

Snellman-konserni

VUOSIKATSAUS 2024

1.1.2024–31.12.2024

27.3.2025

Snellman-konsernin vuosikatsaus 1.1.–31.12.2024:

ONNISTUMISET JOKAISISSA LIIKETOIMINTAYKSIKÖSSÄ MAHDOLLISTIVAT KANNATTAVUUDEN KASVUN

Tunnusluvut

SNELLMAN	Q4 2024	Q4 2023	Vuosi 2024	Vuosi 2023
Liikevaihto M€	120,7	116,2	461,7	453,7
<i>josta valuuttakurssimuutoksen vaikutus M€</i>	0,0	-0,5	0,2	-2,5
Liiketulos M€	8,5	2,3	21,7	9,4
<i>josta valuuttakurssimuutoksen vaikutus M€</i>	0,0	0,0	0,0	-0,1
Liiketulos-%	7,1	2,0	4,7	2,1
Tulos ennen veroja M€	8,1	1,5	18,3	6,8
Tilikauden tulos M€	6,6	1,5	14,7	5,4
Omavaraisuusaste-%			46,6	41,1
ROI-%			13,1	6,2
Nettovelkaantumisaste %			45,6	76,8
Nettovelat/käyttökate			1,3	2,9
Kone- ja laiteinvestoinnit, M€	2,6	5,9	12,8	19,7
Taseen loppusumma			238,7	241,5
Liiketoiminnan nettorahavirta	18,4	12,4	40,1	22,2
Käyttöpääoma (M€)			20,6	26,0
Likvidivarat			16,7	5,3
Henkilötyövuosia (FTE)	1 544	1 568	1 436	1 441

KONSERNIN TOIMITUSJOHTAJA MARKUS HELLSTRÖM KOMMENTOI:

”Vuosi 2024 oli Snellman-konsernille monella tapaa menestyksenkäs, mutta samalla se sisälsi valtavan määrän työtä ja vaikeitakin päätöksiä. Keskityimme vahvasti uuden konsernistrategiamme toimeenpanoon. Panostimme etenkin kannattavuuden parantamiseen ja se tuotti tulosta. Liiketuloksemme kasvoi selkeästi haastavasta edellisvuodesta ja oli 21,7 (2023: 9,4) miljoonaa euroa, ollen historiamme paras liiketulos. Konsernin kokonaisliikevaihto, 461,7 (2023: 453,7) miljoonaa euroa, kasvoi maltillisesti, vaikka se ei ollutkaan keskeinen tavoitteemme. Tuotteidemme maine säilyi markkinoiden parhaimpana ja lanseerasimme onnistuneesti useita uusia tuotteita. Pitkään haastavana jatkunut toimintaympäristömme sekä toimintamme tehostamis- ja uudelleenorganisointitarve edellyttivät muutosneuvotteluja, jotka olivat raskaat. Panostimme ihmisten tukemiseen, jotta kaikki löytäisivät nopeasti uuden alun itselleen. Panostimme vuoden aikana myös työturvallisuuteen ja yhtiön työturvallisuuskulttuuriin eri tavoin. Olen iloinen nähdessäni jo nyt oikeaan suuntaan kehittyneet työturvallisuusluvut. Tämä työ jatkuu. Haluan kiittää koko henkilöstöämme hyvästä ja ahkerasta työstä vuoden aikana sekä omistajia, yhteistyökumppaneitamme ja asiakkaita yhteistyöstä ja luottamuksesta.”

VUOSI 2024

Liiketoiminta

Vuoden 2024 punaisena lankana toimi konsernistrategia 2028+, jonka hallitus hyväksyi alkuvuodesta. Strategiassa konsernille on määritelty kolme yhteistä fokusaluetta; kuluttajalähtöinen toimintamalli, operatiivinen tehokkuus ja vastuullisuus kilpailuetuna. Strategian toimeenpano käynnistettiin kaikilla näillä

kolmella päärintamalla. Kuluttajälhtöisen toimintamallin vahvistamiseksi teetimme laajan kuluttajatutkimuksen. Sen perusteella määrittelimme meille keskeisimmät kuluttajan ruokahetket, jotka ohjaavat tuotevalikoimakehitystyötämme. Operatiivisen tehokkuuden ohjaamiseksi määrittelimme ydinprosessimme, jotta ne voidaan ottaa samalla tavalla käyttöön kaikissa yksiköissämme. Vastuullisuudessa lähdimme kokoamaan hyviä toimintatapojamme, jotka meillä jo on ja joiden näemme tuovan meille kilpailuetua. Samalla tunnistimme asioita, joita meidän tulee edistää. Toimeenpanot etenivät hyvin ja näimme jo kuluneen vuoden aikana merkittäviä edistysaskelia kaikissa strategian fokusalueissa.

Uuden konsernistrategian myötä siirryimme vuoden alusta neljän liiketoimintayksikön malliin. Liiketoimintayksikkömme ovat Lihanjalostus (Meat Processing, MP), Valmisruoka Suomi (Ready Meals Finland, RMF), Valmisruoka Ruotsi (Ready Meals Sweden, RMS) ja Eläinruoka (Petfood, PF). Konserninstrategia määrittelee jokaiselle liiketoimintayksikölle selkeät tavoitteet. Kukin yksikkö onnistui kehittämään toimintaansa kohti näitä tavoitteita vuoden 2024 aikana.

Liiketoiminnan kannattavuus alkoi parantua Suomessa ja Ruotsissa jo vuoden 2024 ensimmäisellä neljänneksellä. Vaikka liiketoimintaympäristömme on nyt suhteellisen vakaa, sen pitkään jatkuneet haasteet vaativat meiltä jonkin verran tehostamistoimia ja uudelleenorganisointia yksiköissämme. Haimme merkittäviä parannuksia operatiiviseen toiminnan tehokkuuteen sisäisillä tehokkuusohjelmilla niin Lihanjalostuksen kuin Valmisruoka Suomen liiketoimintayksiköissä. Asetimme kunnianhimoiset tavoitteet ja saavutimme tavoitteet molemmissa yksiköissämme.

Keväällä 2024 käynnistetyssä hankinnan tehostamisprojektissamme saimme valmiiksi ensimmäiset kilpailutuskierrokset. Nämä koskivat pakkausmateriaaleja sekä MRO- (kone- ja kiinteistöhuolto) hankintojamme. Tulokset olivat rohkaisevia ja paransivat osaltaan operatiivista tehokkuuttamme, joka on yksi kolmesta fokusalueesta strategiassamme.

Onnistuimme tuotevalikoimatyössämme erinomaisesti ja teimme useita onnistuneita lanseerauksia ja valikoimauudistuksia. Brändimme asemat säilyivät vahvoina ja menestyimme erinomaisesti brändimittauksissa. Sekä Snellman että Kokkikartano ovat vertailuryhmiensä suosituimmat brändit (Brandmaster/Kantar Oy).

Iso ja kaikkia yksiköitämme yhdistävät toimintaohjausjärjestelmämme päivitysprojekti NextM3 alkoi kesäkuussa 2024. Projekti edistyi katsauskauden aikana hyvin ja sen arvioitu valmistuminen ja käyttöönotto tapahtuvat toukokuussa 2025.

Euroopan Unionin (EU) kyberturvallisuusdirektiivi (Network and Information System Directive, NIS) astui voimaan lokakuussa 2024. Varmistimme Snellman-konsernissa syksyllä 2024, että toimintamme täyttää NIS2-direktiivin vaatimukset.

Liiketoimintaympäristö

Suomen Päivittäistavarayhdistyksen (PTY) julkaiseman tilaston mukaan päivittäistavaroiden myynti kasvoi vuonna 2024 edellisvuodesta 2,0 prosenttia, josta hintojen nousua oli yhteensä 0,8 prosenttia. Tähän vaikutti osaltaan arvonlisäveron muutos, joka koski osaa päivittäiskaupan tavararyhmiä. Suomen Foodservice-tukkukaupan kumulatiivinen liikevaihto vuonna 2024 laski edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 1,1 prosenttia.

Elinkustannusten korkea taso sekä sen aiheuttama kuluttajien heikentynyt ostovoima ovat osittain ohjanneet kysyntää edullisempiin tuotteisiin, muun muassa kaupan omiin tavaramerkkeihin. Tämä yhteinen piirre oli havaittavissa niin Suomessa kuin Ruotsissakin. Lisäksi loppuvuodesta 2024 Suomessa julkaistiin uudet kansalliset ravitsemus- ja ruokasuositukset, jotka kannustivat lisäämään kasviksia, marjoja, hedelmiä

ja täysviljaa ruokavalioon ja vähentämään punaisen lihan ja lihavalmisteiden määrää. Pidemmällä aikavälillä suosituksilla on todennäköisesti punaisen lihan kulutusta vähentävä vaikutus.

Liiketoiminnan taloudellinen kehitys

Snellman-konsernin liiketoiminnan taloudellinen kehitys oli erinomaista vuonna 2024.

Kokonaisliikevaihtomme kasvoi katsauskaudella hieman, ollen 461,7 (2023: 453,7) miljoonaa euroa.

Kokonaisliikevaihdon kasvattaminen konsernitasolla ei ollut vuoden 2024 keskeinen tavoite. Tavoittelimme liikevaihdon kasvua molemmissa Valmisruokaliiketoimintayksiköissämme sekä Eläinruoka-liiketoiminnassa.

Tässä onnistuimme. Lihanjalostuksessa tavoitteena oli parantaa kannattavuutta ohjaamalla volyymeja kannattavampiin lopputuotteisiin ja pienentämällä kannattamattomien tuotteiden kysyntää, jonka seurauksena yksikön liikevaihto laski hieman. Snellman Foodservice-liiketoiminnan myynti kasvoi hienosti päättyen 33,4 miljoonaan euroon, mikä on 1,9 miljoonaa euroa ja 6 prosenttia kasvua edellisvuoteen verrattuna.

Teimme merkittävän, yli 12 miljoonan euron, tulosparannuksen heikkoon edellisvuoteen verrattuna ja liiketuloksemme oli 21,7 (2023: 9,4) miljoonaa euroa. Onnistuimme usealla rintamalla ja saavutimme kaikki tärkeimmät tavoitteemme. Jokainen liiketoimintayksikkömme pystyi parantamaan tulostaan edellisvuoden tasosta. Panostuksemme valikoimatyöhön, onnistunut hankintatyö ja yksiköidemme tehostamisohjelmat toivat parannusta kannattavuuteemme vuoden jokaisella neljänneksellä. Vuoden 2024 taloudellinen kehityksemme oli tähänastisen historiamme paras, niin liiketuloksessa kuin -vaihdossakin mitattuna.

Omavaraisuusasteemme kasvoi ja oli 46,6 (2023: 41,1) prosenttia. Liiketoiminnan kassavirta ennen investointeja kasvoi selkeästi ja oli 40,1 (22,2) miljoonaa euroa ja käyttöpääomamme laski 2,9 miljoonaa euroa. Emme nostaneet pitkäaikaista lainaa katsauskauden aikana. Nostamattomat limiitit olivat 35 miljoonaa euroa. Lyhytaikaiset velat pienenevät katsauskauden aikana 11,8 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Katsauskauden 2024 aikana kokonaisinvestointimme olivat noin 12,8 (2023: 19,7) miljoonaa euroa.

Yksittäisiä suurinvestointeja ei menneellä kaudella käynnistetty, vaan investoinnit koostuivat pääosin Lihanjalostus- ja Valmisruoka Suomi-liiketoimintayksiköiden korvausinvestoinneista ja tuotantotilojen uudelleenjärjestelyihin liittyvistä investoinneista.

Vastuullisuus

Vastuullisuustyöllä ja -teoilla on keskeinen rooli jokapäiväisessä toiminnassamme. Tämä ulottuu aina käytännön ruohonjuuritasolta konsernin vastuullisuustyön kehittämiseen ja johtoon asti. Nostimme katsauskauden aikana omaa kunnianhimosuamme vastuullisuusasioiden osalta ja samalla EU:n lisääntyvä vastuullisuussääntely toi meille kasvavan määrän veloitteita. Vastuullisuusasioiden tärkeys näkyi myös resurssien lisäämisenä vastuullisuustyöhömme ja nostimme sen entistä korkeammalle johtoryhmän agendalla vuonna 2024. Vastuullisuusasioita ja -teemoja käsiteltiin säännöllisesti johtoryhmä kokouksissa.

Vuonna 2024 teimme paljon töitä valmistautuessamme EU:n kestävyysraportointidirektiiviin (Corporate Sustainability Reporting Standard, CSRD), jonka mukaisesti aloitamme raportoimaan vuodesta 2025 lähtien sekä paneutuessamme European Sustainability Reporting Standards (ESRS) -standardeihin. Katsauskauden aikana laadimme kahdensuuntaisen olennaisuusanalyysin, jonka avulla määrittelimme Snellman-konsernin olennaiset asiat, jotka antavat arvokasta tietoa strategisen päätöksenteon tueksi ja ohjaavat meitä kestävyysraportoinnissa. Analyysin tekoon osallistui sekä ulkoisia että sisäisiä sidosryhmiä ja työssä meitä tuki ulkopuolinen neuvonantaja.

Olemme laskeneet hiilijalanjälkemme vuodesta 2021 lähtien. Laskelmat varmentaa kolmas osapuoli kansainvälisen kasvihuonekaasuprotokollan (Greenhouse Gas protocol, GHG) mukaisesti. Pyrimme joka vuosi

tarkentamaan laskelmiamme ja vuonna 2024 aloitimme keräämään primääridataa nautatilojemme ilmasto- ja ympäristövaikutuksista. Suurin osa hiilijalanjäljestämme syntyy raaka-ainehankinnoista eli alkutuotannosta, Scope 3 päästöjä. Snellman-konsernin Scope 3-päästöt ovat noin 98 prosenttia koko konsernin päästöistä. Ne syntyvät ennen kaikkea eläintuotannossa. Toimintamme ja energiankäyttöemme osalta (Scope 1 ja 2) olemme pitkään tehneet työtä energiatehokkuuden parantamiseksi ja uusiutuvaan energiaan lisäämiseksi.

Tarkasteltaessa asettamiamme vuoteen 2026 ulottuvia konsernitason ESG (Environment, Social, Governance) -tavoitteitamme; vapaaporsitus; sikojen kotimainen valkuaisrehuruokinta; ja työtaturmien vähentäminen, voimme todeta, että otimme isoja askeleita oikeaan suutaan. Kannustamme tuottajiamme vapaaporsitukseen maksamalla heille vapaaporsituslisää. Jo yli 60 (2023: 52,3) prosenttia tiloistamme on siirtynyt vapaaporsitukseen. Snellmanin lihasikaketju siirtyi syksystä 2024 lähtien kokonaan soijavapaaseen ruokintaan. Teimme turvallisuustyötä koko konsernissa, ja saimme sekä työtaturmien määrän että tapaturmataajuuden laskemaan yli 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Vastuullisuusteot näkyvät toimissamme muillakin tavoin. Toimimme Pietarsaareissa ja Keravalla täysin uusiutuvalla sähköllä ja jatkoimme toimenpiteitä parantaaksemme energiatehokkuuttamme. Meillä oli käynnissä useita selvitystyötä pakkaustemme kehittämiseksi, etenkin pakkausmuovin vähentämiseksi ja sen kierrätettävyyden parantamiseksi.

Olemme sitoutuneet kotimaisiin raaka-aineisiin, olemme osa huoltovarmuusketjua, ja haluamme kantaa vastuumme suomalaisesta ruoantuotannosta. Omalla sianjalostuksella kehitimme suomalaisiin tuotantolosuhteisiin sopivia terveempiä sikoja, hyvinvointi edellä. Tavoitteemme on laaja-alainen vastuullisuus, jossa huomioimme niin ihmisten, eläinten kuin ympäristönkin hyvinvoinnin.

Liiketoimintayksiköiden katsausosuuksissa on vielä tarkemmin yksikkökohtaisista vastuullisuusteosta katsauskauden aikana.

Henkilöstö

Tammikuussa 2025 toteutimme vuosittaisen työtyytyväisyyskyselymme ja tuloksemme oli 3,78 verrattuna edellisvuoden 3,75 (tammikuu 2024). Kyselyn skaala on 1–5 eli olimme selkeästi keskiarvon yläpuolella. Myös työntekijöiden yleistä tyytyväisyyttä työpaikkaansa kuvastavan employee Net Promoter Score eli eNPS -arvomme parani. Tammikuussa 2025 toteutetussa kyselyssä arvomme oli 31,02 verrattuna edellisvuoden arvoon 27,95 (tammikuu 2024). eNPS-arvon skaala on -100 ja +100 välillä. Lähtökohtaisesti tulosta, joka on +20 voidaan pitää erittäin hyvänä erittäin hyvänä. Tiimit käsittelivät kyselyn tulokset kevään 2024 aikana ja samalla loimme tiimikohtaiset suunnitelmat valituille kehityskohteille.

Työturvallisuus oli koko konsernissa ajankohtainen aihe vuoden 2024 aikana. Pitkäjänteinen työmme työturvallisuuden parantamiseksi näkyi laskevana tapaturmataajuutena (Lost Time Accident Frequency, LTAF) ja nousuna turvallisuushavaintojen määrässä. Vuonna 2024 sekä työtaturmien määrä että tapaturmataajuus laskivat yli 30 prosenttia edellisestä vuodesta. Jatkamme toimenpiteitä työturvallisuuden parantamiseksi vuonna 2025 entistä ahkerammin.

Terveenä työssäolo kasvoi hieman vuonna 2024 edellisvuoteen verrattuna ja oli 94,3 (2023: 93,9) prosenttia. Sairauspoissaolojen syistä mielenterveysongelmat kääntyivät vuoden aikana laskuun. Tuki- ja liikuntaelinsairaudet nousivat tavallisimmaksi sairauspoissaolon syyksi. Tärkeä ennalta ehkäisevä työ työkyvyn ja -hyvinvoinnin ylläpitämiseksi pitkällä aikavälillä jatkui ja jatkuu edelleen tiiviissä yhteistyössä työterveyshuollon ja ulkoisten kumppaneiden kanssa. Järjestimme työterveyttä ja yleistä hyvinvointia tukevia tukiverkostokeskusteluja matalalla kynnyksellä.

Henkilöstö

Snellman-konsernin henkilöstömäärä vuoden 2024 lopussa oli 1 983 (2023: 2 000) henkilöä. Henkilöstömäärään vaikutti alkuvuoden muutosneuvottelut, jonka tuloksena 17 työsuhdetta päättyi ja työtehtävien olennaiset muutokset koskivat seitsemää henkilöä. Lisäksi osaa määräaikaisista työsopimuksista ei jatkettu ja osa avoimista tehtävistä jätettiin täyttämättä. Henkilöstömäärään on laskettu täysipäiväiset ja osa-aikaiset työntekijämme. Työntekijämme edustivat yli 40 eri maan kansallisuutta.

Hallitus ja johto

Snellmanin hallituksen kokoonpano muuttui hieman vuonna 2024. Puheenjohtajana jatkoi Peter Fagerholm ja varapuheenjohtajana Ann-Christin Åström sekä jäsenenä Dan Liljeqvist, Per Sandberg ja Rickard Snellman. Henrik Snellman jäi pois hallituksesta ja uutena hallitusjäsenenä aloitti Lena Holmberg, joka jäi eläkkeelle henkilöstöjohtajan tehtävästä syyskuussa 2024. Hallitus kokoontui 10 kertaa vuoden 2024 aikana.

Konsernin tytäryhtiön, Snellman Sverige AB hallituksen kokoonpanoa muutettiin katsauskauden aikana. Hallitukseen kuuluvat nyt konsernijohtaja Markus Hellström (puheenjohtaja) sekä Eläinruokaliiketoimintayksikön johtaja Magnus Pettersson ja Valmisruoka Ruotsi-liiketoimintayksikön johtaja Peter Oord.

Konsernin johtoryhmässä tapahtui henkilömuutoksia ja täydennyksiä vuonna 2024. Snellman-konsernin henkilöstöjohtaja Lena Holmberg jäi eläkkeelle 13.9 ja hänen seuraajanaan aloitti syyskuun 2024 alussa Jenni Blomster. Snellman-konsernin viestintä- ja vastuullisuusjohtajaksi nimitettiin Vilma Wiitakorpi-Björkman. Hän aloitti tehtävässään ja johtoryhmän jäsenenä 2.12.2024. Snellman-konsernin hankintajohtajaksi nimitettiin joulukuussa 2024 Ann-Sofi Gäddnäs. Hän aloitti tehtävässään ja johtoryhmän jäsenenä vuoden 2025 alussa. Ann-Sofi siirtyi tehtävään Lihanjalostusliiketoimintayksiköstä, jossa hän vastasi hankinnasta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Helmikuussa 2025 Snellman-konsernin hallitus hyväksyi suunnitelman uuden eläinruokatehtaan rakentamisen suunnittelun aloittamiseksi. Ympäristö- ja rakennuslupaa uudelle eläinruokatehtaalte haettiin Pedersören kunnalta maaliskuussa 2025.

NÄKYMÄT VUOTEEN 2025

Vuoden 2025 liiketoimintaympäristön odotetaan piristyvän vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Tulemme jatkamaan Snellman-konsernissa strategiaamme toteuttamista. Se tarkoittaa jatkuvaa työtä tehokkuuden parantamiseksi, panostamista kuluttajalähtöiseen valikoimatyöhön sekä vastuullisuustyöhön. Kovassa kasvuvauhdissa olevat Eläinruoka- ja Valmisruoka Ruotsi- liiketoimintamme tulevat tarvitsemaan investointeja kasvun jatkumisen tueksi. Brändiemme asema on vahva kaikilla markkinoilla, ja tämän varaan on hyvä rakentaa menestystä vuodelle 2025. Tavoitteemme on edelleen parantaa liiketulostamme vuonna 2025.