5,6 prosenttia. Kasvua rajoitti lihan raaka-ainepula. Brändituotteidemme

myynti kehittyi yli 17 prosenttia, kun taas private label -valmistus ja teollisuusmyynti laskivat. Tämä on ollut tietoinen valinta ja haluttu muutos, jolla on varmistettu raaka-aineiden riittävyys brändituotteisiimme.

Ruotsissa liikevaihdon kasvu jatkui erittäin hyvänä ollen 33 prosenttia. Myös vientimyyntimme ylsi komeisiin 40 prosentin kasvulukemiin. Kokonaismyyntimme jakautuu nyt niin, että Suomen osuus on noin 54 prosenttia, Ruotsin noin 39 ja vientimyyntin osuus noin seitsemän prosenttia.

KOTIMAISUUS NOUSEVA ARVO

Kehitämme jatkuvasti tuotantolaitoksemme toimintaa päämääränämme tuotannon tehostaminen ja tuotteiden laadun jatkuva parantaminen. Jaamme Snellmanin arvomaailman kotimaisuudesta, luonnonmukaisuudesta, lisäaineettomuudesta ja korkeasta laadusta. Kerromme tuotepakkauksissamme avoimesti, mistä raaka-aineet on hankittu ja miten tuotteet on valmistettu. Myös kuluttajat odottavat yhä enemmän tietoa lemmikkiensä syömien tuotteiden tuotantotavasta ja alkuperästä.



Fodax FODER

AVAINLUKUJA ELÄINRUOKA

10,8
MILJOONAA
EUROA
LIIKEVAIHTO
MUUTOS
15,3%



62
HENKILÖSTÖ

Laadimme viime vuonna yhteistyössä Eviran kanssa kuluttajille suunnatun lemmikkien raakaruokintaoppaan. Sen tavoitteena on opastaa lemmikinomistajia mahdollisimman turvalliseen raakaruokintaan ja näin jakaa tietotaitoa.

TUOTEJALOSTUSTA JA UUSIA TUOTTEITA

Teimme viime vuonna useita tuotejalostuksia ja lanseerasimme myös uusia tuotteita markkinoille. Uutena sarjana tuotiin koirien VAINU-kuivaherkkusarja. Myös VAISTO 10 kilon sarja uudistettiin tuomalla sarjalle uudet kantokahvalaatikot. Sarjaan tuotiin myös uusi tuote VAISTO Vihreä täysravinto. Suomessa myymme tuotteitamme sekä erikoisliikkeissä että päivittäistavarakaupoissa, kun taas Ruotsissa MUSHin jake-lukanavana ovat ainoastaan erikoisliikkeet.

Markkinoinnissa uskomme suosittelun voimaan. Positiiviset kokemukset alan kanssaihmisiltä ovat paras tapa tuoda raakaruokinnan edut lemmikinomistajien tietoisuuteen. Toimimme aktiivisesti sosiaalisessa mediassa, olemme näkyvästi mukana messuilla ja koiranäyttelyissä sekä muodostamme erilaisia yhteisöjä, kuten Suomessa koirankasvattajakerhon ja Ruotsissa lähettiläverkoston.

MUSHILLE LISÄÄ LIHAKSIA RUOTSISSA

Ruotsissa pakastettua raakaruokaa ja pakastekuivattuja snacksejä koirille valmistavasta Fodaxista tuli marraskuun 2018 alussa Snellmanin omistama MUSHin sisaryhtiö.

– Fodaxin osto antaa meille mahdollisuuden laajentaa toimintaamme eläinruuan parissa. Saamme näin uuden tuotemerkin raakapakastetun koiranruuan markkinoille. Tavoitamme Ruotsissa asiakkaita, jotka eivät siellä aikaisemmin ole olleet kohderyhmäämme, kuten metsästäjiä, vetokoirien omistajia ja suuria kenneleitä, MUSHin toimitusjohtaja Magnus Pettersson toteaa.

Jo 50-luvulla perustetun ja vuodesta 1993 lähtien koiranruuan valmistukseen keskittyneen Fodaxin vahvuuksia ovat vankka tuoteosaaminen sekä hyvät hankintalähteet ruotsalaisiin raaka-aineisiin Ruotsin markkinoita varten. Fodaxille valmistuu kesäkuussa 2019 uusi tuotantolaitos, jota johtaa yrityksen perustajan Olle Ekmanin poika Emil Ekman. Tehdas työllistää kahdeksan henkilöä ja sen nykyinen tuotantokapasiteetti on 1,2 miljoonaa kiloa koiranruokaa vuodessa. Uuden tuotantotilan valmistuttua tulee kapasiteetti olemaan 4 miljoonaa kiloa.



MUSH VAISTO GREEN 10 KG

"Näppärä kantaa kotiin, tykkäsin! Ja hienosti oli ajateltu myös kierrätyspuoli, kahva irtosi vaivatta ja ilman työkaluja. Uudet värilliset laatikot helpottaa myös lapsia jotka 'joutuvat' meillä osallistumaan koirien ruokintaan. 'Ota siitä vihreästä laatikosta Ilonalle ja mustasta Elsalle'. Ja heti löytyy oikeat."

- Annukka Päätalo
(kuluttajakommentti Facebookista)

HENKILÖSTÖ

VOIMAVARANA HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ

Henkilöstötoimintojen isot hankkeet eli kaikkia konsernin esimiehiä koskevat valmentavan johtamisen koulutukset sekä HR-toimintojen digitalisointi, etenivät vuonna 2018 suunnitellusti. Kehittämisen fokuksessa oli myös kokonaisvaltainen työhyvinvointi. Lisäksi henkilöstön työtyytyväisyys nousi yli strategisen tavoitteemme.

Hyvän snellmanilaisen työpaikan ja työyhteisön neljä peruskiveä ovat: yhtenäinen henkilöstöpolitiikka, työhyvinvoinnista huolehtiminen ja työkyvyn ylläpito, osaamisen kehittäminen sekä hyvä ja oikeudenmukainen johtaminen ja esimiestyö. Sitä, kuinka hyvin olemme onnistuneet näiden toteuttamisessa käytännössä, voidaan arvioida monella tavalla. Yksi tärkeimmistä mittareista on työtyytyväisyys, jonka kehittymistä olemme seuranneet jo 20 vuoden ajan. Vuodesta 2007 kehitys on ollut nousujohteista, ja viime vuonna saavutimme jälleen kerran kaikkien aikojen parhaan tuloksen. Työtyytyväisyys on noussut yli strategisen tavoitteemme, mistä voimme olla erittäin iloisia.

Sytä hienoon kehitykseen on useita. Yksi keskeisimmistä on jatkuvan parantamisen malli. Me Snellmanilla emme tyydy vain olemassa olevaan, vaan pyrimme jatkuvasti kehittämään uutta ja työskentelemään entistä paremmin. Tämä luo toimintaamme tavoitteellisuutta ja yhdessä tekemisen meininkiä. Positiivinen ilmapiiri syntyy siitä, että koemme arvot ja päämäärät, joiden eteen työskentelemme, niin oikeiksi, että jokainen meistä voi ne allekirjoittaa.

Itseohjautuvuus on yksi snellmanilaisten työyhteisöjen ominaisimmista piirteistä. Meillä on lupa ajatella itse, tehdä itse ja myös erehtyä. Tämä näkyy korkeana motivaatiotasona, joka tutkimuksestakin käy selville. Työhyvinvointi ja työkyky, motivaatio ja osaaminen – niistä syntyy snellmanilaisen käsityksen mukaan tuottavuus.

VALMENTAVAAN JOHTAMISEEN

Viime vuonna jatkoimme työtä useiden jo 2017 käynnistettyjen henkilöstötoimintojen kehittämishankkeiden parissa. Niistä merkittävimpiä olivat konsernin kaikkia esimiehiä koskeva johtamiskoulutus, uuden digitaalisen henkilöstöjärjestelmän, HR Sympan käyttöönotto sekä monenlaiset toimenpiteet kokonaisvaltaisen työhyvinvoinnin edistämiseksi.

Johtamiskoulutukset ovat kaikkien aikojen suurin esimiestyön kehittämishankkeemme. Mukana ovat olleet lähes kaikki konsernin esimiehet ylintä johtoa myöten, kaikkiaan 130 henkilöä, joista Suomessa 114 ja Ruotsissa 16. Suomessa suurin osa suorittaa valmennuksen tutkintoon tähtäävänä oppisopimuskoulutuksena. Viimeiset tutkinnot suoritetaan toukokuussa 2019.

Valmennuksen tavoitteena on ollut juurruttaa valmentavan johtamisen filosofia osaksi snellmanilaista yrityskulttuuria, arvojamme ja tapamme tehdä asioita. Koulutuksissa käsitellyt teemat, kuten tiimityötaidot, kannustavan ilmapiirin luominen sekä valmiudet toimia muutostilanteissa ovat tärkeitä taitoja kaikille esimiehille. Palaute valmennuksista on ollut kiittävää.

Snellmanilla on pitkät perinteet oppisopimuskoulutuksista ja ammattitutkinnoista. Viime vuonna valmistui jo kymmenes elintarvikealan perustutkintoon suoritettava ryhmä, kooltaan peräti 31 henkilöä. Sähköasentajan ammattitutkinnon suoritti 10 henkilöä. Alkutuotannossa 20 henkilöä opiskeli yritysneuvojan erikoisammattitutkinnon.



Keravan työhyvinvointipäivä 28.11.2018. Työterveyshoitaja Tiina Nissinen mittaa Sari Salon verenpainetta. Taustalla fysioterapeutti Anne Kangas selvittää Laura Pokelan käden puristusvoimaa.



Alkutuotannossa 20 henkilöä opiskeli yritysneuvojan erikoisammattitutkinnon. Kuvassa sikatiimin jäsenet antavat palautetta kehittämisprojekteille.

HR DIGITALISOITUI

HR Sympa on koko konsernille yhtenäinen henkilöstöasioiden tietojärjestelmä, joka yhdenmukaistaa HR-toimintoja ja varmistaa osaltaan, että kaikkia kohdellaan yhdenvertaisesti ja samoilla pelisäännöillä. Sieltä löytyvät henkilöstömme kaikki perustiedot koko työsuhteen elinkaaren ajalta. Lisäksi HR Sympa sisältää osaamisen johtamiseen ja kehittämiseen sekä rekrytointiin liittyviä työkaluja.

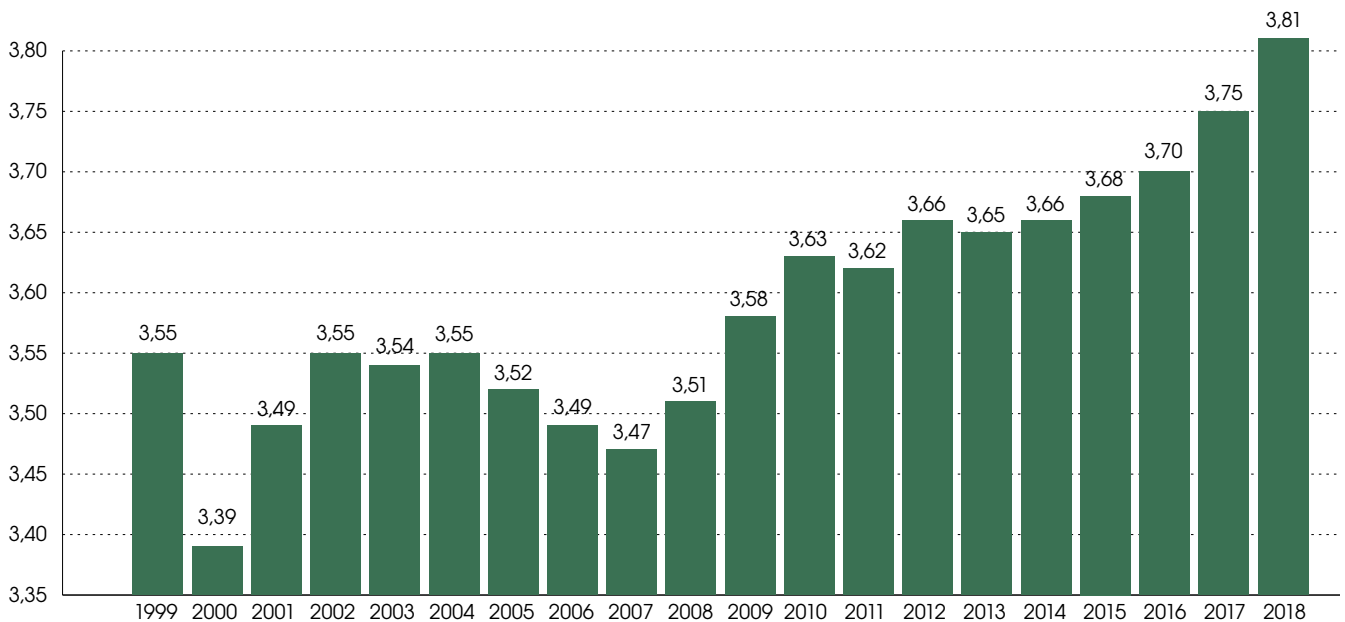
Vuoden 2018 aikana keskeisten henkilöstömittareiden ja lukujen raportointi siirrettiin Qlikview-järjestelmään. Se helpottaa tiedolla johtamista ja antaa esimiehille mahdollisuuden porautua keskeisiin omaa henkilöstöä koskeviin mittareihin. Raportointijärjestelmä tuottaa varsin yksityiskohtaista ja hyödyllistä tietoa monista asioista niin konserni-, toimiala- kuin henkilötasolla. Järjestelmä on tietoturvallinen ja uuden tietosuojalain mukainen. Sen myötä olemme päässeet eroon lukuisasta määrästä erillisiä excel-tiedostoja.

VARHAISTA VÄLITTÄMISTÄ

Työhyvinvoinnilla on tunnetusti vahva korrelaatio työn tuottavuuteen. Meille oman henkilöstömme työhyvinvoinnista huolehtiminen on kuitenkin ennen kaikkea arvovalinta. Näemme työhyvinvoinnin laajana kokonaisuutena. Siihen vaikuttavat työasioiden lisäksi muun muassa ihmisen elämäntaakan vaihe, hänen oma elämäntilanteensa, terveytensä, ihmissuhteensa sekä taloudelliset asiat. Pyrkimyksemme on tukea jokaista yksilöllisesti niissä asioissa, missä ongelmia on ja apua tarvitaan. Mitä aiemmin ongelmiin päästään kiinni, sitä paremmat mahdollisuudet niistä on selvittää.

Tämä on keskeinen ajatus varhaisen välittämisen mallissa, jota olemme pilotoineet Lihanjalostuksessa ja jonka tuleamme ottamaan käyttöön koko konsernissa. Tähän laajennettuun työkykymalliin liittyy työhyvinvointisopimus, jonka työntekijä ja esimies tai työntekijä ja coach tekevät keskenään. Sopimus on vapaaehtoinen ja henkilökohtainen.

TYÖILMAPIIRIMITTAUKSET 1999–2018



Työilmapiirimittauksessa 2018 saavutettiin jälleen historian paras tulos. Arvolla 3,81 ylitettiin myös työilmapiirimittauksen pitkäaikaisen strateginen tavoite 3,75 ensimmäisen kerran.

Jokainen sen tehnyt saa käyttöönsä tukihenkilön, joka kannustaa ja ohjaa tarvittaessa eri asiantuntijoiden ohjaukseen.

TERVEENÄ TÖISSÄ

Kannustamme jatkuvasti henkilökuntaamme pitämään huolta fyysisestä kunnostaan. Erilaiset Kunnon kampanjat ovatkin aktivoineet ihmisiä liikkumaan säännöllisesti. Esimerkiksi Kunnon pyörä-kampanjan ansiosta on syntynyt erilaisia pyöräilyjoukkueita. Terveellisiin elämäntapoihin kannustamme myös sillä, että Snellman on ollut vuoden 2019 alusta savuton työpaikka. Terveenä työssä -teemaa pidämme vahvasti yllä kuluvana vuonna. Tarkoituksenamme on tutkia, mitkä ovat keskeisimpiä asioita, joiden avulla töissä pysytään terveenä.

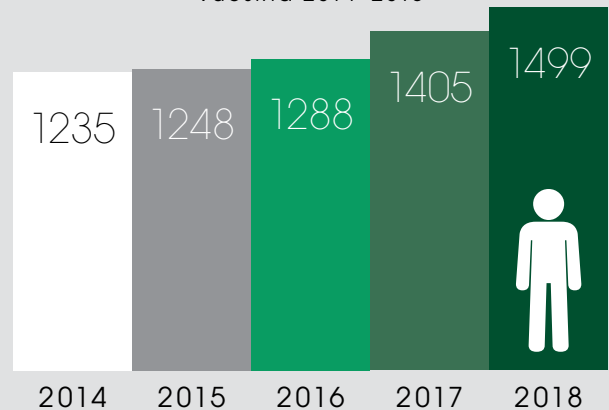


TUKENA SISÄINEN COACH

Me Snellmanilla haluamme tarjota tukea sitä tarvitsevalle työntekijälle jo varhaisessa vaiheessa. Lihanjalostuksessa Pietarsaareissa työskentelevä Kennet Pettersson toimii yhtenä sisäisistä coacheistamme. Hänen tehtävänä on avustaa työnjoh-toa tuen tarjoamisessa työntekijöille. Sisäinen coach tukee valmennuksellaan esimiehiä ennen kuin he keskusteleval työntekijöiden kanssa tai coachaa suoraan työntekijää, joka tarvitsee jossain muodossa työnantajan tukea.

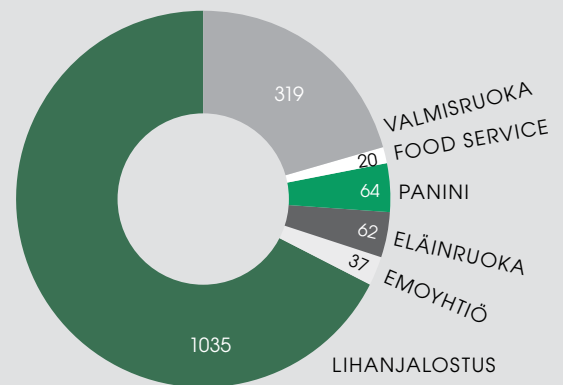
AVAINLUKUJA HENKILÖSTÖ

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN vuosina 2014–2018



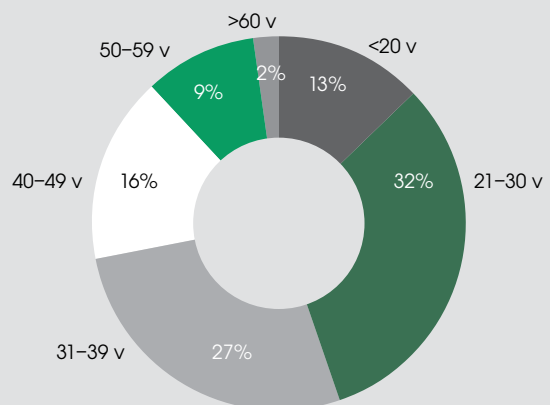
HENKILÖSTÖ KONSERNISSA

31.12.2018



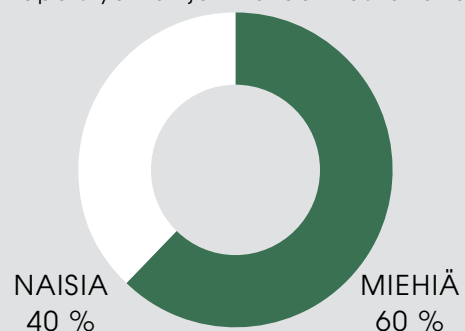
HENKILÖSTÖN IKÄJAKAUMA

tilapäistyöntekijät mukaan laskettuna



HENKILÖSTÖN SUKUPUOLIJAKAUMA

tilapäistyöntekijät mukaan laskettuna



VASTUULLISUUS

125 VASTUULLISTA TEKOA

Vastuullinen tapa toimia on osa snellmanilaista dna:ta – uskomme, että menestys ansaitaan tekemällä hyvää. Vuonna 2018 vastuullisuusstrategiamme konkretisoitui 125 käytännön tekoon, jotka lupaamme toteuttaa vuoteen 2025 mennessä. Myös koko konsernin yhteiset vastuullisuustavoitteet on nyt määritelty.

Vastuullinen toiminta on kautta historiamme ollut luonnollinen osa arvomaailmaamme ja osa meitä. Varsinaisen vastuullisuusstrategiamme työstämisen aloitimme vuonna 2016. Viime vuoden aikana pääsimme tilanteeseen, jossa vastuullisuusohjelmien ja toimenpiteiden toteutus on siirtynyt osaksi toimialojen suunnitelmallista toimintaa. Vastuullisuuden ympärille on koottu jo tehtyjä ja tehtäväksi sovittuja toimenpiteitä ja tekoja kaikkiaan 125 kappaletta, jotka koostuvat sekä pitkän että lyhyen aikavälin tavoitteista. Näistä noin puolet on jo toteutettu ja toinen puoli toteutuu vuoteen 2025 mennessä.

Paljon olemme siis jo tehneet, mutta pyrimme jatkuvasti parempaan. Haluamme olla yritys vastuussa elintarvikealan edelläkävijä ja suunnannäyttäjä sekä viestiä avoimesti ja rehellisesti työstämme ja sen tuloksista.

KONSERNILLE YHTEISET VASTUULLISUUSTAVOITTEET

Olemme määritelleet niin toimialakohtaisia kuin myös konsernitason, eli kaikille toimialoille ja tukitoiminnoille yhteisiä vastuullisuustavoitteita.

Seitsemän keskeistä konsernitason vastuullisuustavoittemme ovat

- Tuottajien hyvinvointi
- Eläinten hyvinvointi
- Muovin määrän vähentäminen
- Hävikin minimointi sekä syntyvälle hävikille kiertotaloutta hyödyntävän ratkaisun löytäminen
- Energiatehokkuuden parantaminen ja uusiutuvan energian käytön lisääminen
- Henkilöstön hyvinvointi
- Kotimainen työ ja työllistäminen

Näitä kaikille toimialoille yhteisiä vastuullisuustavoitteita seuraamme säännöllisesti yhteisissä konsernijohdon ja kulmakivivastuullisten kokoontumisissa, joissa ovat mukana kaikki toimialat ja tukitoiminnot.

VASTUULLISUUDEN 4 KULMAKIVEÄ

Vastuullisuutemme voidaan konkretisoida neljään kulmakiveen: kestävä alkutuotanto, hyvinvoiva henkilöstö, Snellman osana ympäristöä ja yhteiskuntaa sekä vastuulliset tuotteet. Jokainen kulmakiivi pitää sisällään vastuullisuuslupauksen, jotka konkretisoituvat toimialakohtaisiksi tavoitteiksi ja toimintasuunnitelmiksi. Vastuullisuustekoja – tehtyjä ja tavoitteena olevia – voimme tarkastella näiden kulmakiven kautta.

VASTUULLISUUSSTRATEGIAN KULMAKIVET JA VISIOT

KESTÄVÄ ALKUTUOTANTO

Asiakkaat ja kuluttajat voivat aina luottaa siihen, että me Snellmanilla kunnioitamme ihmisten, eläinten ja ympäristön hyvinvointia.

HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ

Toimintamme on ihmisläheistä, avointa ja rohkeaa. Huolenpito, luottamus, mukaan ottaminen ja keskinäinen hyväksyntä ovat toiminnassamme keskeisellä sijalla.

VASTUULLINEN SNELLMAN

- edelläkävijä 2025

VASTUULLISET TUOTTEET

Tuotteemme ovat turvallisia, maukkaita, mahdollisimman luonnollisia ja aitoja. Toimimme aina omien arvojemme ja eettisten periaatteidemme mukaisesti ja ohjaamme myös yhteistyökumppaneitamme niiden noudattamiseen.

SNELLMAN OSANA YMPÄRISTÖÄ

JA YHTEISKUNTAA

Vähennämme jatkuvasti toiminnastamme aiheutuvaa ympäristökuormaa käyttämällä raaka-aineita ja energiaa mahdollisimman tehokkaasti. Haluamme olla yhteiskuntatoimija, joka kestäväällä tavalla parantaa kilpailukykyään ja edistää hyvinvointia yhteiskunnassa.

VASTUULLISUUS

KESTÄVÄ ALKUTUOTANTO

Ensimmäinen neljästä vastuullisuutemme kulmakivistä on kestävä alkutuotanto. Sen ytimessä ovat tyytyväiset tuottajat sekä hyvinvoivat eläimet. Tukeaksemme ja kannustaaksemme tuottajia investoimaan, olemme vuosina 2018–2019 tehneet etupainotteisesti useita hinnan korotuksia ja ottaneet käyttöön uusia eläinten hyvinvointiin kannustavia lisähintoja. Seuraamme säännöllisesti tuottajien tyytyväisyyttä ja sitoutuneisuutta ja pyrimme siihen, että meillä on vastaisuudessakin tyytyväisimmät tuottajat.

Kohtelemme eläimiä kunnioittavasti koko niiden elinkaaren ajan kasvatuksesta kuljetukseen ja teurastukseen saakka. Turvaamme eläimille hyvät kasvuolosuhteet, jolloin ne pysyvät terveinä ja voivat mahdollisimman hyvin toteuttaa lajinnukaista käyttäytymistä. Suosimme lehmien pihattoratkaisuja, pehmeää kasvualustaa naudoille, riittävää kasvualaa lihasioille sekä edistämme emakoiden vapaata porsitusta ja tiineytystä.

Snellmanin sikaketjun pohjana on aidosti suomalainen, Suomessa kehitetty, Snellmanin Maatiaispossuohjelmaan soveltuva sika. Olemme viime vuosina investoineet merkittävästi suomalaisen jalostusohjelmamme jatkokehitykseen. Pidämme tärkeänä, että jalostustyö pysyy kestävä kehityksen pohjalla ja sikarotumme soveltuvat myös vapaan porsituksen tuotantotapaan. Otimmekin vuoden 2019 alussa käyttöön hintalisän sikaloille, joissa tuotantotapana on vapaa porsitus.

Eläinten hyvää terveyttä ja tuotantokykyä tuemme myös ruokinnan optimoinnilla sekä rehuneuvonnalla. Vähennämme sikaketjun soijariippuvuutta käyttämällä soijaa korvaavia kotimaisia valkuaislähteitä. Vuonna 2019 kiinnitimme erityistä huomiota eläintautien torjuntaan. Toiminta-ajatuksemme mukaan myös eläin tarvitsee sairastuessaan lääkityksen, mutta perhetilamme käyttävät antibiootteja ainoastaan sairaiden eläinten hoitoon.

Snellmanin hallitusjäsenet Hanna Hiekkamies, Ann-Christin Åström ja konsernijohtaja Erkki Järvinen tilakäynnillä lihasikalassa Pauli Perhon luona.



VASTUULLISUUS

HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ

Toinen vastuullisuusstrategiamme kulmakivistä on hyvinvoiva henkilöstö. Kaikessa tekemisessämme lähtökohtiamme ovat työturvallisuus ja työhyvinvointi. Olemme asettaneet konsernissamme yhtenäiset tavoitteet työtapaturmataajuudelle sekä sairauspoissaoloille. Samoin meillä on tavoitteet työhyvinvointimittaukselle sekä työeläkemaksuluokalle kaikissa yhtiöissämme.

Panostamme vahvasti oikeudenmukaiseen sekä inhimilliseen esimiestyöhön ja johtamiseen.

Osallistuimme viime vuonna Elinkeinoelämän Keskusliiton Työ ei syrji -kampanjaan, jonka tavoitteena on yhdessä rakentaa Suomeen tasa-arvoista työkulttuuria, jossa työ puhuu puolestaan. Snellmanilla on kaikenlaiselle syrjimiselle ja kiusaamiselle nollatoleranssi.



VASTUULLISET TUOTTEET

Vastuullisuusstrategian kolmas kulmakivi on vastuulliset tuotteet. Varmistamme tuotteidemme laadun, hyvän maun, tasalaatuisuuden sekä turvallisuuden sillä, että kaikki prosessimme ovat standardoituja, auditoituja ja dokumentoituja. Kerromme rehellisesti, selkeästi ja ymmärrettävästi siitä, mistä, kuinka sekä millaisissa tuotanto-olosuhteissa tuotteemme on valmistettu.

Kaikki toimialamme jakavat Snellmanin arvomaailman kotimaisuudesta, luonnonmukaisuudesta, lisäaineettomuudesta ja korkeasta laadusta. Tavoitteenamme on yhtenäinen linja lisäaineiden vähentämisestä ja siirtymisestä aitojen mausteiden täyttöön kaikilla toimialoilla. Tässä olemmekin jo varsin pitkällä.

Gluteenittomat paninit ovat saaneet hyvän vastaanoton.



VASTUULLISUUS

SNELLMAN OSANA YMPÄRISTÖÄ JA YHTEISKUNTAA

Neljäs vastuullisuuden kulmakivemme on Snellman osana ympäristöä ja yhteiskuntaa. Haluamme olla yhteiskuntatoimija, joka kestävällä tavalla parantaa kilpailukykyä ja edistää hyvinvointia yhteiskunnassa. Tämän teemme käyttäen luonnonvaroja ja energiaa mahdollisimman tehokkaasti, pyrkien jatkuvaan parantamiseen. Olemme esimerkiksi mukana S-ryhmän #isojuttu -ilmastokampanjassa, jonka puitteissa voimme kertoa ilmastonsuojelullisista tavoitteistamme. Osallistumme ilmastotalkoisiin lisäämällä uusiutuvan energian käyttöä merkittävästi nykyiseen verrattuna. Pitkän tähtäimen tavoitteemme on, että kaikki käyttämämme energia on uusiutuvaa. Energian käyttöä lupaamme tehostaa 30 %, kehitämme vähäpäästöisempiä tuotteita sekä vähennämme käytetyn pakkausmuovin määrää 20 % jo vuoteen 2025 mennessä.

Korostamme ympäristötietoisuutta kaikessa toiminnassamme ja koulutamme siihen henkilökuntaamme. Jätteen kierrätystavoitteemme on 100 %. Emme tuota lainkaan kaatopaikkajätettä, vaan kaikki syntyvä jäte hyödynnetään. Pärjäämme Kuusisaaren tehtaassamme täysin ilman öljyä vuonna 2014 käyttöön otetun biokaasulaitoksemme ansiosta. Lisäksi suunnittelemme parhaillaan biokaasun käyttöä alku-tuotannossa ja biokaasulla toimivia teurasautoja.

Snellman on suomalainen perheyritys, jolla on tärkeä rooli merkittävänä työllistäjänä ja arvostettuna työnantajana. Luomme työtä myös ostamalla palveluita läheltä paikallisia yhteisöjä, joissa toimimme. Omalta osaltamme olemme turvaamassa Suomen valtion huoltovarmuutta. Yrityksenä meille on tärkeää toimia vastuullisesti taloutemme hoidossa. Turvaamme toimintamme jatkuvuuden huolehtimalla riittävästä vakavaraisuudesta ja siitä, että toimintamme on jatkuvasti kannattavaa sekä kilpailukykyistä. Perheyrityksenä meidän ei tarvitse maksimoida voittoa jokaisella kvartaalilla, vaan katseemme on suunnattu pitkälle tulevaisuuteen. Tavoitteenamme on maltillinen, kannattava kasvu.

Haluamme omalta osaltamme torjua eriarvoisuutta ja syrjäytymistä yhteiskunnassa sekä auttaa heikommassa asemassa olevia. Lihanjalostus toteutti kesällä 2018 Onnen kesä -kampanjan, jonka puitteissa lahjoitimme 50 000 euroa vähävaraisten lapsiperheiden kesäisten harrastusten tukemiseen. Lisäksi sekä Lihanjalostus että Kokkikartano ovat mukana K-ryhmän Tuottajille kiitos -kampanjassa. Tuottajille maksetaan kampanjassa mukana olevista tuotteista kaksinkertainen osuus.



Kunnon naudan jauheliha 10 % on pilottimyyntissä uudessa flowpack-pakkauksessa. Pilotin tarkoituksena on saada palautetta pakkauksesta ja kokeilla sen toimivuutta tuotannossa. Pakkaus on helppo avata ja siinä on 77 % vähemmän muovia.

TOP 3 -VASTUULLISUUSTAVOITETTA

Toimialojen vastuullisuustavoitteet vuoteen 2025 mennessä

LIHANJALOSTUS

- Varmistamme alkutuotannon elinvoimaisuuden ja jatkuvuuden huolehtimalla tuottajien tyytyväisyydestä sekä maksamalla oikeudenmukaisen korvauksen raaka-aineesta
- Suosimme alkutuotannossa ratkaisuja, jotka edistävät eläinten hyvinvointia
- Tehostamme energian käyttöämme ja tavoittelemme energiaomavaraisuutta

VALMISRUOKA

- Vähennämme uusilla pakkausratkaisuilla muovin määrää 20 %
- Tehostamme energian käyttöä 20 % mm. lämmöntalteenotolla ja led-valaistuksella
- Parannamme henkilöstön hyvinvointia mm. tehostamalla läheltä piti-tilanteiden havainnointia, kehittämällä varhaisen tuen toimintaa sekä tarjoamalla mahdollisuuksia työpaikkaliikuntaan ja monipuoliseen työpaikkalounaaseen

FOOD SERVICE

- Viemme tuotteiden jäljitettävyyden mahdollisimman pitkälle, niin että tunnemme aina kaikki toimitusketjun vaiheet
- Viestimme vuorovaikutteisesti vastuullisuudesta sekä luomme yhteiset tavoitteet ja toimintasuunnitelmat tärkeimpien asiakkaidemme kanssa
- Parannamme henkilöstön hyvinvointia Työyhteisö 2.0 -projektin avulla

PANINI

- Vähennämme pakkauksiin käytettävän muovin määrää 20 %
- Vähennämme syntyvän sekajätteen määrän minimiin mm. lisäämällä lajittelua
- Parannamme henkilöstön hyvinvointia Tuottavuudesta Työhyvinvointia -projektin avulla

ELÄINRUOKA

- Tehostamme energian käyttöä mm. lämmön talteenotolla
- Aloitamme ISO-laatujärjestelmän työstämisen
- Selvitämme jäteveden puhdistuksen jatkokehitysmahdollisuudet

HALLITUS

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

KONSERNIKATSAUS

Snellman-konsernin toiminta on ollut jaettuna viiteen toimialaan: Lihanjalostus, Valmisruoka, Food Service, Panini ja Eläinruoka. Hallinnolliset tukitoiminnot kaikille toimialoille tuottaa emoyhtiö Oy Snellman Ab.

Vuoden aikana liiketoimintarakenteessa tapahtui seuraava muutos: Snellman osti Ruotsissa Nässjön kunnassa koiranruokaa valmistavan Fodax AB:n liiketoiminnan, joka siirtyi Snellmanin omistukseen 1.11.2018. Fodax kuuluu Carolines Kökiin Ruotsissa, mutta operatiivisesti se on osa eläinruokatoimintaa. 1.1.2019 Carolines Kök AB osti kiinteistöyhtiö Bautech Sweden Holding AB:n Fodaxin liiketoimintaa varten. Toiminta uudessa tilassa käynnistyy kesän 2019 aikana.

Vuonna 2018 konsernin liikevaihto oli 289,9 milj. euroa. Liikevaihto laski 6,3 milj. euroa (2,1 %) edelliseen vuoteen verrattuna. Poikkeuksellisen haastavassa toimintaympäristössä vuosi oli taloudellisesti tyydyttävä, vaikka tulos jäi alle edellisen vuoden tason. Konsernin liikevoitto oli 8,5 (11,8) milj. euroa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Vuonna 2018 Suomen elintarviketeollisuudessa suhdanteet olivat kohtalaisen hyvällä tasolla, mutta jäivät hieman muusta teollisuudesta. Elintarviketeollisuusyritysten vienti ei kehittynyt niin positiivisesti kuin ennakoitiin. Liha-alalla toimintaympäristö oli erittäin haastava, joka osaltaan loi epävarmuutta toiminnan suunnitteluun.

Päivittäistavarakaupan myynti kasvoi 5 %, hintojen nousua vastaavasti 2,5 %. Elintarvikkeiden hinnoissa nähdään yleisesti olevan nousupaineita johtuen erityisesti tuottajien raaka-ainekustannusten dramaattisesta noususta. Horeca-markkina on selvästi piristynyt ja positiivinen myynnin kehitys on jatkunut nyt kaksi vuotta. Pullonkaulaksi kasvun jatkumiselle näyttäisi muodostuvan työvoiman saanti, jossa joka kolmas alan yritys on kohdannut haasteita.

Kuluttajien ostovoima on kohtalaisen hyvällä tasolla ja luottamus omaan talouteen on edelleen suhteellisen vahvaa. Kuluttajien näkemys Suomen taloustilanteesta on vuoden aikana kuitenkin synkistynyt selvästi. Hintakilpailu suomalaisessa vähittäiskaupassa jatkui edelleen kovana.

Merkittävin haasteemme kuluneena vuonna oli lihan raaka-ainepula, josta eniten kärsivät Lihanjalostus ja Food Service -toimialamme. Varmistaaksemme raaka-aineiden saannin ja tukeaksemme tuottajajalojamme teimme vuonna 2018 ja alkuvuodesta 2019 ylimääräisiä korotuksia tuottajahintoihimme. Olemme lisäksi ottaneet käyttöön useita tuotantotapaa perustuvia kannustimia. Niillä haluamme rohkaista tuottajia investointeihin, nostaa sopimustilojemme tuottavuutta sekä parantaa niiden kilpailukykyä.

Snellmanin kannalta ilahduttavaa on, että kotimaisuus, luonnollisuus ja lisääneettomuus –strategiset valintamme – ovat kuluttajien keskuudessa yhä arvostetumpia asioita.



Snellman-konsernin hallitus 2018. Vasemmalta: hallituksen varapuheenjohtaja Ann-Christin Åström, Hanna Hiekkamies, Dan Liljeqvist, hallituksen puheenjohtaja Henrik Snellman, konsernijohtaja Erkki Järvinen, Rickard Snellman, hallituksen sihteeri Stefan Snellman ja Elisabeth Eero.

Seuraamme jatkuvasti kuluttajatrendejä ja kuuntelemme tarkkaan asiakkaidemme toiveita. Mielenkiinto tuotteitamme kohtaan on lisääntynyt, ja brändimme ovat tutkimusten mukaan vahvoja ja preferoituja.

TOIMINNAN KEHITYS

LIHANJALOSTUS

Toimialan liikevaihto vuonna 2018 oli 209,3 milj. euroa, jossa laskua edelliseen vuoteen oli 4,3 %. Tulos laski selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Pääsyitä tähän olivat raaka-ainepula ja tuottajahintojen ylimääräiset korotukset. Tulevaisuudessa

pyrimme nostamaan tulostasoamme ja kasvamaan kannattavasti. Teemme tämän kuitenkin maltillisesti, sillä haluamme huomioida tuottajien vaikean tilanteen ja turvata omalta osaltamme suomalaisen elintarviketuotannon jatkuvuuden.

Jatkoimme tuotteidemme jalostusarvon nostamista onnistuneesti ja vahvistimme markkinaosuuttamme useissa tuoteryhmissä. Varastotilanteemme on niin ikään ollut kokonaisuudessaan hyvä, vaikka kuiva kesä aiheutti nautojen teurastuspiikin ja jouduimme teurastamaan 600 nautaa ennakoitua enemmän. Näin naudanlihavarastomme kasvoi.

VALMISRUOKA

Toimialan liikevaihto vuonna 2018 oli 55,0 milj. euroa, jossa kehitystä edelliseen vuoteen oli 4,3 %. Snellmanin Kokkikartano kasvoi kannattavasti ja lisäsi edelleen markkinaosuuttaan suomalaisella valmisruokamarkkinalla. Uuden tehdasjärjestelmän käyttöönotto laski hetkellisesti tehokkuutta tuotannossa, mikä osaltaan rasitti Kokkikartanon tulosta. Kuluvana vuonna pyrimme saamaan järjestelmästä täyden hyödyn irti.

Ruotsissa toimivan tytäryhtiömme, Carolines Kökin, liikevaihto pieneni ja tulos heikkeni. Syitä tähän ovat erittäin tiukka kilpailutilanne Ruotsin valmisruokamarkkinalla sekä menetykset private label -myynnissä. Jatkamme vahvaa kehitystyötä päämääränämme kannattavuuden parantaminen.

FOOD SERVICE

Toimialan liikevaihto vuonna 2018 oli 21,1 milj. euroa, jossa laskua edelliseen vuoteen oli 12,5 %. Myynnin laskun taustalla on lihan raaka-ainepula. Onnistuimme kuitenkin tavoitteessamme siirtää myyntiä yhä pidemmälle jalostettuihin tuotteisiin, minkä ansiosta toimialan tulos säilyi edellisen vuoden tasolla. Olemme strategiaamme mukaisesti matkalla tuotemyyjästä asiakkaillemme kokonaisvaltaisia palveluratkaisuja tarjoavaksi kumppaniksi. Kokkikartanon tehdaslaajennus on niin ikään antanut meille mahdollisuuden tiivistää yhteistyötä ja kehittää edelleen valmisruokatarjontaa horeca-asiakkaille.

PANINI

Toimialan liikevaihto vuonna 2018 oli 13,1 milj. euroa, jossa kehitystä edelliseen vuoteen oli 7,3 %. Myyntimme kehittyi hyvin sekä Suomessa että Ruotsissa, ja toiminnan kannattavuus oli hyvällä tasolla. Mr. Paninin kolme vuotta sitten tekemä strateginen valinta laajentaa jakelukanavaansa vähit-

täiskauppaan on osoittautunut menestykseksi. Myös vuonna 2018 suurin kasvu saatiin vähittäiskaupasta. Vuonna 2019 monipuolistamme tuotetarjontaa entisestään ja laajennamme liiketoimintaa suoraan kuluttajakauppaan avaamalla ensimmäisen Mr. Panini & Co. -ravintolan Tampereelle.

ELÄINRUOKA

Toimialan liikevaihto vuonna 2018 oli 10,8 milj. euroa, jossa kehitystä edelliseen vuoteen oli 15,3 %. Oy MUSH Ltd:n myynti Suomessa kehittyi myönteisesti brändituotteissa, joiden valmistukseen ohjasimme niukkaa raaka-ainetta. Ruotsissa sekä viennissä Norjaan ja Saksaan myynnin kasvu oli erinomaista. Ruotsissa saamme Fodax-liiketoimintaoston myötä yhden uuden tuotemerkin lisää raakapakastetun koiranruuan markkinoille. Kasvunäkymät ovat hyvät myös tulevaisuudessa, kun raakaruokinta lisää suosiotaan sekä Suomessa että Ruotsissa.

INVESTOINNIT

Snellmanin alkutuotannon jalostusyhtiö Figen Oy investoi vuonna 2017 uuteen karjuasemaan ja emakkosikalaan Kauhavalla. Investoinnin arvo oli 1,8 miljoonaa euroa. Toiminta uusissa tiloissa käynnistyi onnistuneesti alkuvuonna 2018. Ruotsissa koiranruokaa valmistava Fodax siirtyi liiketoimintakaupalla Snellmanin omistukseen marraskuussa 2018. It-puolella jatkettiin investointeja tehdas- ja HR-järjestelmien sekä ennustamis- ja raportointijärjestelmien jatkokehittämisessä. Vuoden aikana yksiköissämme tehtiin lisäksi muita pienempiä ylläpito- ja korjausinvestointeja.

KEHITTÄMISHANKKEITA

Snellman-konsernin strategia vuosille 2016–2020 sisältää neljä kulmakiveä: kasvu, kannattavuus, prosessien kehittäminen ja yhteistyö. Strategiaa päivitettiin vuonna 2018 ja sen jalkautusta toimialoille käytännön tekemisiksi ja

kehittämissuunnitelmiksi jatkettiin. Suuria, koko konsernia koskevia hankkeita viime vuonna olivat johtamisen ja esi-
miestyön kehittäminen sekä siihen liittyvät laajat koulu-
tuskokonaisuudet, vastuullisuusstrategian työstö toimiala-
kohtaisiksi toimintasuunnitelmiksi ja niiden siirtäminen
osaksi toimialojen vuosisuunnitteluprosesseja sekä HR-toi-
mintojen digitalisoinnin jatkaminen. Otimme käyttöön uu-
den MES-tehdasjärjestelmän Kokkikartanossa ja vuonna 2019
käynnistämme sen myös Lihanjalostuksessa. Niin ikään Ruot-
sissa Carolines Kökillä siirryimme ERP-ohjausjärjestelmän
käyttöön. Lisäksi jatkoinne myynnin ennustamista, tuo-
tannon sopeuttamista, budjetointia ja hankinnan yhtenäis-
tämistä koskevia konsernin kattavia kehittämishankkeita.

RISKIT

Snellman-konsernin riskit ovat jaettu strategisiin, toimin-
nallisiin, toimintaa vaarantaviin, henkilöstöön kohdistuviin
ja taloudellisiin riskeihin. Konsernin ja toimialojen riskit päi-
vitetään kerran vuodessa. Riskikartoituksen tavoitteena on
edistää riskitietoisuutta ja vähentää tuntemattomien tai kon-
sernin toiminnasta riippumattomien riskien toteutumista.

Hallituksen hyväksymän Riskienhallintapolitiikan tavoit-
teena on varmistaa, että Snellman-konsernilla on parhaat
mahdolliset valmiudet riskien hallintaan, jotta liiketoimin-
ta voi kasvaa, ja riskien kielteiset seuraamukset kyetään
minimoimaan.

Snellmanin suurimmat taloudelliset riskit liittyvät maineen-
hallintaan, tuotantolaitoksien keskeytymättömään toimin-
taan, GM-vapaaseen raaka-aineeseen ja sen saatavuuteen,
tuoteturvallisuuteen ja kaupan hintakilpailun kiristymiseen.
Maineenhallintaa on parannettu ottamalla käyttöön Hyvät
Toimintatavat -kanava mahdollisten väärinkäytösten il-
moittamiseen sekä päivittämällä tietosuojadokumentaatio

vastaamaan nykyistä lainsäädäntöä. Vakavien eläintautien
puhkeaminen voi häiritä Snellmanin liiketoimintaa, jos
raaka-aineen saatavuudessa tai kuluttajien kysynnässä
tapahtuu merkittävää lyhytkestoista vähenemistä.

Keskustelu lihan syönnin vaikutuksesta ilmastonmuutok-
seen sekä yleinen keskustelu, jossa korostetaan monipuolis-
ta syömistä, saattavat myös vaikuttaa lihan kulutusta vähen-
tävästi.

SISÄINEN TARKASTUS, RISKIENHALLINTA JA SISÄINEN VALVONTA

Hallitus vahvistaa sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman
ja sen toteuttamistavan. Tarkastuksien painopistealueet
kohdistuvat riskien hallintaan, toiminnan laadun paranta-
miseen ja tehostamiseen sekä ohjeiden noudattamiseen ja
kehittämiseen. Sisäinen tarkastus raportoi kaksi kertaa vuo-
dessa hallitukselle havainnoistaan ja suosituksistaan.

Snellman-konsernin hallitus arvioi konsernin strategisia ris-
kejä vuosittain osana strategista suunnitteluprosessia sekä
puolivuosittain tarkastelee niiden seuranta ja riskien rajaa-
mista. Toiminnallisia riskejä hallitus arvioi hyväksyessään
toimialojen toimintasuunnitelmat ja budjetit. Taloudellisia
riskejä hallitus arvioi useasti vuoden aikana. Lisäksi hallitus
päättää, mikä riskitaso on hyväksyttävä konsernin liiketoi-
minnassa.

Sisäinen valvonta perustuu pääosin laatujärjestelmien mu-
kaiseen toimintaan. Jokaisessa tytäryhtiössä on nimitetty
laatupäällikkö ja hänen alaisuudessaan toimiva valvonta-
organisaatio.

VASTUULLINEN TOIMINTA

Vastuullisuus on Snellmanin toiminnan ytimessä, mutta edelläkävijänä parannamme toimintaamme jatkuvasti. Vuonna 2016 aloimme työstää varsinasta vastuullisuusstrategiaa, mihin on osallistunut suuri joukko snellmanilaisia. Sen aikajänne – tavoitteet, toimintasuunnitelmat ja käytännön teot – on asetettu vuoteen 2025 saakka. Vastuulliselle toiminnalle on strategiassa määritelty neljä kulmakiveä. Näitä ovat kestävä alkutuotanto, hyvinvoiva henkilöstö, vastuulliset tuotteet sekä Snellman osana ympäristöä ja yhteiskuntaa. Vuonna 2018 valmistuivat toimialakohtaiset toimintasuunnitelmat, jotka on konkretisoitu mitattaviksi, hallituksen hyväksymiksi käytännön toimenpiteiksi. Niiden toteuttaminen on nyt osa toimialojen vuotuista toimintaa.

TALOUS JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Konsernin tilinpäätös on tehty IFRS-raportoinnin mukaisesti. Liikevaihto oli 289,9 (296) milj. euroa ja liiketulos oli 8,5 (11,8) milj. euroa. Omavaraisuusaste laski 46,4 prosentista 46 prosenttiin. Tuloksen kehittymistä voidaan pitää tyydyttävänä ottaen huomioon, että toimintaympäristö oli kuluneena vuonna erittäin haasteellinen. Tähtäämme tulevina vuosina kasvuun kaikilla toimialoillamme, mihin meillä on hyvät edellytykset.

Markkina-asemamme on vahvistunut Valmisruuassa, Eläinruuassa sekä Paninissa. Lihanjalostuksessa ja Food Service-toimialalla markkinaosuus kasvoi valituissa korkeamman jalostusasteen segmenteissä. Pääoma on vuoden aikana kasvanut, kannattavuuden jonkin verran heikentyessä edelliseen vuoteen verrattuna.

Lihan raaka-ainepula on konkretisoitunut paitsi Lihanjalostuksessa myös Snellman Prossa. Kokkikartanossa hyödyt tehdaslaajennuksesta saadaan täysimittaisesti käyttöön

vuoden 2019 aikana. Pitkän tähtäimen näkymät konsernissa ovat hyvät. Liiketoiminnan kehittämistä ja tulevaisuuden kasvua tukevat useat meneillään olevat kehityshankkeet. Edellytykset strategian toteutukselle ja asetettujen tavoitteiden saavuttamiselle ovat olemassa.

Tulevaisuuden näkymät Suomen taloudessa ovat edelleen suhteellisen hyvät. Merkkejä korkeasuhdanteen taittumisesta on kuitenkin näkyvissä. Kuluvana vuonna kuluttajien ostovoima säilyy edelleen hyvänä. Luottamus suomalaisiin elintarvikkeisiin on korkealla, ja nousussa olevat kuluttamistrendit tukevat tekemiämme strategisia valintoja.

HENKILÖKUNTA, HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Snellman-konsernissa työskenteli vuoden 2018 lopussa 1537 henkilöä (1500). Konsernin kirjatut palkat ja palkkiot olivat 45,9 (44,7) milj. euroa.

Oy Snellman Ab:n toimitusjohtajana ja konsernijohtajana aloitti 8.2.2018 KTM Erkki Järvinen. Kokkikartanon toimitusjohtajana ja Valmisruoka-toimialan vetäjä aloitti 1.2.2018 Tommy Snellman. Annika Vainion siirryttyä uusiin haasteisiin konsernin ulkopuolelle sai Tommy Snellman vastuulleen myös Snellman Pron toimitusjohtajan tehtävät. Hän jatkaa edelleen myös Mr. Paninin toimitusjohtajana.

Snellman-konsernin hallituksen varsinaiset jäsenet ovat; Henrik Snellman – puheenjohtaja, Elisabeth Eero, Hanna Hiekkamies, Dan Liljeqvist, Richard Snellman, Ann-Christin Åström – varapuheenjohtaja ja hallituksen sihteerinä toimii Stefan Snellman. Tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhtiö Ernst & Young ja vastaavana tilintarkastajana Kjell Berts, CGR.

HALLITUKSEN ESITYS VOITONJAOSTA JA EHDOTUS MUUN VAPAAN PÄÄOMAN MAHDOLLISESTA MAKSAMISESTA

Jaettavissa olevat varat ovat emoyhtiön tilinpäätöksessä 45 113 909,53 euroa, josta kauden voitto on 7 658 815,07 euroa. Yrityksen taloudellisessa tilassa ei ole tapahtunut huomattavia muutoksia laskentakauden päätyttyä ja OYL 13:2 § mukainen maksukykytesti ei myöskään vaikuta jaettavissa oleviin varoihin.

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokous jakaa jaettavissa olevat varat seuraavalla tavalla:

Osinkoa maksetaan 6,50 euroa per osake,

tai yhteensä 2 397 070,00 euroa

Omaa vapaata pääomaa jätetään 42 716 839,53 euroa

Yhteensä 45 113 909,53 euroa

YHTIÖN OSAKKEIDEN MÄÄRÄ OSAKELUOKIT- TAIN JA YHTIÖJÄRJESTYKSEN PÄÄASIAALLISET OSAKELUOKKIA KOSKEVAT MÄÄRÄYKSET

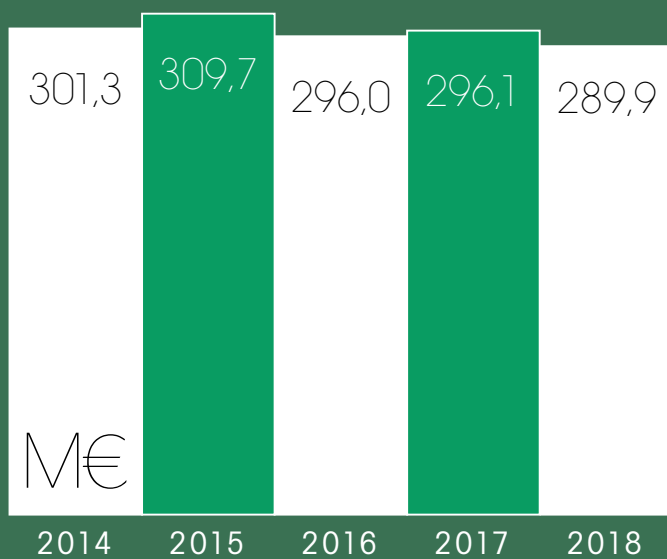
	31.12.2018	31.12.2017
A-osakkeet	240 000 kpl	240 000 kpl
(10 ääntä / osake)		
B-osakkeet	129 000 kpl	129 000 kpl
(1 ääni / osake)		

SUHDELUVUT	Konserni IFRS - 18	Konserni IFRS - 17	Emoyhtiö FAS - 18	Emoyhtiö FAS - 17
Liikevaihto M €	290	296	7,0	6,3
Liikevaihdon muutos %	-2 %	0 %	11 %	14 %
Liiketulos M €	8,5	11,8	0,1	0,0
Liiketulos %	2,9 %	4,0 %	1,3 %	-0,1 %
Tulos ennen tilinpäätöseriä ja veroja M €	7,4	10,0	0,7	0,6
Laskentakauden tulos M €	6,1	8,0	7,7	9,2
Oman pääoman tuotto %	8,5 %	12,0 %	-2,4 %	-3,6 %
Sijoitetun pääoman tuotto %	7,6 %	11,1 %	2,2 %	2,1 %
Omavaraisuus %	46,0 %	46,4 %	36,1 %	35,8 %
Nettovelkaantuminen %	62,7 %	56,8 %	109,1 %	108,2 %
Nettovelka / Käyttökate	2,2	1,7	24,1	34,9

SNELLMAN-KONSERNIN

AVAINLUVUT 2018

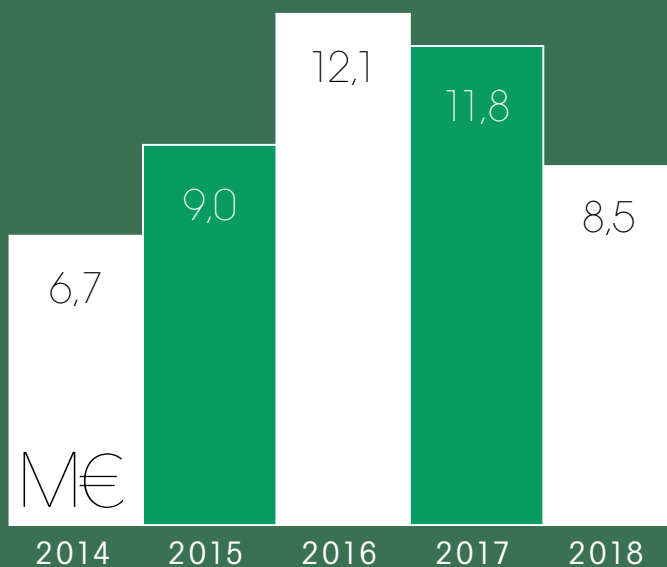
LIIKEVAIHTO, M€



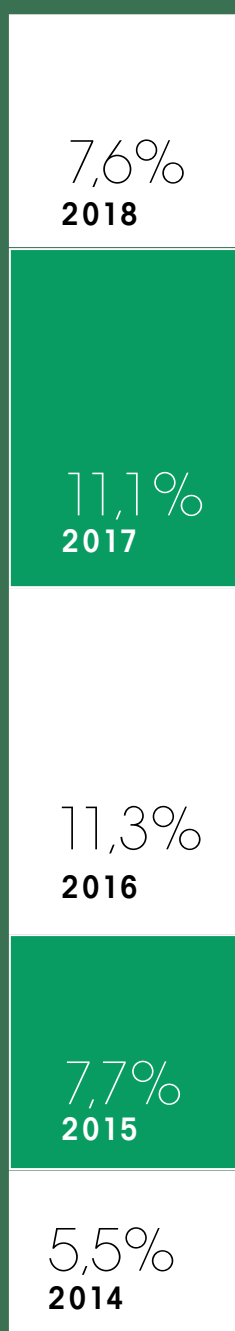
LIIKETULOS, %



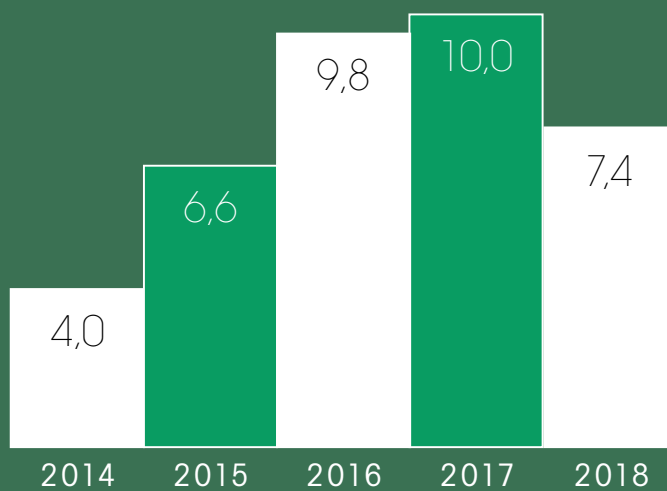
LIIKETULOS, M€



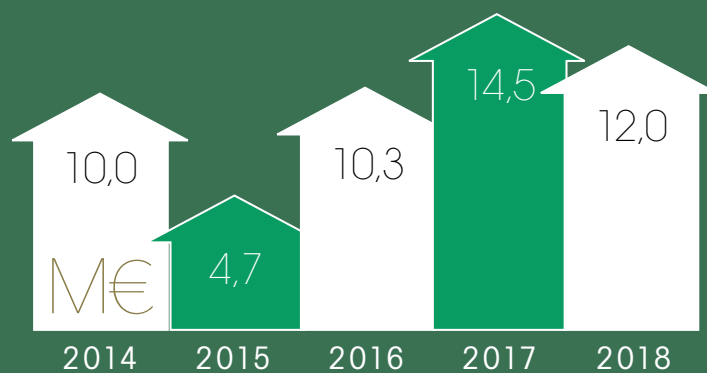
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, ROI %



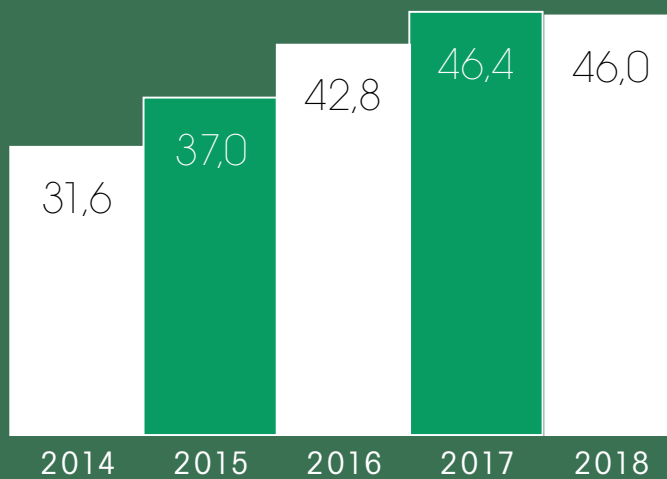
TULOS ENNEN VEROJA, M€



TUOTANNOLLISET INVESTOINNIT, M€



OMAVARAISUUS, %





YHTEENVETO TILINPÄÄTÖKSESTÄ 2018



KONSERNIN AVAINLUVUT

	IFRS 31.12.2018	IFRS 31.12.2017	IFRS 31.12.2016	IFRS 31.12.2015	IFRS 31.12.2014
Liikevaihto, milj. euroa	290	296	296	310	301
Liikevaihdon muutos %	-2 %	0 %	-4 %	3 %	6 %
Liikevoitto, milj. euroa	8,5	11,8	12,1	9,0	6,7
% liikevaihdesta	2,9 %	4,0 %	4,1 %	2,9 %	2,2 %
Voitto ennen veroja, milj. euroa	7,4	10,0	9,8	6,6	4,0
% liikevaihdesta	2,6 %	3,4 %	3,3 %	2,1 %	1,3 %
Tilikauden tulos, milj. euroa	6,1	8,0	7,7	5,3	3,7
% liikevaihdesta	2,1 %	2,7 %	2,6 %	1,7 %	1,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) %	7,6 %	11,1 %	11,1 %	7,7 %	5,5 %
Oman pääoman tuotto (ROE) %	8,5 %	12,0 %	12,0 %	9,4 %	6,8 %
Omavaraisuus %	46,0 %	46,4 %	46,4 %	37,0 %	31,6 %
Nettovelkaantuminen	62,7 %	56,8 %	56,8 %	99,1 %	134,0 %
Nettovelka / Käyttökate	2,2	1,7	1,7	2,7	4,1
Investoinnit koneistoon ja laitokseen, milj. euroa	12,7	14,5	10,3	4,7	10,0
Korolliset velat, milj. euroa	51,1	43,1	46,5	58,7	82,2
Henkilötyövuodet (FTE)	985	946	895	902	894
Henkilöstö vuoden lopussa *	1537	1500	1342	1297	1275
* josta vuokratyövoimaa	53	49	36	44	22

SELITYS

Nettotulos	Liiketulos - rahoitustuotot ja -kulut - verot
Oman pääoman tuotto (ROE-%)	$\frac{\text{Nettotulos} \cdot 100}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikaudella)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI-%)	$\frac{(\text{Nettotulos} + \text{rahoituskulut} + \text{verot}) \cdot 100}{\text{Sijoitettu pääoma keskimäärin}}$
Omavaraisuus (%)	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$
Nettovelkaantuminen (%)	$\frac{(\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{kassa ja pankki} - \text{rahoitusarvopaperit}) \cdot 100}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka / Käyttökate	$\frac{(\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{kassa ja pankki} - \text{rahoitusarvopaperit})}{\text{Käyttökate}}$

KONSERNIN IFRS-TILINPÄÄTÖS

KONSERNITASE

1000 euroa	31.12.2018	31.12.2017
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	75 047	75 727
Liikearvo	23 611	23 331
Muut aineettomat hyödykkeet	6 952	6 232
Osuudet osakkuusyrityksissä	438	438
Muut rahoitusvarat	229	200
Laina- ja muut saamiset	4 892	4 183
Laskennalliset verosaamiset	501	652
	111 670	110 764
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	21 488	14 257
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20 522	21 338
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	62	556
Rahavarat	5 379	3 551
	47 451	39 702
VARAT YHTEENSÄ	159 121	150 466
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma		
Osakepääoma	627	627
Käyvän arvon rahasto	754	-422
Muuntoerot	-343	-182
Kertyneet voittovarot	65 929	61 586
Kauden voitto	6 055	7 969
	73 022	69 578
Vähemmistön osuus	0	0
Oma pääoma yhteensä	73 022	69 578
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	15 993	23 993
Muut rahoitusvelat	1	331
Laskennalliset verovelat	4 186	4 503
	20 180	28 826
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	29 317	31 838
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 284	624
Muut lyhytaikaiset rahoitusvelat	175	490
Korolliset velat	35 143	19 111
	65 919	52 062
Velat yhteensä	86 099	80 888
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	159 121	150 466

KONSERNITULOSLASKELMA

1000 euroa	2018	2017
Liikevaihto	289 865	296 130
Liiketoiminnan muut tuotot	1 209	1 401
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutos	1 082	170
Valmistus omaan käyttöön	13	27
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-170 540	-173 889
Henkilöstökulut	-56 445	-55 153
Poistot	-12 118	-11 047
Liiketoiminnan muut kulut	-44 601	-45 801
Liikevoitto	8 465	11 839
Rahoitustuotot	580	565
Rahoituskulut	-1 633	-2 425
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta	29	-4
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	7 441	9 976
Laskennalliset verot	393	84
Tuloverot	-1 779	-2 091
Tilikauden voitto	6 055	7 969
Tilikauden voiton jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	6 055	7 969
Vähemmistölle		
Yhteensä	6 055	7 969

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1000 euroa	2018	2017
Tilikauden voitto	6 055	7 969
Muut laajan tuloksen erät		
Rahavirran suojaukset	1 175	1 036
Muuntoerot	-161	-130
Tilikauden laaja tulos yhteensä	7 069	8 875
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:		
Emoyhtiön osakkeenomistajille	7 069	8 875
Vähemmistölle		
Yhteensä	7 069	8 875

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma					Vähemmistön osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake pääoma	Käyvän arvon rahasto	Muun-toerot	Kertyneet voittovar	Yhteensä		
Oma pääoma 1.1.2017	627	-1 458	-52	64 540	63 656	60	63 716
Yrityssostot						-20	-20
Muutos vähemmistöosuudessa				40	40	-40	
Muut muutokset				-228	-228		-228
Osingonjako				-2 766	-2 766		-2 766
Tilikauden laaja tulos		1 036	-130	7 969	8 875		8 875
Oma pääoma 31.12.2017	627	-422	-182	69 554	69 578	0	69 578
Yrityssosto							
Muutos vähemmistöosuudessa							
Muut muutokset				-490	-490		-490
Osingonjako				-3 135	-3 135		-3 135
Tilikauden laaja tulos		1 175	-161	6 055	7 069		7 069
Oma pääoma 31.12.2018	627	754	-343	71 984	73 022	0	73 022

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

1000 euroa	2018	2017
Liiketoiminnan rahavirta		
Liikevoitto	8 465	11 839
Liikevoiton korjaukset	12 377	11 051
Käyttöpääoman muutokset	-8 169	2 852
Maksetut korot	-622	-744
Saadut korot	535	519
Saadut osingot	39	13
Muut rahoituserät	-1 005	-1 647
Maksetut verot	-1 730	-1 913
	9 890	21 969
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-12 668	-14 544
Luovutusvoitto aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	235	35
Pitkäaikaiset saamiset IFRS	-4	-3
Lainasaamisten takaisinmaksut		
Tytäryhtiöiden ostetut osakkeet		-20
	-12 437	-14 532
Rahoituksen kassavirta		
Lyhytaikaisten lainojen muutos	16 033	10 988
Pitkäaikaisten lainojen nostot		
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-8 000	-14 429
Pitkäaikaiset velat IFRS	-45	-175
Lahjoitukset	-225	-185
Osinkojen maksut	-3 135	-2 766
	4 628	-6 567
Rahavarojen muutos	2 082	869
Rahavarat 1.1.	3 551	2 896
Valuuttakurssien muutos	-254	-215
Rahavarat 31.12.	5 379	3 551
Lyhytaikaisten saamisien muutokset	1 479	372
Pitkäaikaisten saamisien muutokset	-571	-775
Vaihto-omaisuuden muutokset	-7 231	3 017
Lyhytaikaisten velkojen muutokset	-1 846	238
	-8 169	2 852

EMOYHTIÖN TASE JA TULOSLASKELMA (FAS)

TASE

€	1.1.-31.12.2018	1.1.-31.12.2017
Vastaavaa		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	5 970 997,81	5 146 899,57
Aineelliset hyödykkeet	368 900,73	356 733,69
Sijoitukset	45 390 129,94	45 390 129,94
Osuudet saman konsernin yrityksissä	44 968 063,02	44 968 063,02
Muut sijoitukset	422 066,92	422 066,92
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	51 730 028,48	50 893 763,20
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset	75 420 001,84	68 846 848,21
Pitkäaikaiset saamiset	48 014 429,08	38 991 935,22
Lainasaamiset	1 700,00	0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	48 012 729,08	38 991 935,22
Lyhytaikaiset saamiset	27 405 572,76	29 854 912,99
Asiakassaamiset	5 975 696,71	7 762 176,34
Lainasaamiset	57 622,75	118 216,24
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	20 875 875,01	21 534 521,12
Muut saamiset	184 826,99	213 546,31
Siirtosaamiset	311 551,30	226 452,98
Kassa ja pankki	4 473 736,16	2 295 057,59
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	79 893 738,00	71 141 905,80
Vastaavaa yhteensä	131 623 766,48	122 035 669,00
Vastattavaa		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	627 300,00	627 300,00
Edellisten tilikausien voitto	37 455 094,46	31 590 149,74
Tilikauden voitto	7 658 815,07	9 224 574,72
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	45 741 209,53	41 442 024,46
KERTYNEET TILINPÄÄTÖSERÄT	2 135 701,83	2 820 116,47
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	16 001 013,00	24 290 143,00
Velat rahoituslaitoksille	16 000 000,00	24 000 000,00
Muut velat	1 013,00	290 143,00
Lyhytaikainen vieras pääoma	67 745 842,12	53 483 385,07
Velat rahoituslaitoksille	34 999 762,46	18 945 202,47
Velat saman konsernin yrityksille	30 082 547,47	31 829 569,34
Muut velat	420 343,13	693 480,73
Saadut ennakot	2 328,96	344,74
Ostovelat	519 705,24	771 852,60
Siirtosaamiset	1 721 154,86	1 242 935,19
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	83 746 855,12	77 773 528,07
Vastattavaa yhteensä	131 623 766,48	122 035 669,00

TULOSLASKELMA

€	1.1 - 31.12. 2018	1.1 - 31.12. 2017
LIKEVAIHTO	6 976 131,51	6 297 923,02
Liiketoiminnan muut tuotot	85 796,22	24 214,55
Henkilöstökulut	-2 616 572,71	-2 612 235,37
Palkat ja palkkiot	-2 254 135,73	-2 183 005,39
Palkkasivukulut	-362 436,98	-429 229,98
Eläkemaksut	-395 809,46	-387 825,34
Muut palkkasivukulut	33 372,48	-41 404,64
Poistot ja arvonaletumiset	-2 063 810,64	-1 365 329,40
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 063 810,64	-1 365 329,40
Liiketoiminnan muut kulut	-2 293 224,95	-2 353 350,90
LIKETULOS	88 319,43	-8 778,10
Rahoitustuotot ja -kulut	590 909,72	626 710,30
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	39 253,00	12 818,00
Muut korkotuotot ja rahoitustuotot	2 031 802,47	1 945 205,69
Saman konsernin yrityksiltä	1 426 258,47	1 906 352,47
Muilta	605 544,00	38 853,22
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 480 145,75	-1 331 313,39
Saman konsernin yrityksille	-2 170,49	-3 415,25
Muille	-1 477 975,26	-1 327 898,14
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	679 229,15	617 932,20
Tilinpäätössiirrot	8 734 414,64	10 662 488,98
Poistoeron muutos	684 414,64	-437 511,02
Konserniavustus	8 050 000,00	11 100 000,00
Tuloverot	-1 754 828,72	-2 055 846,46
TILIKAUDEN TULOS	7 658 815,07	9 224 574,72

KONSERNI

Oy Snellman Ab

Kuusisaarentie 1 Puh. (06) 786 6111
68600 Pietarsaari Fax (06) 786 6104

www.snellmangroup.fi etunimi.sukunimi@snellman.fi

LIHANJALOSTUS

Snellmanin Lihanjalostus Oy

Kuusisaarentie 1 Puh. (06) 786 6111
68600 Pietarsaari Fax (06) 786 6104

Myyntikonttori
Jäspilänkatu 27 Puh. (09) 77495 620
04250 Kerava

www.snellman.fi etunimi.sukunimi@snellman.fi

Figen Oy

Pääkonttori
Kuusisaarentie 1 Puh. (06) 786 6111
68600 Pietarsaari Fax (06) 786 6104

Karjuasema
Pykärintie 15
62375 Kauhava

Muskelisikala
Pykärintie 81
62375 Kauhava

Längelmäen testiasema
Mettisuontie 49
35400 Längelmäki

www.figen.fi etunimi.sukunimi@figen.fi

VALMISRUOKA

Snellmanin Kokkikartano Oy

Jäspilänkatu 27 Puh. (09) 77495 620
04250 Kerava

www.kokkikartano.fi etunimi.sukunimi@kokkikartano.fi

Caroline's Kök AB

Svarvarvägen 4 B Puh. + 46 8 747 14 40
132 38 Saltsjö-Boo
Sverige

www.carolineskok.se etunimi.sukunimi@carolineskok.se

PANINI

Mr. Panini Oy

Jäspilänkatu 27 Puh. (09) 7749 5730
04250 Kerava

www.panini.fi etunimi.sukunimi@panini.fi
www.mrpanini.se etunimi.sukunimi@mrpanini.se

FOOD SERVICE

Snellman Pro Oy

Jäspilänkatu 27 Puh. (09) 5657 680
04250 Kerava

www.snellmanpro.fi etunimi.sukunimi@snellman.fi

ELÄINRUOKA

Oy MUSH Ltd

Meijeritie 4 Puh. (06) 786 6111
68600 Pietarsaari

www.mushbarf.com etunimi.sukunimi@mushbarf.fi
etunimi.sukunimi@mushbarf.se

Fodax Foder

Kvarnabol 1 Puh. + 46 380 914 81
571 93 Nässjö
Sverige

www.fodax.se etunimi.sukunimi@fodax.se



• Pietarsaari

SNELLMAN
KONSERNI – KONCERNEN



KOKKIKARTANO

SNELLMAN PRO

PARASTA MEILTÄ, JA MAAILMALTA.

• Kauhava



• Ulvila



• Längelmäki



• Kerava



KOKKIKARTANO

SNELLMAN PRO

PARASTA MEILTÄ, JA MAAILMALTA.



Tukholma •



Näsijö •

Fodax

SNELLMAN, YHDESSÄ

*Halutuin. Jatkuvasti parantamalla
– elintarvikealan suunnannäyttäjä.*

**Kohtelee toisia
kuten toivoisit itseäsi kohdeltavan.**

Annamme mahdollisuuden parempaan.

**Menestys ansaitaan
tekemällä hyvää.**



SNELLMAN
KONSERNI – KONCERNEN