

2011

ÅRSBERÄTTELSE



SNELLMAN



buffet

Antiquité & Moderne & Art

Contemporain

Art & Architecture

Tradition & Modernité & Équilibre

CANDLE

WHITE 10-100

TIAM COUTURE

N. UNIVERSAL

WOOD LIGHT

YVES

CANDLE

WHITE 10-100

TIAM COUTURE

N. UNIVERSAL

WOOD LIGHT

YVES

Innehåll

SNELLMANKONCERNEN

Översikt av koncernens verkställande direktör.....	4
Nyckeltal.....	8
Snellman i korthet.....	10
Koncernorganisationen	
Koncernens ledningsgrupp	
Personal.....	12

KÖTTFÖRÄDLING

Verkställande direktörens översikt.....	18
Primärproduktion.....	22
Marknadsföring.....	24

FÄRDIGMAT

Verkställande direktörens översikt.....	28
---	----

TRADING

Verkställande direktörens översikt.....	34
---	----

PANINI

Verkställande direktörens översikt.....	40
---	----

DJURMAT

Verkställande direktörens översikt.....	46
---	----

FÖRVALTNING

Styrelsens verksamhetsberättelse.....	50
---------------------------------------	----

BOKSLUT

Koncernens nyckeltal.....	54
Koncernens IFRS-bokslut.....	55
Koncernbokslutets bilagor.....	58
Moderbolagets balans- och resultaträkning (FAS).....	78
Revisionsberättelse.....	80

Kontaktuppgifter.....	82
-----------------------	----



MARTIVÄHÄKANGAS

Koncernens verkställande direktör serverar grillkorv på gågatan i Jakobstad.



Den starka tillväxten fortsatte med hjälp av fem verksamhetsområden

Snellmankoncernens starka tillväxt fortsatte under verksamhetsåret 2011. Koncernens verksamhet delades in i fem verksamhetsområden. Även investeringarna fortsatte starkt. Omsättningen växte med 22 % till 232,6 milj. € (191,1 milj. €). Ökningen av tillverkningskostnader kunde dock inte helt överföras till försäljningspriserna under början av året, därför sjönk den årliga lönsamheten med 2,6 procentenheter till 5,1 % (7,7 %) av omsättningen. Översiktsperiodens rörelseresultat var 11,9 milj. € (14,8 milj. €).

Snellmankoncernens resultat före skatter var 10,5 milj. € (12,9 milj. €) och kassaflödet före investeringar var 14,3 milj. € (21,4 milj. €). Soliditeten sjönk med 3,8 procentenheter till 35,6 % (39,4 %).

Under översiktsperioden inföll också den tidpunkten då 60 år förflutit sedan Snellman grundades. Feståret förblir ett mycket händelserikt år i historien. Stora produktlanseringar, företagsarrangemang och nya organisationer utmärkte verksamheten. Man började omforma Snellmans struktur så att den mer motsvarade en koncerns verksamhetsmodell. Varumärkena utformades verksamhetsområdesspecifika så att det mest kända varumärket Herr Snellman förblev köttförädlingens medan färdigmaten fokuserade sin verksamhet med hjälp av egna varumärken, både i Finland och Sverige. Även Panini, Djurmat och Trading fick egna varumärken.

Koncernens verksamhet effektiviserades då olika funktioner förstärktes genom rekry-

teringar och organisationsförändringar. Finansieringen, ekonomiadministrationen, IT och HR koncentrerades på koncernnivå. De övriga funktioner ombesörjs av respektive affärsområde. Snellman delades in i fem affärsområden, som vart och ett leds av en verkställande direktör och ledningsgrupp. Snellman påbörjade också ett omfattande IT-projekt på koncernnivå för att stöda sin verksamhet. Ibrukttagandet av detta kommer att ske stegvis under år 2012.

Under översiktsperioden genomfördes tre företagsköp. Snellman köpte upp resten av minoritetsandelarna i Oy Wikholm Food Trade Ltd, företaget blev därigenom ett dotterbolag som ägs av Snellman till 100 %. Dessutom köpte Snellman majoritetsandelarna av aktierna i Icecool Oy och Oy MUSCH Ltd.

Utöver företagsköpen var koncernens investeringar 17,2 milj. € (7,6 milj. €). Soliditeten sjönk dock på grund av de växande investeringarna och företagsköpen. Byggandet av svinslakteriet i Jakobstadsfabriken framskred

enligt planerna under översiktsperioden och det nya slakteriet togs i bruk i januari 2012. Tack vare det nya slakteriet fördubblades slaktkapaciteten. Som följd av detta beslutade styrelsen att påbörja en utvidgningsinvestering gällande köttförädlingsproduktionen så snart slakteriet blivit klart. Investeringens påbörjande sköts dock fram till 2012.

Köttförädlingens nylanserade grillkorvar fick ett mycket gott mottagande på marknaden. Samtidigt översteg knackkorvförsäljningens målsättningarna i sådan grad att produktionskapaciteten och råvarorna tidvis blev de begränsande faktorerna. Det nya slakteriet ger dock mer råvaror för ökning av volymbaserade produkter.

Färdigmaten lanserade flera nyheter såsom färdiglagade köttbullar, efterrätter och portionsmåltider med låg kolhydrathalt. Nyheterna har blivit mycket populära och produktionen har till och med skett i tre skift. Under våren flyttade Sveriges färdigmatproduktion till en ny fabrik och försäljningen i Sverige

ökar fortfarande kraftigt. En utvidgning av fabriken expedition står på listan som nästa aktuella utvidgningsprojekt.

Sammanläggningen av Snellman Trading och Icecool under samma försäljningsorganisation och verksamhetsmodell har förverkligats. Nästa skede är att fortsätta verksamheten endast under namnet Snellman Trading Oy. Affärsområdet Trading uppnådde de uppställda lönsamhetsmål under det första året av sin historia. Några jämförelseuppgifter för Trading finns inte, då affärsområdet påbörjade sin nuvarande verksamhet i början av april 2011.

Paninis affärsverksamhet fokuserade på produktnyheter och ibruktagandet av en konceptenlig verksamhetsmodell. I slutet av översiktsperioden påbörjades den lokala produktionen av Panini i Sverige och exporten från Ulfaby till Sverige avslutades. Samtidigt påbörjades marknadsföringen av de förnyade produkterna i Sverige, under varumärket Mr. Panini.

Snellmans personalmängd var i slutet av året sammanlagt 1087 (930) personer. Jakobstad är fortfarande den ort där Snellman har flest

anställda. Under översiktsperioden arbetade i medeltal 675 personer i Jakobstad.

Utsikter för år 2012

Konsumenternas efterfrågan på Snellmans köttförädlingsprodukter och färdigmat väntas fortfarande växa. Tack vare det nya slakteriet ökar råvarumängden och köttförädlingsens produktionsmängder speciellt gällande traditionella volymprodukter kommer att öka. Köttets anskaffningspris kommer att stiga, men tidsmässigt väntas höjningen av produkternas försäljningspris passa in bättre med de stigande kostnader än i fjol. Även de nya affärsområdena är i ett gott tillväxtskede, så koncernens omsättning och rörelseresultatet väntas som helhet bli bättre än föregående år.

Jag tackar härmed Snellmans personal och alla våra samarbetsparter för ett gott och framgångsrikt samarbete under det gångna året.

Martti Vähäkangas
Koncernens verkställande direktör

SNELLMAN FIRADE 60 ÅR I september firade Snellman 60 år och ordnade korvfest för hela staden.



***Stora
produktlanseringar,
företagsarrangemang
och nya organisationer
utmärkte verksamheten.***



I KORTHET

Konsernen fick två nya verksamhetsområden, Panini och Djurmat.

Snellman firade 60 år av innovativ verksamhet.

Under året gjordes fyra företagsarrangemang.

De kraftiga investeringarna fortsatte på alla verksamhetsområden.

Varumärkena utformades verksamhetsområdesvis.

Man påbörjade ett koncernomfattande styrsystem för all verksamhet.



NYCKELTAL

Omsättningsförändring: 22 %

Omsättning: 232,6 milj. euro

Rörelsevinst: 5,1 %

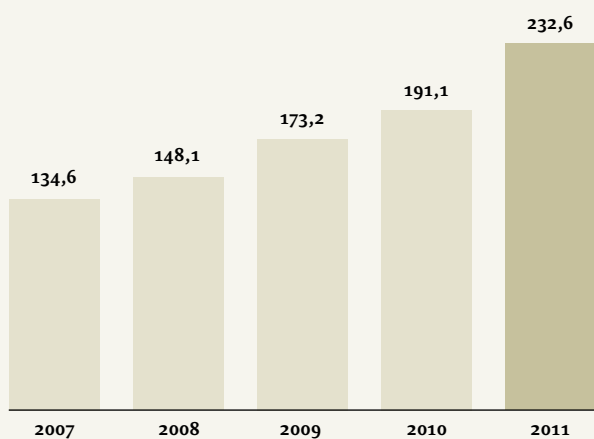
Vinst före bokslutsposter och skatter: 10,5 milj. euro

Investeringar: 17,2 milj. euro

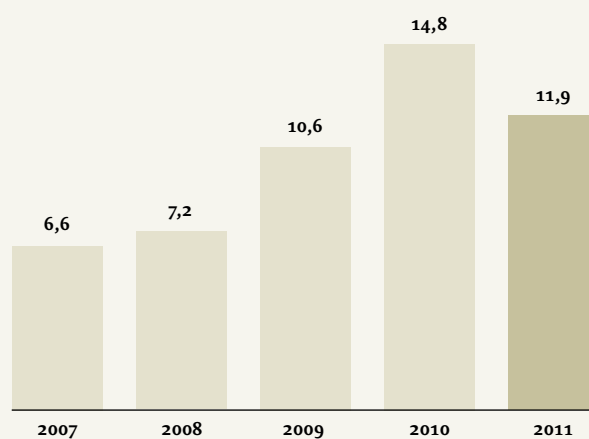
Personal: 1087

Koncernens nyckeltal

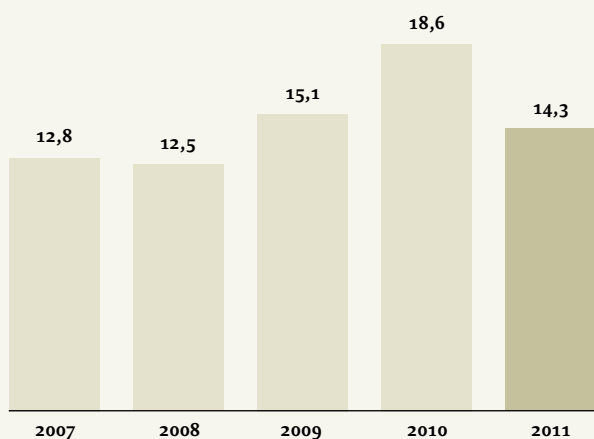
OMSÄTTNING, M €



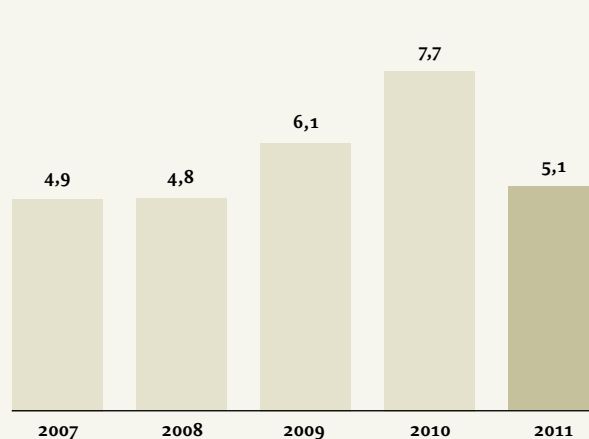
RÖRELSERESULTAT, M €



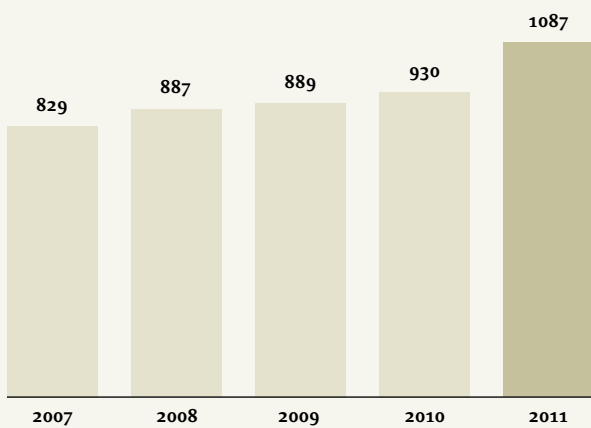
AVKASTNING PÅ INV. KAPITAL, ROI %



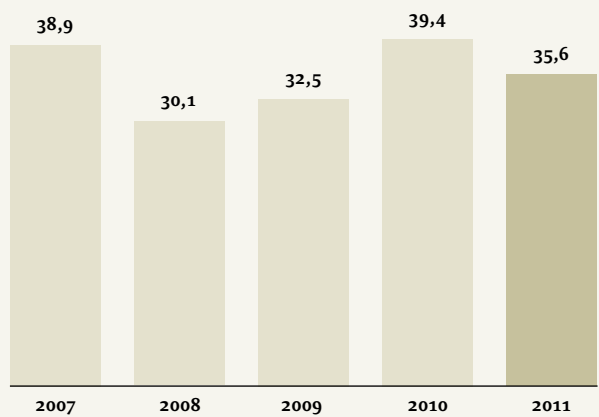
RÖRELSERESULTAT, %



PERSONAL VID ÅRETS SLUT



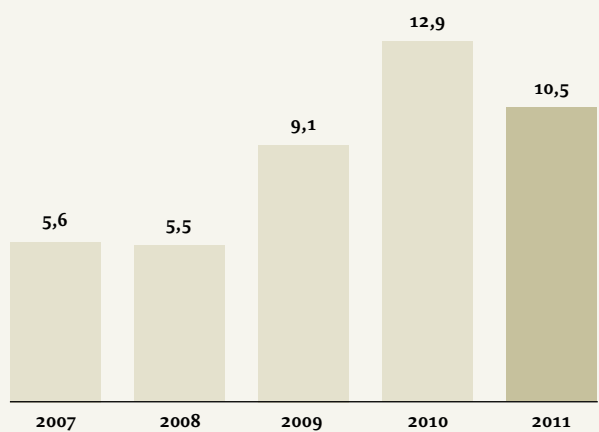
SOLIDITET, %



INVEST. TILL PRODUKTION, M €



RESULTAT FÖRE SKATTER, M €



Snellman i korthet 2011

Koncernen

Snellmankoncernens jämna och starka tillväxt fortsatte under verksamhetsåret 2011. På koncernnivå var de största händelserna stora produktlanseringar, företagsarrangemang och nya organisationer.

Köttförädlingen

Till de mest betydelsefulla händelserna år 2011 inom köttförädlingen hörde lanseringen av nya produkter och undertecknandet av samarbetsavtalet med Limousin-andelslaget. Det nya svinlakteriet var ett stort investeringsprojekt som framskred i rekordtakt. Köttförädlingens primärproduktion hade ett mycket nära samarbete med producenterna och nya producentavtal ingicks.

Färdigmat

Snellmans färdigmat fortsatte starkt sin tillväxt under år 2011. I Finland satsade Snellmanin Kookkikartano Oy mycket på produktnyheter.

Carolines Kök i Sverige gjorde inga egentliga nya produktlanseringar, utan tillväxten skedde på basen av den befintliga produktportfolien.

Trading

I april 2011 köpte Snellmankoncernen 75 % av aktiestocken i Icecool Oy. Snellman Trading Oy kunde efter företagsköpet bredda sitt produktutbud på HoReCa-marknaden ännu mera. De båda bolagen fungerade ännu under år 2011 som skilda företag, men under år 2012 kommer verksamheten att förenas.

Panini

I april 2011 avskiljdes Panini till ett eget verksamhetsområde. Året blev på så vis början på en ny era för Paninis verksamhet. Under året lanserades Panini i Sverige och mottagandet på marknaden var väldigt positivt. Dessutom blev konceptet som stöder Paninis internationalisering klart och ett nytt utvecklingsprojekt påbörjades.

Djurmat

I juni 2011 blev djurmatsföretaget Oy MUSCH Ltd en del av Snellman-koncernen. Musch tillverkar högklassig hundmat för de inhemska marknaderna. Under året har Snellmans verksamhetsområde för djurmat vuxit kraftigt.

Koncernorganisationen



Koncernens ledningsgrupp



KONCERNENS LEDNINGSGRUPP Bakom från vänster: Heikki Huotari, Stefan Snellman, John Aspnäs, Kimmo Lankinen, Timo Ylilauri, Magnus Pettersson och Henrik Snellman. Framme från vänster: sekreterare Johanna Skytte, koncernens vd Martti Vähäkangas och Kati Rajala.

*Företagsköpen
medförde nya vindar
och kulturer som gav ett
intressant och positivt
tillägg i koncernen.*

Mot en multifunktionell koncern

Av betydelse för personalen och för hela koncernen Snellman, var de företagsköp som gjordes under året. De medförde ett betydande tillskott av personal till de olika verksamhetsställena och därigenom också till personalledningen.

Snellman köpte Faba Sika Oy, (nuvarande Figen Oy) i december 2010. Det innebar att vi fick över 20 yrkesmän och -kvinor med kompetens inom primärproduktionen med i vår koncern. Köpet av Icecool förverkligades i april 2011. I och med det utökades Snellmans kompetens och resurser inom HoReCa-sektorn med 10 personer. I samband med köpet av Icecool avskiljdes Panini till en egen enhet och bildade därmed ett nytt verksamhetsområde. Musch kom med i koncernen i och med det företagsköp som gjordes i juni 2011. Musch som vid köptillfället hade en personalstyrka på drygt 10 personer utvecklades relativt snabbt under hösten till ett eget verksamhetsområde inom djurmat.

I Sverige avslutades färdigmatsverksamheten vid Gefle Ångkök i månadsskiftet maj-juni vilket ledde till en personalminskning på 17 personer. Hela den industriella verksamheten i Sverige flyttades till de nybyggda produktionsutrymmen i Nacka.

Verksamhetsområdena blev fler och på samma gång ökade också koncernens kärnkompetens och verksamhetspunkter vars

administration och utveckling framöver bör beaktas, speciellt inom personalledningen. I anslutning till den ovannämnda utökningen av verksamhetsområdena startades arbetet med att bygga en HR-strategi för de kommande åren, med målsättning att skapa en gemensam och rättvis personalledning och kultur inom Snellmankoncernen.

Rekrytering av nyckelpersoner inleddes och förverkligades under andra halvan av år 2011. Timo Ylilauri anställdes i september som koncernens personaldirektör. I oktober anställdes Kati Rajala som verkställande direktör för Kokkikaratano och ansvarig för verksamhetsområdet färdigmat. John Asp-näs anställdes i november som koncernens IT-chef och samtidigt startade rekryteringen av en exportschef för Figen och en marknadsförings- och försäljningschef för Musch.

Trivselundersökningen genomfördes i början av år 2011 och resultaten visade att trivseln fortfarande ligger på en god nivå (3,62 på skalan 1-5). De mest positiva förändringarna gällde förmansarbetet, något som man kan

se som ett resultat av den chefsutbildning - Snellman Leader, som genomfördes under 2009 och 2010. De företagsköp som nämndes tidigare skedde efter att trivselundersökningen gjordes, vilket innebär att deras inverkan ännu inte kunde ses i 2011-års trivselundersökning.

Utbildning

Under våren 2011 tog 10 personer yrkesexamen inom livsmedelsbranschen, medan 25 personer fortsatte den utbildning för grundexamen inom livsmedelsbranschen de startat året innan.

Snellman Lean-tänkandet och -kompetensen skapades genom att utbilda hela köttförädlingspersonal i Lean-tänkandets filosofi. Tanken är att göra Lean till en naturlig del av Snellmans verksamhet.

Arbetshälsa

"Arbetshälsa inom charkproduktion", som genomfördes som ett pilotprojekt inom köttförädlingen under åren 2010 och 2011, av-

A full-page photograph of a man, Timo Ylilauri, standing in a restaurant or dining hall. He is wearing a dark grey suit jacket over a light blue button-down shirt. He is smiling and has his right hand in his pocket. The background is a blurred interior of a restaurant with other people seated at tables and warm lighting from ceiling fixtures.

REKRYTERINGEN AV
NYCKELPERSONER INLEDDDES
*Timo Ylilauri valdes till koncernens
personaldirektör i september 2011.*

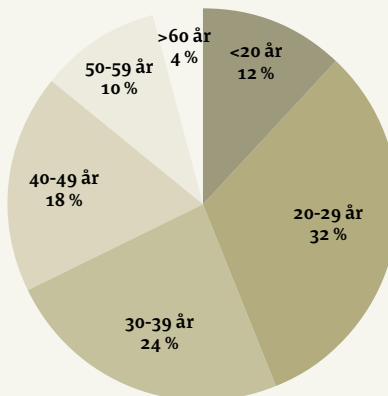
slutades i september. Inom projektet undersöktes våra anställdas hälsotillstånd, livsstil, upplevd hälsa, arbetets fysiska belastning och återhämtningen från den. De tydligaste resultaten inom pilotgruppen syntes i sambandet mellan ökad motion och förbättrad återhämtning från arbetet. Dessutom syntes vid mätning av medelpuls en betydande skillnad i pulsnivån bland de personer som använder nikotinprodukter. Dessa hade en medelpuls som var 10 slag högre per minut än de som inte använder nikotinprodukter.

Som en fortsättning på projektet fick Snellman stöd från Arbetarskyddsfonden för att fortsätta arbetet att undersöka och stöda förhållandet mellan arbete, hälsa och goda levnadsvanor. Det nya projektet fick namnet "Kunnon työpaikka – Ett sunt jobb". Det är ett unikt projekt inom Snellman och syftet är att befrämja orken hos våra medarbetare i arbeten som ofta handlar om krävande produktionsarbete i förhållanden som vi inte så mycket kan påverka. Målsättningen för Snellmankoncernen är att bygga ett helomfattande system för att hantera välmåendet i arbetet, och göra det till en naturlig del av Snellmans verksamhet.

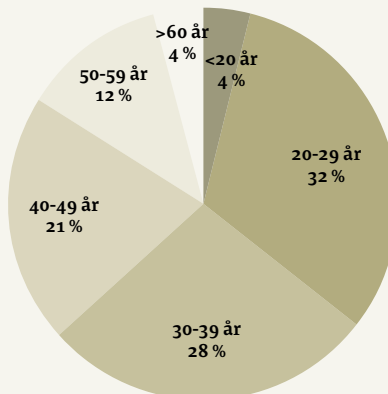
Timo Ylilauri
Personaldirektör
Oy Snellman Ab

PERSONAL

PERSONALENS ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING, TILLFÄLLIGT ANSTÄLLDA MEDRÄKNADE.



PERSONALENS ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING, TILLFÄLLIGT ANSTÄLLDA INTE MEDRÄKNADE.



PERSONALEN FIRADE

Till Snellmans 60 års fest bjöds hela personalen med respektive.





Köttförädling

**Hos oss gör vi mat som
om vi skulle göra den
åt oss själva.**



Stark utveckling inom Köttförädlingen

Köttförädlingens utveckling fortsatte starkt. Herr Snellmans varumärkespreferens fortsatte på en historiskt hög nivå. Omsättningen växte med ungefär 14 %. Speciellt i fråga om matkorvar såg man en ökad produktionsvolym. Det nya svinslakteriet, ett investeringsprojekt på 10 miljoner euro, framskred i rekordfart och togs i bruk i januari 2012. Planerna på nästa utvidgning av köttförädlingsfabriken har också blivit klara, och styrelsen har tagit ett investeringsbeslut för år 2012.

År 2011 föll skuggan fortsättningsvis från lönsamhetskrisen inom svinproduktionen på den finländska köttindustrin. Dock underlätades framför allt familjegårdarnas ställning i viss mån av det goda skördeår som förflutit. Den minskade produktionen av svinkött tömde industrins lager så att det också uppstod brist på griskött gällande vissa sortiment. Under årets gång steg Snellmans produktion av nötkött, men efterfrågan översteg vida det utbud som fanns. Bristen på nötkött märktes under sommaren och hösten, framför allt i produktionen av grillprodukter och maletkött med nötkött som bas.

Personalen

Köttförädlingens personal ökade med 64 personer till 778 personer i slutet av år 2011. Den största delen av personalen arbetar i Jakobstad, men en del av svinförädlingens personal finns även i Ilmajoki och Längelmäki. Under året ökade personalens välmående på arbetsplatsen och sjukfrånvaron började sjunka. Hela Snellmans personal deltog i en omfattande hälsokartläggning under året. På basen av detta inledde köttförädlingen, som första verksamhetsområde inom Snellman, individuella konditionsprogram för personalen.

Personalens initiativförmåga belönades med flera pris. Nästan etthundra skriftliga initiativ kom in under årets lopp och av dessa genomfördes ungefär hälften. Lean-verksamheten sattes igång och togs ivrigt emot och utvecklingen har varit aktiv. Lean-verksamheten har utvecklats i smågrupper och de egentliga tillämpningarna kommer att ske stegvis i produktionen.

Försäljning

Under verksamhetsåret satte man stor vikt vid marknadsföringen av matkorvar samt nya färskköttprodukter. Försäljningsmängderna växte betydligt i jämförelse med förra året, så att försäljningen till och med översteg produktionskapaciteten under kampanjperioderna.

Med tanke på den rådande konkurrenssituationen har Snellmans primärproduktion klarat sig bra på anskaffningsområdet. Samarbetet med producenterna har varit tätt och man har tecknat flera nya producentavtal. Under verksamhetsåret har Snellmans Köttförädling också undertecknat ett samarbetsavtal med Limousin-andelslaget. Provmarknadsföringen av denna nötras har påbörjats.

Nytt slakteri

Tillväxten av Snellmans köttråvaruanskaffning har begränsats mer av slakteriets kapacitet än av Snellmans möjligheter att få tag på råvaror från fältet.

Under översiktsperioden framskred bygget av det nya svinslakteriet enligt planerna. Det nya slakteriet togs i bruk i slutet av januari 2012 och slaktkapaciteten kommer ungefär att fördubblas i jämförelse med år 2011. Nästa steg för att öka produktionskapaciteten är att bygga mer produktionskapacitet för köttförädlingsprodukter och matkorvar på Granholmsfabriken.

Henrik Snellman
Verkställande direktör
Snellmans Köttförädling Ab

A middle-aged man with glasses and a friendly smile stands in a grassy field. He is wearing a red and blue checkered button-down shirt with the sleeves rolled up, and light-colored trousers with a black belt. His hands are on his hips. In the background, several brown cows are grazing behind a wire fence, and a dark wooden barn is visible among trees.

GÅRDSBESÖK I ALAVIESKA

Köttförädlingens verkställande direktör Henrik Snellman är glad över verksamhetsområdets stabila och fasta utveckling.

KÖTTFÖRÄDLINGENS LEDNINGSGRUPP

Från vänster: Staffan Snellman,
Krister Snellman, Tomas Gädtnäs,
vd Henrik Snellman, Anders Snellman,
Mikael Snellman och Peter Fagerholm.



LIMOUSIN-NÖT PÅ BETE

Snellman inledde ett unikt samarbete med
Limousin-andelslaget under år 2011. Nötrasen
är känt för sitt fettfattiga, smakliga och mörta
kött.

Producenten Jarkko Kääriälä är en Limousin-
uppfödare från gården Mäntylä i Alavieska.



Under verksamhetsåret växte försäljningsmängderna betydligt och många nya producentavtal undertecknades.

I KORTHET

Köttförädlingens starka utveckling fortsatte.

Det nya slakteriet togs i bruk i januari 2012 och kapaciteten fördubblades.

Snellman har enligt undersökningar Finlands nöjdaste producent som är positivt anknuten till Snellmans kvalitetskedja.

Under årets lopp lyckades Snellman förstärka sin position i alla sina strategiska produktgrupper.

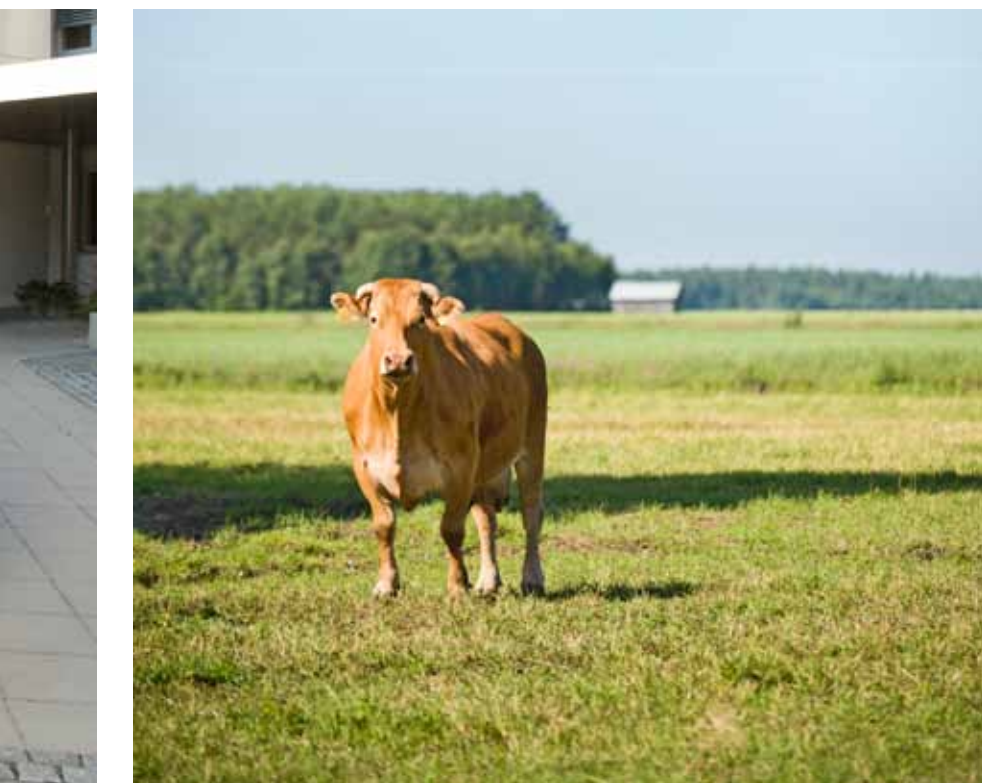
NYCKELTAL

Omsättningsförändring: 13,6 %

Omsättning: 168 milj. euro

Investeringar: 11 milj. euro

Personal: 778



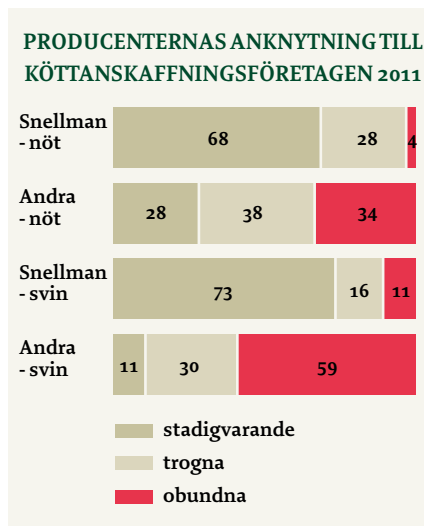
*Snellmans producenter
är fortfarande de klart
nöjdaste i branschen*

Finländskt kött från familjegården

År 2011 var ett svårt år för köttproducenterna. Köttproduktionens kraftigt ökade kostnader ställde hela köttbranschen i en svår situation. Snellman valde att gå en egen aktiv väg och höjde producentprisen redan under inledningen av året, när den allmänna producentprisutvecklingen gick nedåt. Genom nya kvalitetsbundna tilläggspris gavs aktiva köttproducenter möjlighet att förbättra sin lönsamhet och klara sig igenom kostnadskrisen.

Råvaruanskaffningen från Snellmans Lantgårdens Bästa familjegårdar ökade år 2011 med 3 milj. kg (+10 %) till 31,8 milj. kg. Svinanskaffningen uppgick till 22,1 milj. kg och nötdjursanskaffningen till drygt 9,7 milj. kg. Förmedlingen av smågrisar till slaktsvinbesättningar ökade med 7 % till 141 075 st. Kalvförmedlingsvolymen ökade med 13 % till 12 250 st. Slakteriets utvidgning togs i bruk under början av år 2012 och målsättningen är att höja anskaffningen av nöt och gris till 45 milj. kg fram till år 2015.

*Finska Gallup Elintarviketieto,
Lihantuottajatytyväisyys 2011*



Medelpriset för gödsvin steg under året med 9 %. Förutom normala likvider betalade Snellman via utvecklingsprogrammen drygt 500 000 € i utvecklingspremier åt smågris- och slaktsvinproducenter. Under året utvecklades också nya utvecklingsprogram för nötproducenter, vilka via köttlikviden belönar investerande gårdar och uppfödare med goda uppfödningresultat.

Nöt- och grisköttträvaran till Herr Snellmans produktionskedja producerades på 2200 familjegårdar, av vilka 280 var svingårdar och de övriga var mjölk- och nötköttbesättning- ar. Snellmans totala likvider till finländska familjegårdar uppgick år 2011 till 72 milj. €.

Målmedvetet framåt

1.9.2011 inleddes ett unikt samarbete med andelslaget Kasvattajaosuuskunta Limousin. Andelslagets ca 40 limousinproducenter övergick till Snellman efter att samarbetsavtalet undertecknats i augusti. Limousin-samarbetet är i linje med Snellmans strategi att utveckla köttproduktionskedjan i nära samarbete med producenterna. Nötrassen limousin är känd för sin höga köthalt och ett mycket smakligt, mörkt och fettfattigt kött.

Snellman fick pris för årets svingärming (Vuoden Sikateko) av svinproducenternas organi-

sation Suomen Sikayrittäjät ry. Priset över- räcktes på Farmari-lantbruksutställningen i Björneborg fredagen den 1.7.2011. Sikayrittäjät nämnde i sitt pressmeddelande att Snellman gjort ett värdefullt arbete för att utveckla och säkra den finländska svinköttproduktionen. Snellman har dessutom profilerat sig på pro- ducentfältet som en samarbetspart med gott rykte.

Finlands nöjdaste producenter

Enligt TNS Gallups producentundersök- ning (Suomen Gallup Elintarviketieto Oy 30.12.2011) stärkte Snellmans primärproduk- tion ytterligare sin ställning under år 2011. Med vitsordet 8,8 är Snellmans producenter fortfarande de klart nöjdaste i branschen. Skillnaden till medelvärdet för övriga företag i branschen ökade till 0,9 procentenheter.

Mjölk- och nötproducenterna gav Snell- man vitsordet 8,9, vilket är ungefär det- samma som i tidigare undersökningar. Pro- ducentförmöjlighetsundersökningen utförs med två års intervall. Bland svinproducenter- na framträdde missnöjet med lönsamheten tydligare och hela svinbranschens genom- snittliga vitsord sjönk med 0,7 enheter till 7,3. Snellmans betyg av svinproducenterna blev 8,5, vilket är lägre än år 2009, men ungefär på samma nivå som under senaste kostnadskris år 2007.



SVINSEMINARIET I SEINÄJOKI

Figen har en viktig roll i Snellmans köttförädlingsstrategi. Figen verkställande direktör Jussi Peura (till vänster) och Tomas Gäddnäs, Snellmans primärproduktions direktör.

Snellmans producenter är också de bäst anknutna till företaget. Andelen obundna producenter var endast 6 % även om andelen obundna producenter ökat till 30 % i hela landet. 96 % av Snellmans producenter och hälften av konkurrenternas producenter hade en positiv bild av Snellman. Producentundersökningen bekräftar att Snellman har möjlighet att utöka sin råvaruanskäffning under de närmaste åren.



Figen förnyar sin strategi

Snellman köpte det finländska svinavelsbolaget Faba Sika Oy 1.12.2010. Under 2011 fick företaget ett nytt namn, Figen Oy, och strategin förnyades. Figen fortsatte som ett nationellt avelsbolag som fortsättningsvis erbjuder tjänster åt svinproducenter i hela landet. Figen Oy ansvarar för avelsprogrammet för de finländska svinraserna lantras och yorkshire. Figen äger också cirka 90 % av aktierna i bolaget Finlands Svinavel Ab (SSJ) som bedriver avelstestverksamheten i Längelmäki, Jämsä.

Tack vare kraftiga effektiviseringsåtgärder hölls Figen resultat på en acceptabel nivå, trots att bolaget inte längre erhöll statligt stöd för producentrådgivningen. Figen omsättning ökade med 3 % till 2,3 milj. €. Testverksamheten i Längelmäki ökade och SSJ:s omsättning steg till cirka 1 milj. €.

Figen utgör en viktig del i Snellmans strategi för köttförädlingen. Närproducerad mat och en ansvarsfull, inhemsk produktionskedja med spårbarhet ända till genetisk nivå är

viktiga element i Snellmans köttförädlingsstrategi. Tillgång till högklassig finländsk genetik är en väsentlig pusselbit i svinproduktionens kvalitetskedja. Denna bit skapar förutsättningar för en hållbar utveckling, såväl när det gäller god produktivitet som omsorg om djurens välbefinnande.

Tomas Gäddnäs
Direktör för primärproduktionen
Snellmans Köttförädling Ab

Snellmans två stora reklamkampanjer under året gav bra resultat.

Konsumentens förtroende för varumärket Herr Snellman är mycket stort

I sin helhet hade Snellmans Köttförädling en stark utveckling under året och företaget lyckades stärka sin ställning inom alla strategiska produktgrupper. De marknadsföringssatsningar som gjordes under året lyckades väl och visar att konsumenterna förstår vårt budskap. Det goda samarbetet med våra kunder gör det möjligt att erbjuda våra produkter till alla finländare.



Under året har Snellmans Köttförädling tagit ytterligare ett steg i förverkligandet av strategin att tillverka vanliga produkter ännu bättre och så naturligt som

möjligt. Konsumenterna har fortsättningsvis starkt förtroende för varumärket Snellman, och varumärkets preferens är 27 %, dvs. oförändrad jämfört med år 2010 (Brand Master 2011). Det goda samarbetet med kunderna har gjort att Snellmans Köttförädling har haft en stark utveckling under år 2011, trots att det har varit svåra tider i branschen överlag.

Konsumtionen av griskött i Finland ökade med 5 % under år 2011 medan konsumtionen av nötkött ökade med 1 % (TNS Gallup Köttbarometern). Konsumenterna fortsätter att värdera färskt malet kött och Snellmans Köttförädling har under året haft en stark ställning på malet kött marknaden. Snellmans Kött-

förädlings totala försäljningsvolym av färskt kött ökade under året över 10 %. Tillgången på vissa köttråvaror har under året varit knapp, vilket delvis hämmat försäljningen. De höga foderpriserna inom primärproduktionen har under året lett till en högre prisnivå på marknaden, vilket dock inte påverkat efterfrågan av Snellmans Köttförädlings produkter.

Marknaden för skivade produkter sjönk i volym med cirka 6 % och i värde med cirka 1 % (Nielsen konsumentpanel 2011). Trots marknads nedgång har Snellmans Köttförädling ökat sin marknadsandel i värde med en procentenhet till 17 %. Inom segmenten helköttsprodukter och medwurst är Snellman marknadsledare.

Reklamkampanjer

Under året har Snellmans Köttförädling genomfört två större reklamkampanjer. Under början av året genomfördes en reklamkampanj gällande färskt kött, och på våren genomfördes en kampanj angående matkorv.

Båda kampanjerna gav ett bra resultat. Det goda samarbetet med reklambyrån SEK & Grey har fortsatt under året.

Årets satsning på knack- och grillkorv ökade försäljningen inom produktgruppen mycket kraftigt. Försäljningsutvecklingen bekräftar att det finns utrymme på marknaden och att konsumenterna bekräftar företagets strategi. Den totala marknadsandelen inom matkorvar ligger på cirka 3,5 % idag, vilket gör att tillväxtpotentialen ännu är stor.

Under året lanserades 6 stycken nya charkprodukter och 15 nya köttprodukter.

De satsningar som gjorts inom försäljningen och marknadsföringen under 2011 ger goda möjligheter att lyckas under de kommande åren.

Peter Fagerholm
Försäljning- och marknadsföringsdirektör
Snellmans Köttförädling Ab



RIKTIGA GRILLKORVAR
I Snellmans reklamer finns egen personal med.

Färdigmat

**Kockarnas
hemgjorda mat
till alla.**



A woman with long brown hair, smiling, stands in a field of potato plants with small purple flowers. She is holding a large potato plant with several tubers attached to its roots. She wears a light-colored, textured cardigan over a beige top. In the background, there is a red barn and green trees.

ÄKTA RÅVARA

Kokkikartanos verkställande direktör Kati Rajala är stolt över den inhemska potatisen som används i Kokkikartanos produkter.

Kockarnas hemlagade mat direkt från butikshyllan

Snellmans färdigmat fortsatte sin stadiga tillväxt. I Finland växte Snellmanin Kookkikartano Oy:s omsättning till 23,2 milj. €. I Sverige växte Carolines Kök AB:s omsättning med häpnadsväckande 27 % till 14,7 milj. € i slutet av år 2011. Konsumenternas intresse för riktig mat utan tillsatssämnen ökar, vilket innebär att producenter som framställer färsk färdigmat av hög kvalitet har nu ännu bättre möjligheter än tidigare.

I Finland satsade Snellmanin Kookkikartano Oy mycket på nya produkter under år 2011. Produktutvecklingen som påbörjats under tidigare år ledde såväl till förnyelser som till utvidgade produktfamiljer och lanseringar av helt nya produkter. Sådana nyheter var de efterrätter som introducerades på marknaden under våren, samt de portionsmåltider med låg kolhydrathalt och de färdigstekta maletköttprodukter som introducerades på marknaden under hösten. Tillväxten ökade även för produkter avsedda för dagligvaruhandelns servicelinjer. Höstens nya produktlanseringar, samt förnyandet av befintliga produktförpackningar, gjorde hösten operativt väldigt utmanande och fullspäckad med arbete för färdigmatstillverkningen i Finland. Tillsammans med produktionen av jullådorna nådde Kervos produktionsvolym nya höjder på nästan 30 ton per dag.

År 2011 gav satsningarna på att utöka och förenhetliga affärsverksamheten i Sverige resultat. Den mest betydelsefulla händelsen för Carolines Kök var flytten till nya produktionsutrymmen i Nacka, vilket möjliggör en betydande produktionstillväxt. Under året lanserade Carolines Kök inte några nya produkter, utan tillväxten skedde på basen av den befintliga produktportfolien. Tillväxten

fick hjälp av några mindre lokalt genomförda försäljningskampanjer.

Marknadsföring

Under våren 2011 genomfördes en reklamkampanj för att höja allmänhetens kännedom om Kookkikartano. Kampanjen genomfördes främst i veckotidningar där Kookkikartanos slogan "Kockens hemlagade mat" samt matfilosofin "Riktig mat från riktiga råvaror" lyftes fram till konsumenternas kännedom. Samtidigt förnyade Kookkikartano sina webbsidor. På hösten forstatte marknadsföringen bl.a. med de nyheter som utkom i september; färdigstekta maletköttprodukter och portionsmåltider med låg kolhydrathalt.

Personal och utvecklingsprojekt

Vid Kookkikartano innebär hållbar utveckling och ansvarsfull verksamhet att man stöder den ekologiska, sociala, kulturella och ekonomiska hållbarheten i alla företagsfunktioner. År 2011 utvecklade man miljöansvaret vid Kookkikartano genom att förbättra Kervofastighetens energieffektivitet och genom att utveckla systemen för miljö- och energieffektivitet.

Kookkikartano genomförde som pilotprojekt en kylanalys, i vilken man kartlade kylsystemens nuvarande kondition, kapacitet och möjligheterna att minska energiförbrukningen och utsläppen. Som resultat av pilotprojektet för kylteknik fick man en ungefär tioprocentig inbesparingspotential gällande energiförbrukningen.

Kookkikartano är med i Climate Communication II-projektet som MTT koordinerar. Projektet utreder uträkningsmetoder för livsmedlens kolfotspår och hur man kan informera detta till konsumenterna. Genom bättre miljö- och klimatinverkningsmätningar kan man stöda företagsverksamheten och konsumentvalen i en mera miljövänlig riktning.

"Tuottavuustalkoot"-projektet som finansierats av Arbetsskyddsfonden avslutades under sommaren 2011. I projektet samlades produktionspersonalen i smågrupper och man uppmuntrade de anställda att själva ta en aktiv roll i förbättringen av det egna arbetet och trivseln på arbetsplatsen. Projektet pågick ett och ett halvt år och under den tiden gav de anställda över 70 förbättringsförslag, av vilka 80 % redan har blivit förverkligade. Smågruppsverksamheten har efter projektets slut

KOKKIKARTANOS LEDNINGSGRUPP

Från vänster: Tero Oinonen, vd Kati Rajala, Kai Meyer, Jaana Heikkilä, Olli Oravainen, Kati Sorvali-Borén, Tarja Kuusisto, Kati Häyhä, Jörgen Nordman och Pasi Pääskynen



Konsumenternas intresse för riktig mat utan tillsatsämnen ökar vilket innebär att producenter som framställer färsk färdigmat av hög kvalitet har nu ännu bättre möjligheter än tidigare.

kommit att förbli en del av produktionspersonalens verksamhet.

Kokkikartano hade i slutet av året 132 anställda och Carolines Kök i Nacka 66 anställda. Den 2 september 2011 firade Kokkikartanos personal Snellmans 60-åriga historia tillsammans med koncernens anställda. Med på plats fanns även personal från Carolines Kök.

Investeringar

I oktober 2011 påbörjades arbetet med att förstora kontorsutrymmena och expeditionen i Kervo. Detta är projektets första del, genom vilket man säkrar produktionsverksamhetens utvidgning på lång sikt. Expeditionsutrymmen fördubblas och stöder på så vis bättre de växande produktionsvolymerna samt distributionssamarbetet med Panini. Byggsprojektet beräknas vara klart i maj 2012 och då flyttar även Snellman Trading in i de nya kontorsutrymmen. Då fås alla som jobbar inom Snellman i huvudstadsregionen under ett och samma tak.

Den största satsningen som Carolines Kök gjorde under året var flytten till de nya produktionsutrymmena i Nacka. Detta var en arbetsam uppgift, men med hjälp av stödtrupper från Jakobstad lyckades flytten i god samarbetsanda. Flytten blev ett utmärkt konkret bevis på den snellmanska andan och företagskulturen. Den arbetsamma flytten drog en aning ner på sommarmånadernas lönsamhet, men då hösten kom hade man kört in produktionsutrymmena i verksamheten. Produktionsutrymmena möjliggör en klar volymtillväxt, som syntes i höstens försäljningssiffror.

Utsikter för år 2012

År 2012 startade under ledning av en ny VD, som genom att ytterligare skärpa strategin strävar mot de tillväxtmål som koncernstyrelsen slagit fast. För att stöda strategin finns planer på ett produktionsutvidgningsprojekt, som skall ge Kervo-fabriken större kapacitet. Samarbetet inom koncernen skall också ökas och genom att utnyttja goda verksamhetssätt inom färdigmatsverksamheten kommer man ännu ett steg närmare målen. Man kommer också att ha ett allt tätare samarbete med Carolines Kök, vilket medför nya möjligheter bl.a. ifråga om produktsamarbete.

Från och med början av 2012 utvidgar Carolines Kök sin expedition så att den klarar av de växande volymen. Samtidigt undersöker man möjligheten att frysa produkter, vilket skulle öka försäljningsmöjligheterna särskilt gällande HoReCa-marknaden. I fråga om distributionsverksamhet får också samarbetet med Panini bättre utrymmen för att möta Paninis tillväxtförväntningar i Sverige.

Allt som allt kommer år 2012 att vara ett mycket intressant och händelserikt år, fullspäckat med arbete. Det är ett år som grundats med goda förutsättningar redan under föregående år 2011.

Kati Rajala
Verkställande direktör
Snellmanin Kokkikartano Oy

I KORTHET

Under hösten genomförde Kokkikartano nya produktlanseringar och förnyade förpackningar.

Kokkikartano fortsatte sin satsning på hållbar utveckling och ansvarstagande.

I oktober 2011 påbörjades arbetet med att förstora kontorsutrymmen och expeditionen i Kervo.

I Sverige flyttade man in i nya produktionsutrymmen i Nacka.

NYCKELTAL

Omsättningsförändring: 15,1 %

Omsättning: 37,8 milj. euro

Investeringar: 3,1 milj. euro

Personal: 198

Trading

***Ett mäktigt urval av
produkter till varje
matproffs.***



SAMARBETE OCH UTVECKLING

Snellman Trading ser till att företaget har beredskap att bemöta kundens önskemål. Från vänster i bild produktionsutvecklingschef Harri Harjula, Finncatering och Snellman Tradings verkställande direktör Kimmo Lankinen.



Snellman Trading Oy med ännu bredare produktsortiment på HoReCa-marknaden

I april 2011 köpte Snellmankoncernen 75 % av aktiestocken i Icecool Oy som är specialiserad på import och försäljning av frysprodukter. Då företagsköpet ägde rum arbetade 10 personer inom Icecool Oy. Storköks-handeln uppgick år 2011 till 26,5 miljoner euro för Snellman-bolagen.

År 2011 förenades Snellman Trading Oy:s och Icecool Oy:s verksamheter, och produktsortimentet omformades till att motsvara en modern partiaffärs distributionskanaler. Båda bolagen fungerade under årets lopp som enskilda företag, men under år 2012 kommer Trappings funktioner att förenas. Produktsortimentet omfattar ungefär 700 olika lagerprodukter och kan därmed ses som ett av de mest omfattande produktsortimenten i Finland.

Storköksmarknaden år 2011

Året 2011 var tudelat på HoReCa-marknaden: en god start på året och sommaren följdes av en höst med allt tätare spekulationer om huruvida Finland åter skulle hamna i recession. Marknaden som helhet växte under januari-september 2011 med 4,5 %, men utvecklingen avstannade under slutet av året och speciellt personalrestaurangernas försäljning fick en negativ utveckling.

Prisutvecklingen under året var hela tiden stigande, och priserna steg med ungefär 2 % i medeltal. Vissa produktgruppers priser följde dock världsmarknadens uppgång och steg mera, t.ex. matoljor 13 %, bageriprodukter 9 % och köttprodukter 5 %.

Produktutveckling

Under år 2011 utökade Trading sin personal på produktutvecklingssidan för att stärka bolagens potential och expertis inom produktutvecklingen. Nästa år kommer Trading att fungera i koordination med alla bolagen inom Snellmankoncernen. År 2011 lanserades 10 nya produkter inom olika kategorier. Tack vare Icecool Oy omfattar Trading idag även en ny dimension inom internationell produktutveckling och anskaffning.

Personal

I slutet av år 2011 hade Snellman Trading Oy 11 anställda och Icecool Oy 12 anställda. Personalen kommer att utökas även under år 2012. Till organisationens styrkor hör flexibilitet och förmåga att snabbt reagera på kundernas behov.

Utsikter för år 2012

Under året kommer Snellman Trading Oy:s marknadsposition och kännedomen om företaget att förstärkas märkbart inom kundkretsen. Omsättningen väntas öka klart

under år 2012, då bolagens verksamhet förenhetligas och produktsortimentet blir allt mer täckande och känt inom kundkretsen.

Storköksmarknaden kommer att ge utmaningar år 2012. Konsumtionen kommer att förbli stadig, och råvarupriserna kommer att fortsätta stiga i världen. Dessutom är det svårt att förutspå eurons och dollarns utveckling.

Det återstår att se hur den allmänna utvecklingen på HoReCa-marknaden kommer att se ut inom den närmaste framtiden. Snellman Trading ämnar dock förbli konkurrenskraftigt och kommer att öka sin marknadsandel inom HoReCa-sektorn genom att huvudsakligen koncentrera sig på lanseringen av koncernens egna produkter på storkökssidan.

Kimmo Lankinen
Verkställande direktör
Snellman Trading Oy

EN DEL AV TRADINGS ORGANISATION

Från vänster: Antti Nurkka, Raija Wärm, Erkki Levonen, Saara Torikka, Tarja Leppänen, vd Kimmo Lankinen, Maarit Ruuth, Petri Tapio, Minna Havukainen, Jukka Heikkilä och Jari Kantell.

**BORDET ÄR DUKAT**

Skickliga kockar förvandlar Snellman Tradings produkter till många olika rätter.



Produktsortimentet omfattar ungefär 700 olika lagerprodukter och kan därmed ses som ett av de mest omfattande produktsortimenten i Finland.



I KORTHET

I april 2011 köpte Snellmankoncernen 75 % av aktiestocken i Icecool Oy. Under årets lopp förenades företagens verksamhet.

För att förstärka sitt kunnande inom produktutveckling utökade Snellman Trading Oy sin personal på produktutvecklingssidan.

Ungefär 10 nya produkter inom olika produktkategorier lanserades under år 2011.



NYCKELTAL

Omsättningsförändring: 58,5 %

Omsättning: 26,5 milj. euro

Investeringar: 0,2 milj. euro

Personal: 23

Panini

***En äkta och riktig Panini
är en varm, mättande
och fyllig baguette.***



Panini växte till ett eget verksamhetsområde med internationalisering som målsättning

År 2011 innebar starten på en ny tidsera för Paninis affärsverksamhet. I april avskiljdes Panini till ett eget verksamhetsområde inom Snellmankoncernen, samtidigt som Icecool-företagsköpet genomfördes. Grundandet av det nya verksamhetsområdet var den naturliga följden av en kraftig tillväxt, som ägt rum under flera års tid. Panini har en stor potential på den internationella marknaden och som ett eget verksamhetsområde har Panini ännu bättre förutsättningar än tidigare.

Under år 2011 ökade omsättningen med 19 %* jämfört med år 2010. Omsättningsökning berodde på ett ökat antal distributionsställen och nya marknadsområden. Omsättningens ökning kan anses tillfredsställande med tanke på marknadssituationen. Vid årets slut hade Panini sammanlagt mer än 1500 distributionsställen i Finland, Sverige och Ryssland.

De viktigaste händelserna år 2011

I februari 2011 lanserades Panini på den svenska marknaden och mottagandet i Sverige var mycket positivt. I april avskiljdes Panini till ett eget verksamhetsområde inom Snellmankoncernen. I juni färdigställdes Paninis internationaliseringskoncept. Konceptets uppgift är att främja en snabb internationalisering. I augusti började den nya organisationen sin verksamhet. I december 2011 blev den nya produktionsenheten i Stockholm klar och produktionen påbörjades genast efter årsskiftet.

Produktutveckling

Under hösten 2011 påbörjades utvecklingen av ett koncept för nästa generations Panini.

Förnyelsen omfattade produkternas recept, förpackningar, val av färger, logotyp och reklammaterial som används av återförsäljare. Genom förnyelsen av konceptet strävar man efter följande tillväxtskede, särskilt på den finländska marknaden. Det förnyade konceptet lanseras i Finland och Sverige den 1 mars 2012.

Marknadsföring

År 2011 marknadsfördes Panini huvudsakligen genom återförsäljarna. Enligt en undersökning var den hjälpta varumärkeskännedomen 48 % och i huvudmålgruppen bland 18-34-åringar var varumärkeskännedomen 69 %. Kvinnor kände bättre till varumärket Panini än män.

Personal

Den nya organisationen inledde sin verksamhet i augusti 2011. I den nya matrisorganisationen ansvarar landschefen för varje lands verksamhet. Landschefen får stöd av personalen i sitt eget land, samt av en särskild stödorganisation för internationalisering. Den nya organisationen är uppbyggd med in-

ternationaliseringen i åtanke. Panini hade 38 anställda** vid årsskiftet.

Utsikter för år 2012

Utsikterna för år 2012 är tudelade. Många saker skuggar utsikterna, bl.a. minskningen av brödkonsumtionen som redan pågått under flera år, de allt allmänna kolhydratfattiga matvanorna, samt ekonomikrisen i Europa och det minskade förtroendet bland konsumenterna som följd av krisen. Å andra sidan väntas lanseringen av nästa generations Panini i mars ge en kraftig tillväxt, likaså internationaliseringen. De viktigaste målen för år 2012 är utvidgningen på två nya marknadsområden, samt att öka kännedomen av varumärket Panini inom huvudmålgruppen och synlighetens utveckling i distributionskanalerna.

Heikki Huotari
Verkställande direktör
Oy Wikholm Food Trade Ltd

*Omsättningen i Finland, Sverige och Ryssland.

**Personer som arbetar inom organisationen i Finland, Sverige och Ryssland.

LUNCHPAUS

Heikki Huotari verkställande direktör (till höger) och Sauli Saarnisto försäljningschef för den internationella handeln njuter av en smaklig lunch mitt i den jättiga vardagen.



PANINIS LEDNINGSGRUPP

Från vänster: Tommy Snellman, Janne Ikonen, Sauli Saarnisto, vd Heikki Huotari, Jani Forssell och Tomi Paavola.



PANINI KONCEPTET

Under hösten 2011 började förnyelsen av Panini konceptet. Förnyelsen omfattar allt från recepten till utseendet av förpackningarna.



Panini har en stor potential på den internationella marknaden.



I KORTHET

I början av år 2011 blev Panini ett eget verksamhetsområde.

I februari lanserades Panini på marknaden i Sverige och mottagandet var mycket positivt.

Under hösten 2011 påbörjades förnyelsen av Panini-produkternas recept, förpackningar, val av färger, logotyp och reklammaterial som används vid återförsäljning.

Enligt undersökningar är huvudmålgruppens kännedom om Panini 69 %.



NYCKELTAL

Omsättningsförändring: 19 %

Omsättning: 7,6 milj. euro

Investeringar: 0,5 milj. euro

Personal: 38

Djурmat

***Inhemsk djурmat av
hög kvalitet för katter
och hundar.***



Djurmät, Snellmankoncernens femte verksamhetsområde

I juni 2011 blev djurmatsföretaget Oy MUSCH Ltd en del av Snellmankoncernen. Musch har tillverkat högklassig hundmat för de inhemska marknaderna sedan år 2004. Omsättningen för djurmät har vuxit stadigt och marknadspositionen är mycket stark, särskilt gällande råfrysta produkter. Musch tillverkar ungefär 50 % av de inhemska råfrysta produkterna.

Snellmans verksamhetsområde för djurmät har vuxit starkt. Under tredje kvartalet gjorde man ett betydande private label-avtal och själva produktionen påbörjades i november. Antalet specialaffärer som säljer Musch-produkter ökade med ungefär 15 %.

Under sortimenten snacks och korvar gjordes basprodukter, vars volymmässiga andel under året var ganska liten. Mängden importerat torrfoder håller dock på att öka en aning.

Under år 2011 samarbetade Musch intensivt med både veterinärer, näringsterapeuter och draghundskennlar för att utveckla sina produkter. Produkterna förbättras kontinuerligt, för hundarnas bästa.

Marknadsföring

Musch gick i sin marknadsföring kraftigt in för att förstärka varumärket BARF. Egna aktiva internetsidor, samt bred synlighet och aktivitet inom sociala medier, bl.a. Facebook, var de huvudsakliga marknadsföringskanalerna under året. Marknadsföringen har varit

lyckad och ökade kunskapen om produkterna.

Personal

Under år 2011 gjordes rekryteringar till företaget. Två personer anställdes till administrativa poster och tre personer till produktionen. Företagets personal består nu av 26 personer, varav 12 personer har fast anställning.

Investeringar

Det nya fryslagret på ca 500 m² byggdes och togs i bruk i oktober 2011. Samtidigt ersattes det gamla fryssystemet med ett nytt. I november 2011 påbörjades ett nytt byggprojekt genom vilket produktionsutrymmena kommer att öka med ca 550 kvadratmeter. Dessa produktionsinvesteringar ökar företagets kapacitet och ger samtidigt Musch en rätlinjig produktionslinje.

I december 2011 tog man i bruk en värmecentral som fungerar med flytgas. Denna värmecentral ersatte det tidigare oljeuppvärmings-

systemet. Värmen till byggnaden produceras nu av en ångcentral, som samtidigt garanterar att produktionsprocessen löper.

Utsikter för år 2012

I nästa års budget strävar man till en ökning av omsättningen med ungefär 35 %. Ökningen gäller alla produktgrupper. För frysprodukternas del kommer ökningen både från egna produkter och från det stora private label-avtalet. För snacks- och korvprodukternas del strävar Musch till en ökning genom nya produkter, samt genom att öka produkternas tillgänglighet via olika försäljningskanaler.

Magnus Pettersson
Verkställande direktör
Oy MUSCH Ltd



FULL AV ENERGI

Draghundarna Ansa (Extreme Action Angelique) och Jazz (Vauhtitassun Ostjak X-Act, bakom) väntar ivrigt på att få påbörja åkturen med Magnus Pettersson, verkställande direktör.

MUSCH LEDNINGSGRUPP

Från vänster: Ronny Snellman, vd Magnus Pettersson, Sari Blomqvist, Timo Paananen och Ronnie Granlund.



DAGS FÖREN ÅKTUR

För brukshundar är en näringsrik kost av hög kvalitet ytterst viktig för att upprätthålla en bra kondition.



*Under år 2011
samarbetade Musch
intensivt med både vete-
rinärer, näringsterapeuter
och draghundskennlar för
att utveckla sina
produkter.*

I KORTHET

I juni 2011 blev djurmatsföretaget Oy MUSCH Ltd en del av Snellmankoncernen.

Tillväxten för Snellmans djurmatsverksamhet har varit stark och Muschs andel av den inhemska frysråvarutillverkningen är ungefär 50 %.

Marknadsföringen har varit lyckad och ökat kunskapen om Muschs produkter.

Musch har under det gångna året investerat i såväl produktions- som lagerutrymmen.

NYCKELTAL

Omsättning: 1,7 milj. euro (7 mån)

Investeringar: 0,5 milj. euro

Personal: 25





Styrelsens verksamhetsberättelse

Allmänt

Koncernens verksamhet är uppdelad i fem affärsområden; Köttförädling, Färdigmat, Trading, Panini och Djurmat. Moderbolaget utför administrativa stödfunktioner för samtliga affärsområden.

Koncernens omsättning år 2011 uppgick till 232,6 milj. euro, vilket innebär en ökning på 41,5 milj. euro (22 %) jämfört med föregående år. Av ökningen kommer ca 16,1 milj. euro från företagsförvärv, resten utgörs av organisk tillväxt.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 11,9 milj. euro, vilket utgör en minskning på 2,9 milj. euro jämfört med föregående år. Köttförädlingens verksamhet har ökat med 14 % och präglas av en stark tillväxt inom charkuteri. Verksamheten inom Färdigmat har vuxit med 15 %. Ökningen har varit speciellt kraftig i Sverige. Panini har under året separerats från Trading till ett eget affärsområde. Totala ökningen inom dessa två affärsområden är 25 %, varav största delen hänförs till förvärvet av Icecool Oy. Under hösten grundades ett nytt affärsområde inom djurmat.

Investeringar

Årets investeringar i produktionsanläggningar uppgår till 17,2 milj. euro, var av de största består av Granholmens nya slakteri, utbyggnaden av kontoret i Kervo samt flyttningen av produktionen i Sverige.

Koncernstruktur

Under året förvärvades de resterande delarna av aktierna i Oy Wikhholm Food Trade Ltd och Snellman Trading Oy. Dessutom förvärvades majoriteten av aktierna i Icecool Oy och Oy



SNELLMANS STYRELSE 2011

Från vänster: Peter Fagerholm, Krister Snellman sekreterare, Ole Snellman, Felix Björklund ordförande, Erkki Järvinen, Mikael Snellman, vd Martti Vähäkangas och Johanna Tidström.

MUSCH Ltd, samt hela aktiestocken i Kiinteistö Oy Pietarsaaren Havutie.

Risker

Riskkartläggning har uppdaterats under året. Det omfattande investeringsprogrammet förutsätter en god lönsamhet framöver.

Ekonomi och framtidsutsikter

Koncernens bokslut är uppgjort enligt IFRS-redovisningsprinciper. Koncernens resultat uppgick till 7,5 milj. euro. Soliditeten sjönk till 35,6 %. Under året har Snellmans position på marknaden stärkts. Resultatet för 2012 beräknas bibehållas på en god nivå.

Miljö

Oy Snellman Ab blev aktionär i det under bildningvarande bolaget Jeppo Biogas Ab. Bolagets ändamål är att utvinna energi ur bl.a. bioavfall. Slakteri investeringen innebär miljöåtgärder i energi, för såväl värmeåtervinning som för kylning.

Personal, styrelse och revisorer

Koncernens personal uppgick vid årets slut till 1087 personer (930). Moderbolagets motsvarande antal var 28 personer. Koncernens bokförda löner och arvoden uppgick till 32,5 milj. euro och moderbolagets till 1,4 milj. euro.

Styrelsen har under året bestått av följande personer; Felix Björklund, ordförande, Mikael Snellman, viceordförande, Peter Fagerholm, Erkki Järvinen, Ole Snellman och Johanna Tidström. Som revisorer har revisorssamfun-

det Ernst & Young fungerat, ansvarig revisor Kjell Berts, CGR.

Styrelsens förslag till disposition av bolagets vinst samt förslag till eventuell utbetalning av annat fritt eget kapital

De utdelningsbara medlen i bokslutet för moderbolaget uppgår till 32 414 664,90 euro, av vilka periodens vinst utgör 6 316 009,34 euro. Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång och testet av betalningsförmågan i enlighet med ABL 13:2 § påverkar inte heller de utdelningsbara medlen.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att de utdelningsbara medlen disponeras på följande sätt:

I dividend utdelas 5,40 euro per aktie,	
eller sammanlagt	1 992 600,00 euro
Donationsmedel	120 000,00 euro
På fritt eget kapital	
lämnas	30 302 064,90 euro
Sammanlagt	32 414 664,90 euro

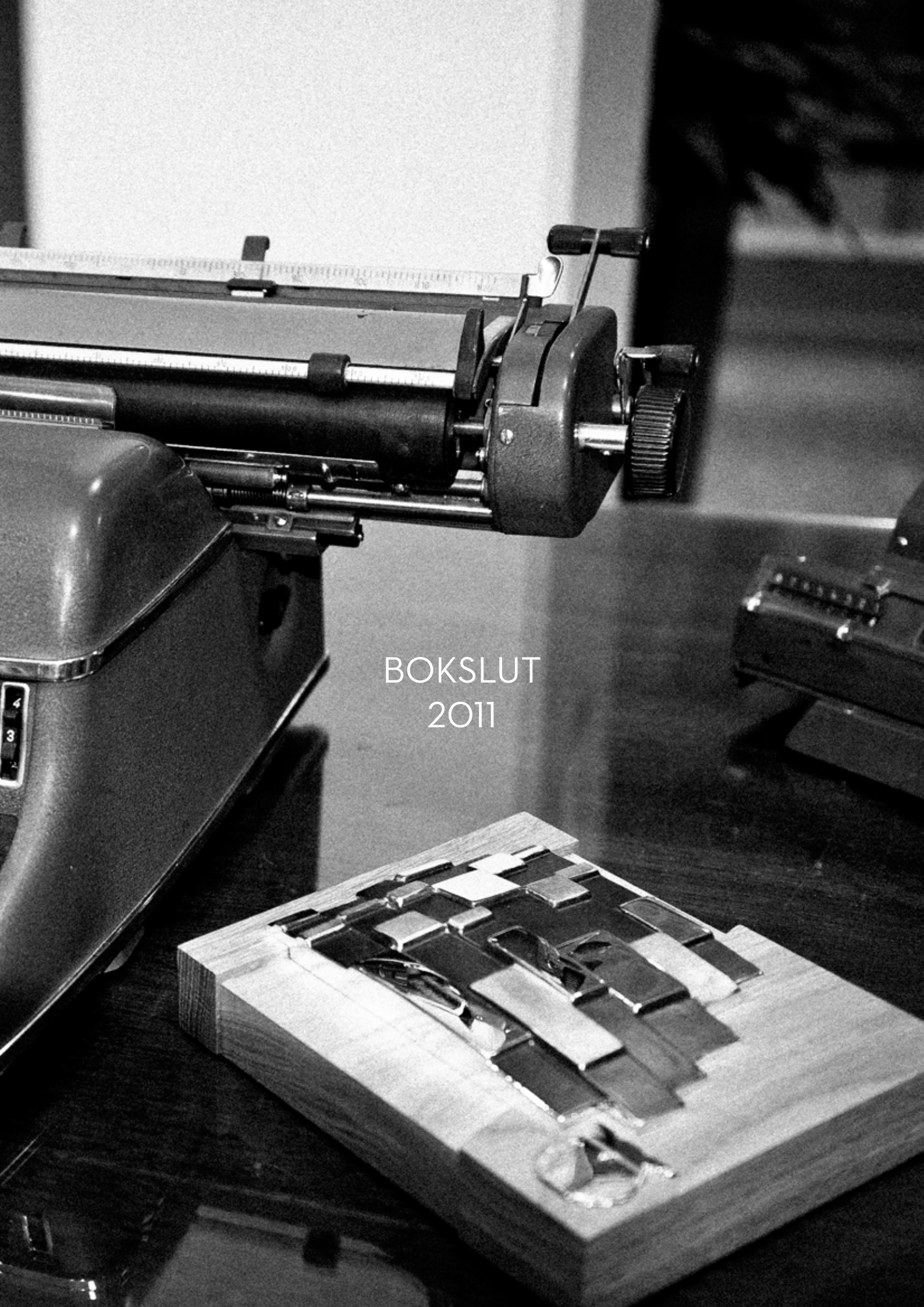
Antalet aktier i bolaget för varje aktieslag och bolagsordningens huvudsakliga bestämmelser om varje aktieslag

	31.12.2011	31.12.2010
A-aktier		
(10 röster/aktie)	240 000 st	240 000 st
B-aktier		
(1 röst/aktie)	129 000 st	129 000 st

Styrelsen

Relationstal	Koncernen IFRS -11	Koncernen IFRS -10	Koncernen IFRS -09	Moderbolaget FAS -11	Moderbolaget FAS -10	Moderbolaget FAS -09
Omsättning M €	232,6	191,1	173,2	2,0	1,8	123,6
Omsättningsförändring-%	+ 22 %	+ 10 %	+ 17 %	+ 9 %		+ 1 %
Rörelsevinst M €	11,9	14,8	10,6	-1,4	-0,1	-0,0
Rörelsevinst-%	5,1 %	7,7 %	6,1 %	-70 %	-6,8 %	-0,1 %
Vinst före bokslutsposter och skatter M€	10,5	12,9	9,1	8,6	7,4	3,9
Räkenskapsperiodens resultat M €	7,5	9,4	6,4	6,3	5,5	2,9
Avkastning på eget kapital-%	17,2 %	25,8 %	23,3 %	-14,7 %	-11,1 %	-8,6 %
Avkastning på placerat kapital-%	14,3 %	18,6 %	15,1 %	-1,3 %	1,2 %	1,1 %
Soliditet-%	35,6 %	39,4 %	32,5 %	46,3 %	56,6 %	48,5 %





BOKSLUT
2011

KONCERNENS NYCKELTAL

	IFRS 31.12.2011	IFRS 31.12.2010	IFRS 31.12.2009	IFRS 31.12.2008	FAS 31.12.2007
Omsättning, milj. euro	233	191	173	148	135
Ändring av omsättning, %	22 %	10 %	17 %	10 %	6 %
Rörelseresultat, milj. euro	11,9	14,8	10,6	7,2	6,6
% av oms	5,1 %	7,7 %	6,1 %	4,8 %	4,9 %
Vinst före skatter, milj. euro	10,5	12,9	9,1	5,5	5,6
% av oms	4,5 %	6,8 %	5,3 %	3,7 %	4,2 %
Räkenskapsperiodens vinst, milj. euro	7,5	9,4	6,4	3,9	4,1
% av oms	3,2 %	4,9 %	3,7 %	2,6 %	3,1 %
Avkastning på investerat kapital (ROI) %	14,3 %	18,6 %	15,1 %	12,5 %	12,8 %
Avkastning på eget kapital (ROE) %	17,2 %	25,8 %	23,3 %	14,1 %	16,8 %
Soliditet %	35,6 %	39,4 %	32,5 %	30,1 %	38,9 %
Bruttoinvesteringar i maskiner och anlägg, milj. euro	17,2	7,6	17,5	13,9	6,4
Räntebärande skulder, milj. euro	47,6	39,3	47,7	45,1	26,2
Årsverken (FTE)	742	645	636	585	567
Antal anställda vid årets slut *	1087	930	889	887	829
* varav inhyrd arbetskraft	35	18	13	28	40

FÖRKLARING

Nettoresultat	Rörelseresultat - finansiella intäkter och kostnader - skatter
---------------	--

Avkastning på eget kapital (ROE-%)	Nettoresultat * 100
	Omräknat eget kapital

$$\text{Avkastning p\aa placerat kapital (ROI-\%)} = \frac{(\text{Nettoresultat} + \text{finansiella kostnader} + \text{skatter}) * 100}{\text{Placerat kapital i medeltal}}$$

Soliditet (%)	Omräknat eget kapital
	Balansomslutning - erhållna förskott

KONCERNENS IFRS-BOKSLUT

KONCERNENS BALANSRÄKNING

1000 euro	Bilaga	31.12.2011	31.12.2010
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Materiella tillgångar	1	61 235	52 866
Goodwill	2	23 331	19 976
Immateriella tillgångar	2	2 511	591
Övriga finansiella tillgångar	3	449	282
Lånefordringar och övriga fordringar	4	1 800	2 029
Uppskjutna skattefordringar	5	787	241
		90 112	75 984
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	6	15 978	10 340
Kundfordringar och övriga fordringar	7	19 419	16 085
Skattefordringar som grundar sig på årets resultat		415	137
Finansiella värdepapper	8	0	0
Kassa och bank	9	2 742	9 159
		38 554	35 720
TILLGÅNGAR TOTALT	15	128 666	111 705
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	10	627	627
Fond för verkligt värde		-2 744	2
Omräkningsdifferenser		275	261
Vinst från tidigare räkenskapsperioder		40 250	33 693
Räkenskapsperiodens vinst		7 459	9 352
		45 867	43 934
Minoritetens andel		1 063	994
Eget kapital totalt		46 930	44 929
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	11	35 115	29 367
Övriga finansiella skulder	12	3 851	1 741
Uppskjutna skatteskulder	5	2 455	2 851
		41 421	33 959
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och övriga skulder	13	26 809	22 190
Skatteskulder som grundar sig på årets resultat		614	636
Övriga kortfristiga finansiella skulder	14	411	78
Räntebärande skulder	11	12 482	9 913
		40 316	32 817
Skulder totalt		81 737	66 776
EGET KAPITAL OCH SKULDER TOTALT	15	128 666	111 705

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

1000 euro	Liite	2011	2010
Omsättning	16	232 563	191 103
Övriga rörelseintäkter	17	1 402	1 116
Förändring av lager färdiga produkter		1 813	370
Tillverkning för eget bruk		176	135
Material och tjänster	18	-133 614	-102 413
Personalkostnader	19	-39 928	-33 440
Avskrivningar	20	-8 019	-7 608
Nedskrivning av goodwill	20		
Övriga rörelsekostnader	21	-42 476	-34 492
Rörelsevinst		11 917	14 771
Finansiella intäkter	23	719	682
Finansiella kostnader	23	-2 153	-2 526
Vinst före bokslutsdisp. och skatter		10 483	12 927
Uppskjutna skatter	24	54	-621
Inkomstskatter	24	-2 655	-2 669
Räkenskapsperiodens vinst		7 881	9 637
Fördelning av räkenskapsperiodens vinst:			
Till moderbolagets aktieägare		7 459	9 352
Till minoriteten		423	285
Totalt		7 881	9 637

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

1000 euro	2011	2010
Räkenskapsperiodens vinst	7 881	9 637
Övrigt totalresultat		
Kassaflödessäkringar	-2 746	625
Finansiella tillgångar som kan säljas		-3
Omräkningsdifferenser	15	167
Summa totalresultat	5 150	10 426
Fördelning av totalresultat:		
Till moderbolagets aktieägare	4 727	10 140
Till minoriteten	423	285
Totalt	5 150	10 426

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

1000 euro	Eget kapital som hör till moderbolagets aktieägare					Minoritets- andel	Eget kapital totalt
	Aktie- kapital	Fond för verkligt värde	Valuta- omräkning	Balanserade vinstmedel	Totalt		
Eget kapital 1.1.2010	627	-620	94	34 827	34 928	830	35 758
Företagsförvärv						171	171
Förändring i minoritetsintressen				292	292	-292	
Övriga förändringar				-97	-97		-97
Utdelning				-1 328	-1 328		-1 328
Räkenskapsperiodens total resultat		621	167	9 352	10 140	285	10 426
Eget kapital 31.12.2010	627	2	261	43 045	43 934	994	44 929
Företagsförvärv						-373	-373
Förändring i minoritetsintressen				-19	-19	19	
Övriga förändringar				-120	-120		-120
Utdelning				-2 646	-2 646		-2 646
Förvärv av egna aktier				-10	-10		-10
Räkenskapsperiodens total resultat		-2 746	15	7 459	4 727	423	5 150
Eget kapital 31.12.2011	627	-2 744	275	47 709	45 867	1 063	46 930

KONCERNENS KASSAFLÖDE

1000 euro	2011	2010
Rörelseverksamhetens kassaflöde		
Rörelsevinst	11 924	14 682
Korrigeringar till rörelsevinsten	8 019	7 608
Förändring i rörelsekapitalet	-1 416	3 762
Betalda räntor	-1 012	-828
Erhållna räntebetalningar	392	248
Erhållna dividender	1	1
Övriga finansiella poster	-819	-1 288
Betalda skatter	-2 780	-2 764
	14 310	21 422
Investeringskassaflöde		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-17 181	-7 609
Överlåtelseintäkter från materiella och immat. tillg.	404	561
Beviljade lån	0	-273
Långfristiga fordringar IFRS	53	-36
Återbetalning av lånefordringar	68	71
Investeringar i övriga placeringar	-156	53
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	376	20
Köpta aktier i dotterbolag	-5 022	-317
Sålda dotterbolag	0	44
	-21 457	-7 486
Finansieringskassaflöde		
Upptagning av långfristiga lån	32 104	0
Återbetalning av långfristiga lån	-27 426	-8 396
Långfristiga skulder IFRS	-1 181	-793
Donationer	-120	-97
Utbetalda dividender	-2 646	-1 328
	731	-10 614
Ändring av likvida medel	-6 417	3 322
Likvida medel 1.1.	9 159	5 700
Förändring av valutakurser	0	137
Likvida medel 31.12.	2 742	9 159
Ändring av kortfristiga fordringar	2 860	4 266
Ändring av omsättningstillgångar	-2 763	-1 250
Ändring av kortfristiga skulder	-1 513	746
	-1 416	3 762

NOTER TILL KONCERNBOKSLUTET

Koncernens grunduppgifter

Snellman-koncernens moderbolag, Oy Snellman Ab, är ett finländskt familjeägt aktiebolag med Jakobstad som hemort. Bolagets aktier är inte noterade. En kopia av koncernbokslutet kan skrivas ut från webbplatsen www.snellmangroup.fi eller beställas från moderbolagets huvudkontor fr.o.m. 1.4.2012 på adressen Granholmsvägen 1, PB 113, 68600 JAKOBSTAD. Koncernens dotterbolag tillverkar och marknadsför livsmedel, främst kött- och köttprodukter, färdigmat, samt olika livsmedelsprodukter till storkökssektorn. Inom koncernen utvecklas också koncept för snabbmat. Numera ingår även tillverkning av djurfoder i koncernens verksamhet. Koncernens marknadsområde är främst Finland och Sverige, en del exporteras utanför Skandinavien. Koncernen har dotterbolag i Sverige och Ryssland. Koncernen är indelad i fem verksamhetsområden: Köttförädling, Färdigmat, Trading, Panini och Djurmat. Bolagsstämman fastställde bokslutet 16.3.2012.

Principer för upprättande av bokslutet

Grund för upprättandet

Koncernbokslutet har upprättats i enlighet med internationell bokslutsstandard (International Financial Reporting Standards) som godkänts av Europeiska Unionen. Bokslutet följer de IAS- och IFRS-standarder samt SIC- och IFRIC-tolkningar som gällde 31.12.2011.

Bokslutsuppgifterna läggs fram i tusen euro, om inte annat anges.

Bokslut i enlighet med IFRS-standarderna förutsätter att koncernledningen gör vissa bedömningar och avgöranden gällande bokslutsprinciperna. I punkten "Av ledningen beslutna bokslutsprinciper" redogörs för avgöranden som ledningen har fattat gällande bokslutet.

Dotterbolag

I koncernbokslutet ingår moderbolaget Oy Snellman Ab och alla dotterbolag. De förvärvade dotterbolagen sammanställs med koncernbokslutet från och med anskaffningstidpunkten.

Inbördes aktieinnehav har eliminerats enligt anskaffningsutgiftsmetoden. Alla koncerninterna affärstransaktioner, fordringar, skulder m.m. har eliminerats i koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst har uppdelats på moderbolagets ägare och minoriteten i resultaträk-

ningen och den andel som hör till minoriteten redovisas som en egen post i balansräkningen under eget kapital. Vid anskaffning av dotterbolag bokförs differensen mellan anskaffningsutgiften och det anskaffade egna kapitalet som goodwill.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Koncernbokslutet redovisas i EUR, vilken är moderbolagets verksamhetsvaluta.

Omräkning av utländska koncernföretags bokslut

Resultaträkningarna för utländska koncernföretag har omräknats till euro med hjälp av räkenskapsperiodens medelkurs och balansräkningarna med hjälp av kurserna på bokslutsdagen. Omräkningen av periodens resultat med olika kurser i resultaträkningen och balansräkningen ger upphov till en omräkningsdifferens, som redovisas i det egna kapitalet. Omräkningsdifferenser som hänförs till elimineringar av anskaffningsutgiften för dotterbolag liksom omräkningsdifferenser som ackumulerats efter anskaffningen i anslutning till poster under eget kapital bokförs under eget kapital.

Goodwill som har uppkommit vid förvärv av utländska enheter, samt de korrigeringar som skall göras av gängse värdet på i fråga varande utländska enheters tillgångar och skulder har omräknats och redovisats till EUR med hjälp av kurserna på bokslutsdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som en differens mellan det ursprungliga anskaffningsvärdet och ackumulerade avskrivningar med avdrag för eventuella nedskrivningar. Om en anläggningstillgång består av flera delar med olika ekonomiska livslängd skall respektive del behandlas som en separat tillgång.

Avskrivningarna beräknas som lineära avskrivningar efter den uppskattade ekonomiska livslängden enligt följande:

• Byggnader	20 år
• Byggnadsteknik	15 år
• Expeditionssystem	10 år
• IT-hårdvara	4 år
• Transportmedel	5 år

• Lätta konstruktioner, maskiner och anläggningar	7 år
• Övriga materiella tillgångar	20 år
• Jordområden	Inga avskrivningar

Immateriella tillgångar

Goodwill

Enligt reglerna för IFRS 3 har koncernen tagit ställning till hur anskaffningsutgiften fördelas vid förvärv av dotterbolag efter 1.1.2007. Skillnaden mellan anskaffningsutgiften och de mottagna nettotillgångarna har bokförts som goodwill. Goodwill prövas årligen med tanke på eventuell nedskrivning. För detta ändamål har goodwill beräknats för kassagenererande enheter, vilka i huvudsak följer de operativa affärsområdenas gränser i respektive land. Goodwill värderas till det ursprungliga anskaffningsvärdet med avdrag för nedskrivningar.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Forskningsutgifter och utvecklingsutgifter redovisas som kostnader i resultaträkningen.

Övriga immateriella tillgångar

De immateriella tillgångar som har en begränsad ekonomisk livslängd bokförs genom lineära avskrivningar som kostnader i resultaträkningen enligt uppskattad ekonomisk livslängd.

Avskrivningstiderna är följande:

• Know how	10 år
• IT-program	4 år

Aktiverade löner

Direkta arbetslöner som hänför sig till uppförande av byggnad har aktiverats och avskrivs enligt byggnadens ekonomiska livslängd.

Indirekta löner har kostnadsförts i resultaträkningen.

Lånekostnader

Lånekostnader har redovisats som kostnader i bokslutet, förutom vid anskaffningar vilkas uppförande räcker över ett år, då lånekostnaderna aktiveras på resp. anskaffning.

Offentliga bidrag

Bidrag som har erhållits som ersättning för utgifter intäktas i resultaträkningen på samma sätt som utgifterna för bidragsföremålet antecknas som kostnader. Bidrag av det här slaget redovisas bland övriga rörelseintäkter. Koncernen har inte mottagit investeringsstöd under räkenskapsperioden.

Hyresavtal

Hyresavtal som gäller materiella tillgångar, och vilka medför att de risker och förmåner som ansluter sig till ägandet av hyresobjektet i väsentlig grad tillfaller koncernen, klassificeras som finansiella leasingavtal. På en tillgång som anskaffats med hjälp av ett finansiellt leasingavtal görs avskrivningar under tillgångens ekonomiska livslängd. Leasinghyror som skall betalas delas upp på finansiell kostnad och minskning av skuld under hyrestiden. Leasinghyrorna ingår i räntebärande skulder.

Hyresavtal där riskerna tillfaller hyresgivaren, behandlas som övriga hyresavtal. Sådana hyror bokförs som kostnad i resultaträkningen.

Nedskrivningar

Materiella och immateriella tillgångsposter

Vid bokslutstidpunkten bedömer koncernen om det finns indikationer på att värdet på någon tillgångspost minskat. I så fall beräknas återvinningsvärdet och tillgången nedskrivs vid behov. Nedskrivningen görs i resultaträkningen. Återvinningsvärdet beräknas varje år för goodwill. Behovet av nedskrivning granskas på nivån för kassagenererande enheter.

Varulager

Varor i lager värderas till anskaffningsutgiften eller ett lägre uppskattat försäljningspris. Anskaffningsutgiften fastställs enligt FIFO-metoden. Anskaffningsutgiften för färdiga produkter och produkter i arbete utgörs av råvaror, rörliga och fasta utgifter.

Biologiska tillgångar

Levande djur i koncernens ägo har värderats till ett pris som är nära

marknadspriset. Avelsdjur vilka har en livstid på 1-2 år samt har ett mycket lågt värde vid försäljning, har bokförts som årskostnad.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar

Koncernen indelar sina finansiella tillgångar enligt följande: tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde, lån och övriga fordringar samt tillgångar som innehas för försäljning. Klassificeringen sker utifrån syftet med anskaffningen av den finansiella tillgången och i samband med den ursprungliga anskaffningen.

Tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde

I denna grupp finns en s.k. basis-swap, derivatet är inte skyddande samt valutaderivat och noterade aktier.

Tillgångar som bokförs mot övrigt totalresultat

I denna grupp har inkluderats ränteswapar, vilka utgör ränteskydd mot koncernens låneportfölj.

Lån och övriga fordringar

Tillgångar i denna grupp uppdelas i kort- och långfristiga finansiella tillgångar; till långfristiga om de förfaller senare än om 12 månader.

Finansiella tillgångar som innehas för försäljning

I gruppen ingår kortfristiga räntefonder, vilka ansetts kunna avyttras med kort varsel.

Kassa och likvida medel

Kassa och likvida medel består av kontanter och banktillgodohavanden. Använd limit vid bokslutstidpunkten har bokförts bland räntebärande skulder.

Finansiella skulder

Finansiella skulder ingår i lång- och kortfristiga skulder och kan vara antingen räntebärande eller räntefria.

Nedskrivning på finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid bokslutstidpunkten om det finns indikationer på att värdet har sjunkit.

För en försäljningsfordran redovisas en nedskrivningsförlust i det skede när man bedömer att den har gått förlorad. Om beloppet av nedskrivningsförlusten minskar under en senare räkenskapsperiod, och minskningen objektivt kan betraktas hänga samman med en händelse efter att nedskrivningen bokfördes, kan den bokförda förlusten återföras med resultatpåverkan.

Derivatkontrakt

Derivatkontrakt bokförs till gängse värde. Vinster och förluster som uppkommer vid värderingen till gängse värde behandlas i bokföringen på det sätt som bestäms av ändamålet med derivatkontraktet. Koncernen har dels tillämpat säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 och dels derivatkontrakt som anskaffats för byte av räntebas (s.k. basis swap-avtal).

Principer för intäktsföringen

I omsättningen ingår intäkterna från försäljningen av produkter, tjänster, råvaror och förmödenheter korrigerade med indirekta skatter, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i valuta.

Varor och tjänster

Intäkter från försäljning av varor bokförs när de risker och förmåner som ansluter sig till ägande har överförts på köparen. Intäkter från tjänster bokförs när tjänsten har utförts.

Räntor och utdelning

Ränteintäkter och –kostnader bokförs resultatpåverkande för den gällande lånetiden. Erhållna dividender bokförs som intäkt då dividenden utbetalas.

Skattekostnader

Skattekostnaden i resultaträkningen utgörs av den skatt som baserar sig på periodens beskattningsbara inkomst och den uppskjutna skatten. Skattekostnaden bokförs i resultaträkningen, förutom när det gäller poster som redovisas i övrigt totalresultat, vilket närmast gäller de skyddande derivaterna. Skatten korrigeras med eventuella skatter i anslutning till tidigare räkenskapsperioder.

Uppskjutna skatter beräknas på alla temporära skillnader mellan bokföringsvärdet och beskattningsvärdet. De största temporära skillnaderna uppkommer vid avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och vid värderingar till gängse värde som gjorts i anslutning till anskaffningar.

Uppskjutna skatter har beräknats enligt de skattesatser som fastställts senast på bokslutsdagen. Uppskjutna skattefordringar har redovisats i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Rörelsevinster

Standarden IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, ger ingen definition av begreppet rörelsevinster. Koncernen har definierat rörelsevinster enligt följande: rörelsevinster är den nettosumma som bildas när man till omsättningen lägger till övriga rörelseintäkter, drar av inköpsutgifter korrigerade med förändring i lager av färdiga och halvfabrikat samt utgifter som uppkommit vid tillverkning för eget bruk, och ytterligare drar av kostnader för ersättningar till anställda, avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt övriga rörelsekostnader. Alla övriga än ovan nämnda resultaträkningsposter läggs fram nedanför rörelsevinster.

Av ledningen beslutna bokslutsprinciper

Vid upprättandet av bokslutet är ledningen tvungen att göra bedömningar och antaganden om framtiden, trots att utfallet kan komma att avvika från dessa. Därtill skall avgöranden fällas för tillämpningen av principerna för upprättandet av bokslutet. Bedömningarna grundar sig på ledningens bästa möjliga uppskattning vid bokslutstidpunkten. Eventuella förändringar i bedömningarna och antagandena antecknas i bokföringen den räkenskapsperiod under vilken bedömningen eller antagandet korrigeras, och för alla räkenskapsperioder efter denna.

Koncernens viktiga antaganden om framtiden, och sådana centrala osäkerhetsfaktorer som relaterar till bedömningarna på bokslutsdagen och medför en betydande risk för att tillgångarnas och skuldernas bokföringsvärden förändras väsentligt under nästa räkenskapsperiod, är följande:

Fastställande av gängse värde på tillgångar vid förvärv av företag

Vid förvärv av företag har koncernen anlitat utomstående rådgivare vid fastställandet av värdet på materiella tillgångar. Fastställandet av gängse värde på immateriella tillgångar grundar sig på uppskattningar av de kassaflöden som relaterar till tillgångarna. Ledningen anser att de tillämpade bedömningarna och antagandena är tillräckligt exakta underlag för fastställandet av gängse värde.

Nedskrivningsprövning

Koncernen prövar årligen goodwillen och de immateriella tillgångar som har obegränsad ekonomisk livslängd med avseende på en eventuell värdenedgång, samt bedömer indikationer på värdenedgång. De kassagenererande enheternas återvinningsvärde har fastställts som kalkyler som grundar sig på bruksvärdet. Dessa kalkyler förutsätter att uppskattningar används.

Tillämpning av nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

IASB har offentliggjort nedan nämnda standarder och tolkningar vilka skall tillämpas år 2012. Koncernen har beslutat att inte tillämpa dessa standarder i det här skedet utan inför dem under kommande räkenskapsperioder.

År 2012 börjar koncernen tillämpa följande av IASB offentliggjorda standarder:

- Ändringar till IFRS 7 och IAS 12. Koncernen bedömer att förändringarna inte har någon väsentlig effekt på kommande koncernbokslut.

1. MATERIELLA TILLGÅNGAR

1000 euro	Jordområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Försk.bet. o. pågående nyanlägg.	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	1 293	48 723	55 645	1 063	1 205	107 928
Ökningar	15	3 066	4 366	49	9 132	16 629
Överföring mellan grupper		594	-594			0
Kursdifferenser		3	6			9
Köp av dotterbolag		494	398	14		907
Minskningar			687		1 162	1 849
Anskaffningsutgift 31.12	1 308	52 881	59 135	1 126	9 175	123 624
Akkumulerade avskrivningar 1.1		22 706	32 245	472		55 423
Kursdifferenser			2			2
Köp av dotterbolag		30	133	3		166
Minskningar			547			547
Överföring mellan grupper		296	-296			0
Avskrivningar under räkenskapsperioden		2 277	5 376	54		7 707
Akkumulerade avskrivningar 31.12		25 309	36 912	529	0	62 750
Uppskrivningar 31.12	25	336				361
Bokföringsvärde 31.12.2011	1 332	27 908	22 223	597	9 175	61 235
Bokföringsvärde 31.12.2010	1 318	26 315	23 439	590	1 205	52 866

Tillgångar som anskaffats med finansiella leasingavtal ingår i gruppen Maskiner och inventarier. Tillgångarnas bokföringsvärde var 4,5 milj. euro.

2. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

1000 euro	Immateriella rättigheter	Koncern-goodwill	Förskotts-betalningar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	3 288	20 064		23 352
Ökningar	1 066	3 355	1 173	5 594
Kursdifferenser	0			0
Anskaffningsutgift 31.12	4 354	23 419	1 173	28 946
Akkumulerade avskrivningar 1.1	2 697	88		2 785
Kursdifferenser	2			2
Avskrivningar under räkenskapsperioden	318			318
Akkumulerade avskrivningar 31.12	3 016	88		3 104
Bokföringsvärde 31.12.2011	1 338	23 331	1 173	25 842
Bokföringsvärde 31.12.2010	591	19 976		20 567

3. ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

1000 euro	2011	2010
Lån och övriga fordringar (Icke-noterade aktier och andelar), EUR	449	282
Totalt	449	282

4. LÅNEFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

1000 euro	2011	2010
Långfristiga derivatkontrakt inom säkringsredovisningen	0	454
Finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Långfristiga derivatkontrakt utanför säkringsredovisningen	2	25
Lånefordringar, kunder, EUR	1 783	1 531
Lånefordringar, övriga, EUR	16	20
Totalt	1 800	2 029

5. UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

Förändringar i uppskjutna skatter 2011, 1000 euro	1.1.2011	Bokfört i resultat- räkningen	Bokfört i övrigt totalresultat	31.12.2011
Uppskjutna skattefordringar:				
Förändringar i verkligt värde	241	-28	577	790
Övriga poster		-3		-3
Totalt	241	-30	577	787
Uppskjutna skatteskulder:				
Förändringar i verkligt värde	-199		315	116
Avskrivningsdifferenser	-2 536	177		-2 359
Övriga poster	-115	-96		-211
Totalt	-2 851	81	315	-2 455
Förändringar i uppskjutna skatter 2010, 1000 euro	1.1.2010	Bokfört i resultat- räkningen	Bokfört i övrigt totalresultat	31.12.2010
Uppskjutna skattefordringar:				
Förändringar i verkligt värde	241	42	-43	241
Övriga poster	9	-9		
Totalt	250	34	-43	241
Uppskjutna skatteskulder:				
Förändringar i verkligt värde	-1		-198	-199
Avskrivningsdifferenser	-1 976	-560		-2 536
Övriga poster	-43	-72		-115
Totalt	-2 020	-632	-198	-2 851

6. OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

1000 euro	2011	2010
Material och förnödenheter	7 120	6 648
Halvfärdiga produkter	929	637
Färdiga produkter / varor	7 929	3 055
Totalt	15 978	10 340

7. KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

1000 euro	2011	2010
Kundfordringar	17 458	13 938
Lånefordringar	93	155
Övriga fordringar	1 221	674
Resultatregleringar	614	670
Totalt	19 386	15 437

Derivatkontrakt - inom säkringsredovisningen	0	647
--	---	-----

Finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde

Derivatkontrakt - utanför säkringsredovisningen	32	0
---	----	---

Totalt	19 419	16 085
---------------	---------------	---------------

Kortfristiga fordringar fördelade sig på valutor enligt följande:	2011	2010
EUR	17 255	13 926
SEK	1 718	1 282
RUB	445	876
Totalt	19 419	16 085

Kundfordringarnas åldersfördelning och poster som bokförts som kreditförluster

Per 31.12.2010	2010	Kreditförluster	Netto 2010
Har inte förfallit	13 654		13 654
Har förfallit			
Under 7 dagar	107		107
7-14 dagar	19		19
15-21 dagar	44		44
22-45 dagar	44		44
Över 45 dagar	70	17	87
	13 938	17	13 955

Per 31.12.2011	2011	Kreditförluster	Netto 2011
Har inte förfallit	17 128		17 128
Har förfallit			
Under 7 dagar	39		39
7-14 dagar	36		36
15-21 dagar	35		35
22-45 dagar	84		84
Över 45 dagar	136	141	277
	17 458	141	17 599

8. FINANSIELLA VÄRDEPAPPER

1000 euro	2011	2010
Finansiella tillgångar som innehas för försäljning	0	0
Totalt	0	0

9. KASSA OCH BANK

1000 euro	2011	2010
Kassa och bankkonton	2 742	9 159
Totalt	2 742	9 159

10. EGET KAPITAL

Utestående aktier	2011	2010
A-aktier	240 000	240 000
B-aktier	129 000	129 000

Moderbolagets utdelningsbara eget kapital, 1000 euro	2011	2010
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	26 099	23 412
Räkenskapsperiodens vinst	6 316	5 453
Totalt	32 415	28 864

Under räkenskapsperioden utdelad dividend	2011	2010
Dividend per aktie euro	7,17	3,60
Av moderbolaget utdelad dividend 1000 euro	2 646	1 328

Styrelsen har föreslagit för bolagsstämman som hålls 16.3.2012 att utdela i dividend 5,40 euro per aktie, totalt 1 992 600,- euro.

11. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Långfristiga finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift, 1000 euro	2011	2010
Lån från finansieringsinstitut	30 401	21 672
Pensionslån	1 800	3 600
Skulder genom finansiell leasing	2 913	4 095
Totalt	35 115	29 367

Kortfristiga finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift, 1000 euro	2011	2010
Lån från finansieringsinstitut	7 619	6 649
Pensionslån	1 800	1 800
Övriga skulder	1 877	291
Skulder genom finansiell leasing	1 187	1 173
Totalt	12 482	9 913

Räntebärande skulder sammanlagt	47 597	39 279
Med fast ränta	10 %	20 %
Med rörlig ränta	90 %	80 %
Medelränta vid räkenskapsperiodens utgång	1,98 %	1,91 %

12. ÖVRIGA FINANSIELLA SKULDER

1000 euro	2011	2010
Derivat inom säkringsredovisningen	3 266	1 061
Finansiella skulder som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Derivat utanför säkringsredovisningen	53	148
Övriga skulder	533	533
Totalt	3 851	1 741

13. LEVERANTÖRSSKULDER OCH ÖVRIGA SKULDER

Kortfristiga finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift, 1000 euro		
	2011	2010
Leverantörsskulder	16 951	13 635
Erhållna förskott	0	241
Övriga skulder	1 402	1 383
Resultatregleringar	8 456	6 931
Totalt	26 809	22 190

Kortfristiga skulder fördelade på valutor enligt följande:		
	2011	2010
EUR	23 806	20 007
SEK	2 419	1 670
RUB	540	514
GBP	18	
USD	26	
Totalt	26 809	22 190

De väsentligaste posterna bland resultatregleringarna utgörs av personalkostnader och periodiseringar av räntor på skulder.

14. ÖVRIGA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER

1000 euro	2011	2010
Derivatkontrakt inom säkringsredovisningen	368	38
Finansiella skulder som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Derivatkontrakt utanför säkringsredovisningen	42	40
Totalt	411	78

15. FÖRVÄRVADE AFFÄRSFUNKTIONER

Förvärv av dotterbolag	Anskaffningsdag	Ägarandel-%	Hemort
Icecool Oy	4.4.2011	75	Helsingfors
Oy MUSCH Ltd	14.6.2011	81,3	Pedersöre
Kiinteistö Oy Pietarsaaren Havutie	30.6.2011	100	Jakobstad

Oy Snellman Ab förvärvade 4.4.2011 aktiemajoriteten i Icecool Oy. Bolaget importerar och säljer förmedlingsvaror inom livsmedel till den finländska HoReCa-marknaden. Köpet innebär att koncernen stärker sin ställning inom nämnda sektor.

Moderbolaget förvärvade även 14.6.2011 aktiemajoriteten i Oy MUSCH Ltd som tillverkar hundfoder. Satsningen förbättrar förädlingskedjan av slakteriets sidoprodukter.

Kiinteistö Oy Pietarsaaren Havutie förvärvades för att säkerställa tillgången på markområden för Snellmans Köttförädling Ab i framtiden.

Förvärvade affärsfunktioner 2011, 1000 euro	Verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen
Immateriella tillgångar	522
Materiella tillgångar	1 004
Placeringar	387
Omsättningstillgångar	2 874
Fordringar	2 581
Kassa och likvida medel	425
Tillgångar sammanlagt	7 793
Räntebärande skulder	3 663
Övriga skulder	2 415
Skulder sammanlagt	6 078
Minoritetens andel	261
Köpesumma	4 809
Köpesumma vid anskaffningstidpunkten	4 809
Goodwill	3 355
Köpesumma	4 809
Likvida medel i förvärvade bolag	425
Effekt på kassaflödet	4 384

Koncernen har dessutom förvärvat tilläggsandelar i följande företag:

Förvärv av minoritetsandelar	Förvärvad %	Ägarandel-%
Snellman Trading Oy	7	100
Oy Wikholm Food Trade Ltd	23	100
Suomen Sianjalostus Oy	34,7	87

Räkenskapsåret 2010

Förvärv av dotterbolag	Anskaffningsdag	Ägarandel-%	Hemort
Vilda Smaker i Norr AB	1.9.2010	100	Piteå
FABA Sika Oy	30.11.2010	100	Ilmajoki
Längelmäen Kantakoeikiinteistö Oy	30.11.2010	38	Jämsä

Carolines Kök AB förvärvade det svenska företaget Vilda Smaker i Norr AB 1.9.2009. Bolaget gör färdigmatsprodukter för den svenska marknaden. Köpet breddar koncernens verksamhet i Sverige.

Snellmans Köttfärdling Ab köpte hela aktiestocken i FABA Sika Oy samt en aktiepost i Längelmäen Kantakoeikiinteistö Oy. I och med köpet blev också koncernen indirekt majoritetsägare i Suomen Sianjalostus Oy. Köpet förstärker tillgången till finska svinavelsraser.

Förvärvade affärsfunktioner 2010, 1000 euro	Verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen
Immateriella tillgångar	119
Materiella tillgångar	1 335
Placeringar	202
Omsättningstillgångar	285
Fordringar	726
Kassa och likvida medel	592
Tillgångar sammanlagt	3 259
Räntebärande skulder	1 342
Övriga skulder	904
Skulder sammanlagt	2 246
Minoritetens andel	171
Köpesumma	1 282
Villkorad, obetald köpesumma	533
Köpesumma vid anskaffningstidpunkten	1 814
Goodwill	973
Köpesumma	1 282
Likvida medel i förvärvade bolag	592
Effekt på kassaflödet	689

16. OMSÄTTNING

1000 euro	2011	2010
Omsättning, varor	232 513	191 037
Omsättning, tjänster	51	65
Totalt	232 563	191 103

17. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

1000 euro	2011	2010
Hysesintäkter	55	64
Försäljningsvinst av anläggningstillgångar	49	206
Intäkter från utförda arbeten	115	56
Försäljningsvinst från personalrestaurang (netto)	339	305
Övriga	844	485
Totalt	1402	1116

18. MATERIAL OCH TJÄNSTER

1000 euro	2011	2010
Råvaror och förnödenheter	131 964	101 831
Förändring av lager	-948	-811
Köpta tjänster	2 598	1 393
Totalt	133 614	102 413

19. PERSONALKOSTNADER

Kostnader för ersättningar till anställda, 1000 euro	2011	2010
Löner	32 190	27 229
Pensionskostnader	5 360	4 182
Övriga personalbikostnader	2 378	2 029
Totalt	39 928	33 440
	2011	2010
Årsverken (FTE)	742	645
Antal anställda vid årets slut *	1087	930
* varav inhyrd arbetskraft	35	18

20. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar, 1000 euro	2011	2010
Materiella tillgångar		
Byggnader	2 277	1 976
Maskiner och inventarier	5 415	5 189
Övriga materiella tillgångar	54	51
Totalt	7 746	7 216
Immateriella tillgångar		
Immateriella rättigheter	273	391
Totalt	273	391

21. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Revisorernas arvoden, 1000 euro	2011	2010
Revisionsarvoden	64	36
Övriga arvoden	77	79
Totalt	141	115

22. FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSUTGIFTER

1000 euro	2011	2010
I resultaträkningen som kostnad bokförda forsknings- och utvecklingsutgifter	547	519
Totalt	547	519

23. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter, 1000 euro	2011	2010
Från finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Dividendintäkter		
Valutakursvinster	275	248
Förändringar i verkligt värde	47	25
Från lån och övriga fordringar		
Dividendintäkter	1	1
Ränteintäkter	392	248
Från finansiella tillgångar som innehas för försäljning		
Försäljningsvinst	0	14
Från derivat inom säkringsredovisningen	0	45
Kursdifferenser	3	100
Totalt	719	682
Finansiella kostnader, 1000 euro	2011	2010
Från finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift		
Räntekostnader	-1 012	-828
Övriga finansiella kostnader	-370	-163
Från derivat inom säkringsredovisningen	-624	-933
Från finansiella tillgångar som innehas för försäljning		
Förändring i verkligt värde		0
Försäljningsförlust	0	-1
Från finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Valutakursförluster	-176	-515
Förändringar i verkligt värde	55	-86
Kursdifferenser	-26	0
Totalt	-2 153	-2 526

24. SKATTEKOSTNADER

Skatter i resultaträkningen, 1000 euro	2011	2010
Skatt utifrån räkenskapsperiodens beskattningsbara resultat	-2 681	-2 660
Skatt från tidigare räkenskapsperioder	26	-9
Uppskjutna skatter	54	-621
Totalt	2 602	3 290
Avstämning av skatter i resultaträkningen mot vinst före skatter, 1000 euro		
Resultat före skatter	10 483	12 927
Skatter beräknade med moderbolagets skattesats 26 %	-2 726	-3 361
Effekt på uppskjutna skatter av förändring av moderbolagets skattesats från 26 % till 24,5 %	144	
Utländska dotterbolags avvikande skattesatser	-5	-3
Effekt av skattefria inkomster	71	125
Effekt av icke-avdragsgilla kostnader i beskattningen	-132	-74
Icke-bokförda uppskjutna skattefordringar	34	2
Skatter från tidigare räkenskapsperioder	11	20
Totalt	2 602	3 290

HANTERING AV FINANSIELLA RISKER

Hanteringen av finansiella risker sköts av koncernens ekonomiavdelning. Skyddande av koncerninterna risker överenskomms mellan affärsområdenas ledare och ekonomiavdelningen. Målet med hanteringen av koncernens finansiella risker är att minska de effekter på resultatet, balansräkningen och kassaflödet som beror på prisfluktuationer och andra osäkerhetsfaktorer samt att säkerställa en tillräcklig likviditet. De största finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker, kreditrisker och råvarurisker. Styrelsen upprätthåller nivån för skyddandet av de finansiella riskerna.

Ränterisker

Ränteriskerna skyddas medelst räntederivat. Vid årets slut hade koncernen pågående derivatavtal för skydd av skulder till ett värde av 41,6 milj. euro (31.12.2010: 32,2 milj. euro). Koncernens räntebärande skulder uppgick 31.12.2011 till 47,6 milj. euro (31.12.2010: 39,3 milj. euro), varav 5,0 milj. euro var skuld med fast ränta (31.12.2010: 7,7 milj. euro), dvs. 10 % (31.12.2010: 20 %). Dessutom har koncernen pågående derivatavtal till ett värde av 4,9 milj. euro, med vilka krediternas räntebas tillfälligt har ändrats (s.k. basis-swap avtal). De sistnämnda har bokförts resultatpåverkande, medan övriga räntederivat har bokförts mot övrigt totalresultat.

Känslighetsanalys av ränterisken i anslutning till finansiella instrument i enlighet med IFRS 7

Ränteriskanalysen grundar sig på följande antaganden: I känslighetsrisken har man tillämpat en förändring på 1 % i räntenivån, vilket betraktas som rimligt och möjligt. Förändringen beräknas på den räntebärande nettoskulden med rörlig ränta vid årets slut. Nettoskulden med rörlig ränta uppgick 31.12.2011 till 40,7 milj. euro (31.12.2010: 31,3 milj. euro). Vid utgången av år 2011 skulle en höjning av räntenivån med en procentenhet innebära en i stort sett oförändrad räntenivå eftersom största delen av krediterna är ränteskyddade.

Valutarisker

Verksamheten utsätter koncernen för dels transaktionsrisker, dels för omräkningsdifferenser av balansposter vad gäller utländska dotterbolag. Största delen av koncernens kommersiella transaktioner hänger samman med export av köttprodukter internationellt samt import av råvaror. Valutaderivat utgör säkring för valutarisken. Utländska dotterbolags eget kapital inräknas inte säkringsbehovet.

Känslighetsanalys av valutarisker i anslutning till finansiella instrument i enlighet med IFRS 7

Känslighetsanalysen av valutor grundar sig på de finansiella instrument som vid tidpunkten för bokslutet tas upp i balansräkningen i någon annan valuta än respektive koncernbolags egen verksamhetsvaluta och på de risker som relaterar till dessa. Poster i valuta som inte räknas till finansiella instrument, t.ex. förutsägbara sannolika inköp eller försäljningar, är inte med i känslighetsanalysen.

1 000 euro	31.12.2011	31.12.2010
	NZD, SEK, RUB USD, GBP	NZD, SEK, RUB USD
Nettoposition	-1775	756
Effekten av en 5 % stärkning av valutakursen på resultatet före skatt	-93	40

I känslighetsanalysen har antagandet om en rimlig möjlig förändring i valutakursen på 5 % tillämpats.

Likviditets- och refinansieringsrisker

I slutet av året uppgick beloppet av icke-utnyttjade bindande kreditlimiter till 14,2 milj. euro vilket utgörs av checkräkningslimit och finansieringslimit (31.12.2010: 7,0 milj. euro). Vid tidpunkten för bokslutet hade koncernens lån en genomsnittlig maturitet på ca 6 år.

Tabellen nedan beskriver maturitetsanalysen av finansiella skulder och derivatinstrument (siffrorna är odiskonterade).

Förfallodagsanalys av finansiella åtaganden

		Förfallodag 31.12.2011			
1000 euro		< 1 år	1-5 år	> 5 år	Totalt
Lån	Amorteringar	9 419	20 421	11 704	41 544
Finansiell leasingskuld	Amorteringar	1 187	2 913		4 100
Derivatskulder	Kapitalkostnader	1 074	2 299	356	3 729
Övriga skulder	Amorteringar/kostnader	12 425	533		12 958
Leverantörsskulder	Kostnader	16 951			16 951
Totalt	Kostnader	41 056	26 166	12 060	79 282

		Förfallodag 31.12.2010			
1000 euro		< 1 år	1-5 år	> 5 år	Totalt
Lån	Amorteringar	8 449	19 604	5 668	33 721
Finansiell leasingskuld	Amorteringar	1 173	4 095		5 268
Derivatskulder	Kapitalkostnader	451	835		1 287
Övriga skulder	Amorteringar/kostnader	9 482	533		10 015
Leverantörsskulder	Kostnader	13 635			13 635
Totalt	Kostnader	33 191	25 067	5 668	63 925

Kreditrisker

Kreditrisken är förhållandevis liten, eftersom största delen av försäljningen sker till stora kedjor inom handeln. Övriga krediter övervakas av ekonomiavdelningen och för indrivning upprätthålls samarbete med en inkassobyrå.

Råvarurisker

Vid årsskiftet fanns säkring för elpriset för de närmaste åren. Inga olje-derivat fanns men behov av skydd ingår i strategin. Ändringar i kött- och råvarupriserna överförs så effektivt som möjligt på försäljningspriserna.

Hantering av kapitalstrukturen

Det långsiktiga målet för soliditetsgraden är 45 %, men den kan tillfälligt låtas sjunka under en tid av stora investeringar och strategiska förvärv.

Värden på finansiella tillgångar och skulder per kategori	Finansiella tillgångar och skulder som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		Lån och övriga fordringar	Finansiella skulder	Derivatkontrakt inom säkringsredovisningen	Balansvärde totalt
1000 euro 2011	Bilaga					
Långfristiga tillgångar						
Övriga finansiella tillgångar	3		449			449
Derivatkontrakt	4	2				2
Långfristiga kundfordringar	4		1 798			1 798
Kortfristiga tillgångar						
Kundfordringar	7		17 458			17 458
Lånefordringar	7		93			93
Övriga fordringar	7		1 221			1 221
Resultatregleringar	7		614			614
Finansiella värdepapper	8					
Derivatkontrakt	7	32				32
Kassa och likvida medel	9					2 742
Finansiella tillgångar totalt		34	21 633			24 410
Långfristiga skulder						
Räntebärande skulder	11			35 115		35 115
Derivatkontrakt	12	53			3 266	3 319
Övriga skulder	12	533				533
Kortfristiga skulder						
Räntebärande skulder	11			12 482		12 482
Leverantörsskulder	13			16 951		16 951
Övriga skulder	13			1 402		1 402
Resultatregleringar	13			8 456		8 456
Derivatkontrakt	14	42			368	411
Finansiella skulder totalt		627		74 406	3 635	78 668
Värden på finansiella tillgångar och skulder per kategori	Finansiella tillgångar och skulder som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		Lån och övriga fordringar	Finansiella skulder	Derivatkontrakt inom säkringsredovisningen	Balansvärde totalt
1000 euro 2010	Bilaga					
Långfristiga tillgångar						
Övriga finansiella tillgångar	3		282			282
Derivatkontrakt	4	25			454	478
Långfristiga kundfordringar	4		1 551			1 551
Kortfristiga tillgångar						
Kundfordringar	7		13 938			13 938
Lånefordringar	7		155			155
Övriga fordringar	7		674			674
Resultatregleringar	7		670			670
Finansiella värdepapper	8					
Derivatkontrakt	7				647	647
Kassa och likvida medel	9					9 159
Finansiella tillgångar totalt		25	17 270		1 101	27 554
Långfristiga skulder						
Räntebärande skulder	11			29 367		29 367
Derivatkontrakt	12	148			1 061	1 209
Övriga skulder	12	533				533
Kortfristiga skulder						
Räntebärande skulder	11			9 913		9 913
Leverantörsskulder	13			13 635		13 635
Övriga skulder	13			1 624		1 624
Resultatregleringar	13			6 931		6 931
Derivatkontrakt	14	40			38	78
Finansiella skulder totalt		720		61 469	1 099	63 289

Derivatkontrakt 1000 euro				
Derivatkontrakt, nominella värden				
	2011	2010		
Valutaderivat				
- valutaswap	523	2 519		
- valutaterminer	1 500	0		
Räntederivat				
- ränteswapavtal	73 696	63 890		
- ränteoptioner	4 922	5 836		
Tillgångsderivat				
- oljeterminsavtal	0	231		
- elterminsavtal	3 515	1 070		
Derivatkontrakt, verkliga värden				
	2011	2011	2010	2010
	Verkligt värde positivt	Verkligt värde negativt	Verkligt värde positivt	Verkligt värde negativt
Valutaderivat				
- valutaswapavtal	1	-	-	-40
- valutaterminer	32	-42	-	-
Räntederivat				
- ränteswapavtal	0	-3216	321	-1231
- ränteoptioner	2	-	25	-
Tillgångsderivat				
- oljeterminsavtal	-	-	13	-
- elterminsavtal	-	-472	766	-16
Derivatkontrakt inom säkringsredovisningen				
	2011	2011	2010	2010
	Nominellt värde	Verkligt värde effektiv andel	Nominellt värde	Verkligt värde effektiv andel
Räntederivat				
- ränteswapavtal	68 774	-3 163	53 054	-762
Tillgångsderivat				
- oljeterminsavtal	-	-	231	13
- elterminsavtal	3 515	-472	1 070	751

Koncernen har avtalat om två räntevalutaswapar som fullkomligt effektivt omvandlar lån i utländsk valuta till euro och räntan till euribor. Marknadsvärdet på dessa räntevalutaswapar var den 31.12.2011 -298 t€, vilket inte har tagits upp i balansräkningen eftersom det aldrig kommer att realiseras och lånen är bokförda i euro.

ANSVARSFÖRBINDELSER

1000 euro	2011	2010
Ansvar för vilka säkerheter ställts (säkerhet)		
Skulder till kreditinstitut (inteckningar)	33 580	17 479
Skulder till kreditinstitut (panter)	4 922	6 806
Skulder till kreditinstitut (inteckningar och panter)	0	4 036
Pensionslån (inteckningar)	3 600	5 400
Leverantörsskulder (inteckningar)	24	36
Övriga skulder (inteckningar)	140	140
Resultatregleringar (inteckningar och panter)	1 175	2
Andra ansvar än skulder (inteckningar och panter)	19 943	7 099
Ansvar för vilka säkerheter ställts totalt	63 384	40 998
Givna säkerheter		
Fastighetsinteckningar	33 412	33 482
Företagsinteckningar	33 739	17 590
Panter	19 033	19 848
Givna säkerheter totalt	86 184	70 920
Övriga ansvarsförbindelser som inte framgår av balansräkningen		
Momsansvar på fastighetsinvesteringar *	3 320	2 893
Borgen för andras räkning	352	398
Operationell leasing		
Förfaller till betalning inom 1 år	497	434
Förfaller till betalning inom 1-5 år	905	938
Förfaller till betalning efter 5 år	0	0
Operationell leasing totalt	1 402	1 372
Övriga ansvar som inte framgår av balansräkningen totalt	5 075	4 663

* Koncernen kan bli återbetalningsskyldig för tidigare gjorda momsavdrag på fastighetsinvesteringar ifall den momspliktiga andelen av fastighetens utnyttjande förändras under ansvarstiden

HÄNDELSE INOM DEN NÄRMASTE KRETSEN

Koncernföretag	Hemort	Ägarandel-%	Andel av rösträtt-%
Oy Snellman Ab, moderbolag	Jakobstad		
Snellmans Köttförädling	Jakobstad	100	100
Figen Oy	Ilmajoki	100	100
Suomen Sianjalostus Oy	Längelmäki	87	87
Längelmäen Kantakoeikiinteistö Oy	Jämsä	92	92
S-Frost Oy	Jakobstad	100	100
Kiinteistö Oy Pietarsaaren Havutie	Jakobstad	100	100
Snellmanin Kokkikartano Oy	Kervo	100	100
LHM-Products Oy	Jakobstad	100	100
Carolines Kök AB	Stockholm, Sverige	75	75
Snellman Trading Oy	Jakobstad	100	100
Icecool Oy	Helsingfors	75	75
Oy Wikholm Food Trade Ltd	Björneborg	100	100
Oy MUSCH Ltd	Pedersöre	81	81
Mr. Snellman LLC	St. Petersburg, Ryssland	100	100

Dotterbolagen kan ha ett skuldsaldo till moderbolaget upp till en viss bestämd limit, på vilken räntan är 1 mån euribor. Utöver det kan dotterbolagen ansöka om lån av moderbolaget till den interna, s.k. Snellman-räntan.

Ersättningar till ledningen, 1000 euro	2011	2010
Löner och andra kortfristiga ersättningar	1207	916
Styrelsearvoden	96	66

HÄNDELSE EFTER BOKSLUTSDAGEN

Bolagets ledning känner inte till sådana väsentliga händelser som skulle ha påverkat det redovisade bokslutet.

MODERBOLAGS BALANSRÄKNING OCH RESULTATRÄKNING (FAS)

BALANSRÄKNING

€	31.12. 2011	31.12. 2010
Aktiva		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar	1 206 507,21	41 215,29
Materiella tillgångar	764 147,85	345 823,55
Placeringar		
Andelar i företag inom samma koncern	38 772 639,16	33 692 738,38
Övriga placeringar	55 648,20	30 523,20
	38 828 287,36	33 723 261,58
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT	40 798 924,42	34 110 300,42
RÖRLIGA AKTIVA		
Långfristiga fordringar	15 209 697,81	2 900,00
Kortfristiga fordringar	14 468 023,77	13 930 577,26
Kassa och bank	970 897,10	4 045 802,37
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT	30 648 618,68	17 979 279,63
Aktiva totalt	71 447 561,10	52 089 580,05
Passiva		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	627 300,00	627 300,00
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder	26 098 655,56	23 411 705,45
Räkenskapsperiodens vinst	6 316 009,34	5 452 680,11
EGET KAPITAL TOTALT	33 041 964,90	29 491 685,56
FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristigt främmande kapital	27 933 553,19	3 749 999,91
Kortfristigt främmande kapital	10 472 043,01	18 847 894,58
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT	38 405 596,20	22 597 894,49
Passiva totalt	71 447 561,10	52 089 580,05

RESULTATRÄKNING

€	1.1 - 31.12. 2011	1.1 - 31.12. 2010
OMSÄTTNING	1 971 535,75	1 811 974,34
Övriga rörelseintäkter	97 005,88	226 051,24
Personalkostnader	-1 641 473,08	-1 199 679,92
Avskrivningar och nedskrivningar	-84 407,24	-69 101,10
Övriga rörelsekostnader	-1 723 446,55	-892 690,75
RÖRELSEVINST	-1 380 785,24	-123 446,19
Finansiella intäkter och kostnader	-936 413,68	-1 001 805,88
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER	-2 317 198,92	-1 125 252,07
Extraordinära poster	10 900 000,00	8 500 000,00
VINST FÖRE BOKSLUTSDIPOSITIONER OCH SKATTER	8 582 801,08	7 374 747,93
Boklutsdispositioner	0,00	0,00
Inkomstskatter	-2 266 791,74	-1 922 067,82
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	6 316 009,34	5 452 680,11

REVISIONSBERÄTTELSE

Till Oy Snellman Ab:s bolagsstämma

Vi har reviderat Oy Snellman Ab:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1- 31.12.2011. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, kalkyl över förändringar i eget kapital, finansieringsanalys och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelse som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och

verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i företagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

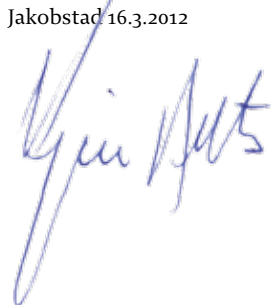
Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Jakobstad 16.3.2012

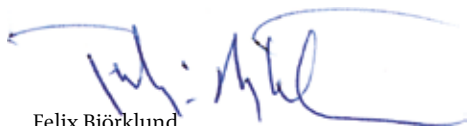


Kjell Berts

Ernst & Young Ab
CGR-samfund

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS UNDERSKRIFTER AV VERKSAMHETSBERÄTTELSEN OCH BOKSLUTET

Jakobstad 16.3.2012



Felix Björklund
Styrelsens ordförande



Peter Fagerholm



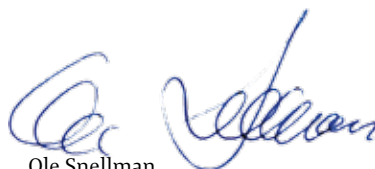
Erkki Järvinen



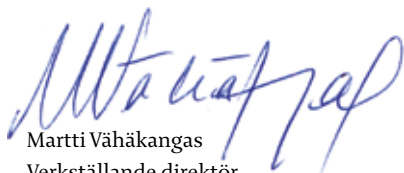
Johanna Tidström



Mikael Snellman



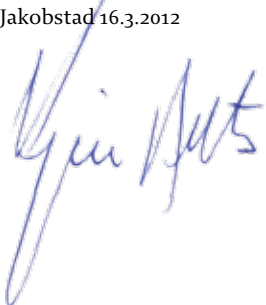
Ole Snellman



Martti Vähäkangas
Verkställande direktör

Över utförd revision har jag idag givit berättelse.

Jakobstad 16.3.2012



Kjell Berts

Ernst & Young Ab
CGR-samfund

Oy Snellman Ab

Granholmsvägen 1 Tfn (06) 786 6111
68600 Jakobstad Fax (06) 786 6104

www.snellmangroup.fi

Snellmans Köttförädling Ab

Granholmsvägen 1 Tfn (06) 786 6111
68600 Jakobstad Fax (06) 786 6104

Försäljningskontor

Jäspilänkatu 27 Tfn (09) 77495 620
04250 Kervo Fax (09) 2715 209

www.snellman.fi

Snellmanin Kakkikartano Oy

Jäspilänkatu 27 Tfn (09) 77495 620
04250 Kervo Fax (09) 2715 209

www.kakkikartano.fi

Carolines Kök AB

Svarvarvägen 4 B Tfn + 46 8 747 14 40
132 38 Saltsjö-Boo Fax + 46 8 747 15 50
Sverige

www.carolineskok.se

Snellman Trading Oy

Jäspilänkatu 27 Tfn (09) 77495 620
04250 Kervo Fax (09) 2715 209

www.snellmantrading.fi

Oy Wikholm Food Trade Ltd

Hakasenkuja 4 Tfn (09) 7749 5730
28400 Ulvsby Fax (09) 630 2910

www.panini.fi

Figen Oy

PL 319 Tfn (06) 424 1000
60101 Seinäjoki Fax (06) 424 1041

www.figen.fi

Oy Musch Ltd

Meijeritie 4 Tfn (06) 786 6111
68600 Jakobstad

www.musch.fi





