

Snellman

VUOSIKATSAUS 2023

1.1. - 31.12.2023

SNELLMAN	Q4 2023	Q4 2022	Vuosi 2023	Vuosi 2022
Liikevaihto M€	116,2	113,9	453,7	421,3
<i>josta valuuttakurssimuutoksen vaikutus M€</i>	<i>-0,5</i>	<i>-0,4</i>	<i>-2,5</i>	<i>-1,3</i>
Liiketulos M€	2,3	3,5	9,4	12,9
<i>josta valuuttakurssimuutoksen vaikutus M€</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,0</i>
Liiketulos-%	2,0	3,1	2,1	3,1
Tulos ennen veroja M€	1,5	3,5	6,8	12,0
Tilikauden tulos M€	1,5	2,7	5,4	9,7
Omavaraisuusaste-%			41,1	42,6
ROI-%			6,6	8,9
Nettovelkaantumisaste %			76,8	70,0
Nettovelat/käyttökate			2,9	2,5
Kone- ja laiteinvestoinnit, M€	5,9	9,6	19,7	38,5
Taseen loppusumma			241,5	230,8
Liiketoiminnan nettorahavirta	12,4	6,6	22,1	12,3
Käyttöpääoma (M€)			26,0	24,8
Likvidivarat			5,3	4,2
Henkilötyövuosia (FTE)	1 686	1 336	1 497	1 333

Yhteenveto Snellman-konsernin vuodesta 2023

Liiketoiminta vuonna 2023

Snellman-konsernin liikevaihto vuonna 2023 oli 454 miljoonaa euroa. Kasvua edellisvuoteen oli 7,7 %. Liikevaihdon kasvu perustui sekä volyymin kasvuun että hintojen nousuun. Vuosi 2023 oli jo neljäs perättäinen kasvuvuosi Snellmanilla.

Raaka-aine -, energia- ja palkkakustannukset olivat selvästi edellisvuotta korkeammalla tasolla. Kokonaistehokkuuteen haettiin merkittäviä parannuksia sisäisellä tehokkuusohjelmalla, jossa vuositasen tavoite hienosti saavutettiin. Tästä huolimatta, toimet eivät olleet riittäviä kattamaan kohonneita kustannuksiamme. Liiketulos 2023 oli 9,4 miljoonaa euroa (12,9 M€). Tavoitteemme parantaa edellisvuoden tulosta jäi näin ollen saavuttamatta ja vuoden 2023 tulos ei vastaa odotuksiamme.

Yksi menneen vuoden merkittävimmistä projekteista oli Konsernistratégia 2028+ joka käynnistettiin elokuussa. Se määrittää yhteisen suunnan, ohjaa päätöksentekoa valintatilanteissa ja auttaa keskittymään oikeisiin asioihin, jonka kautta yritys menestyy paremmin. Konsernistratégia saatiin valmiiksi vuodenvaihteessa.

Liiketoimintaympäristö

Päivittäistavarayhdistyksen (PTY) julkaiseman tilaston mukaan päivittäistavaroiden hinnat nousivat vuoden 2023 tammi-marraskuussa yhteensä 9,2 % vuoden 2022 vastaavasta ajanjaksosta. Elinkustannusten voimakas nousu sekä sen aiheuttama kuluttajien heikentynyt ostovoima aiheuttivat haasteita ja kysynnän siirtymistä edullisempiin tuotteisiin muun muassa kaupan omiin tavaramerkkeihin. Tämä yhteinen piirre oli havaittavissa kaikilla toimialoillamme, myös Ruotsissa. Tuottajien tilanne jatkui vaikeana ja kannattavuuskriisi haastoi koko arvoketjua. Rehuhintojen loppuvuoden laskusta huolimatta, ei se kompensoinut tuottajien viime vuoden kannattavuuden heikentymistä.

Katsauskautta värittivät myös liiketoiminnan jatkuvuuden riskit huoltovarmuuden saralla, epävakaa maailmantilanne, Suomen hallituksen työpölyttisistä muutossuunnitelmista aiheutuneet lakkouhat, kuin eläinperäisten virussairauksien tuomat varautumishaasteet liha-alalla.

Toimialoista pähkinänkuoressa

Meat Processing, Lihanjalostus - Lihanjalostuksessa inflaatio ja elinkustannusten voimakas nousu

näkyi ostokäyttäytymisen suuntautumisena entistä edullisempiin tuotteisiin. Erityisesti naudanlihatuotteiden kulutus laski, mikä puolestaan nosti naudanlihan varastotasoa Suomessa. Herra Snellman tuotemerkki on kuitenkin säilyttänyt asemansa markkinalla ja on Kantar TNS tekemän Brandmaster 2023 tutkimuksen mukaan edelleen Suomen suosituin lihatuotemerkki. Myös Ruotsissa myynnin kehitys oli myönteistä ja Familjen Snellman tuotemerkillä saavutettiin useita myyntiennätyksiä.

Meat Processing, Pet Food – Eläinruuan myynti päivittäistavarakaupoissa kasvoi hyvin niin MUSH tuotemerkin osalta Suomessa kuin Fodax tuotemerkillä Ruotsissa. Tämä johtui yleisestä ostokäyttäytymisen muutoksesta, kun kuluttajat etsivät edullisempia vaihtoehtoja päivittäistavarakaupoista erikoismyymälöiden sijaan. Ostokäyttäytymisen muutos näkyi myös Raw for Paw tuotteiden - kuten lisäravinteiden, kuivapakasteiden ja herkkujen - heikompana kysyntänä.

Valmisruoka, Suomi – Kolme isoa investointia saatettiin valmiiksi vuonna 2023. Kokkikartanon uusi lähettämö valmistui Keravalla. Mr. Paninin muutto Ulvilasta Poriin uusiin ja isompiin tiloihin, sekä kolmantena Kokkikartano Pietarsaaren vanhan (KKP2) annosateriayksikön remontointi ja käyttöönotto kasvispohjaisten sous vide -tuotteiden valmistukseen.

Valmisruoka Ruotsi - Haastavan vuoden suurin onnistuja oli valmisruokaliiketoimintamme Ruotsissa, jossa onnistuimme Carolines Kök tuotemerkillä tekemään hyvän tulosparannuksen ja myynti kehittyi yli odotusten, vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta.

Investoinnit

Katsauskauden 2023 bruttoinvestoinnit olivat 20 (40 M€) miljoonaa euroa. Yksittäisiä suurinvestointeja ei menneellä kaudella käynnistetty, vaan ne koostuivat pääosin Lihanjalostuksen korvaavista - ja Valmisruuan laajennusinvestoinneista.

Keravan uusi lähettämö otettiin käyttöön loppusyksystä. Kyseessä oli Kokkikartanon historian suurin investointi yli 16 miljoonaa euroa. Niin ikään Mr. Paninille rakennettiin uudet isommat toimitilat Poriin. Toiminta uudessa paikassa pääsi käyntiin loppusyksystä. Porista tulee välipaloihin ja kastikkeisiin keskittynyt yksikkö, jonne myös majoneesipohjaisiin tuotteisiin erikoistunut Makunuotta tulee siirtymään vuoden 2024 aikana. Lisäksi Kokkikartano Pietarsaari2 (KKP2) muutostyöt saatiin valmiiksi kesällä ja juurespohjainen sous vide toiminta käynnistettiin.

Kuusisaarella vuosi sitten valmistunut valmisruokatehdas on kasvanut tehokkaaksi ja tuottavaksi yksiköksi, jolla on kapasiteettia kasvuun. Yhteistyö valmisruuan ja lihanjalostuksen välillä on myös edennyt harppauksittain, kun toiminta on saatettu saman katon alle.

Vastuullisuus

Vastuullisuustyö ja -teot ovat aina olleet osa liiketoimintaamme. Vastuullisuus on arjen tekemistä, osa jokapäiväistä toimintaamme. Näin toimimme kaikilla tasoilla, niin käytännön työtehtävissä, johdossa kuin vastuullisuuden ohjausryhmissä, jotka säännöllisesti työstävät ja seuraavat vastuullisuuden teemoja. Tavoittemme on tehdä vastuullisuustyö ja -teot vielä näkyvämmiksi, jotta kuluttajat voivat entistä tiedostavampina tehdä valintansa.

Taloustutkimus Oy:n Suomi Syö 2023 tutkimuksen mukaan kuluttajille tärkeimmät vastuullisuuden teemat ovat eläinten hyvinvoinnista huolehtiminen, kotimaisen elintarviketuotannon jatkuvuus ja että ruokaa tuottavat osapuolet saavat oikeudenmukaisen korvauksen. Nämä tekijät kärjessä haluamme kehittää kotimaista ruokaketjuamme entistäkin vastuullisemmaksi. Tärkeää on, että valmistajaan voidaan luottaa ja että tuotteet koetaan aidoksi ja luonnollisiksi.

Meillä on ympäristöön, yhteiskuntavastuuseen ja hyvään hallintoon liittyviä ESG tavoitteita (Environment, Social, Governance). Tavoitteet on asetettu vuoteen 2026 asti ja niiden etenemistä seurataan vuosittain. Konsernitason mittareissa (vapaaporsitus, sikojen kotimainen valkuaisrehuruokinta ja työtapaturmat) on edetty tyydyttävästi menneellä katsauskaudella.

Aikaisempina vuosina olemme kiinnittäneet erityistä huomiota kestäviin energialähteisiin ja toimintamme energia- ja materiaalitehokkuuteen tehden valmistelevaa työtä standardoitua hiilijalanjäljen laskentatapaa eli GHG-protokollaa (Greenhouse Gas Protocol) kohti. Vuonna 2023 arvioimme koko konsernin kasvihuonekaasupäästöt GHG-protokollan mukaisesti. Verrattaessa päästöjä vuosien 2021 ja 2022 lukemiin, voimme todeta, että toimintamme ja energiankäyttömme osalta (scope 1 ja 2) tuloksissa on nähtävissä pitkäjänteinen työ energiatehokkuuden parissa sekä sitoutumisemme uusiutuvaan energiaan.

Hallinto ja johto

Snellmanin hallitus jatkoi vuoden 2023 samalla kokoonpanolla kuin edeltävänä vuonna. Puheenjohtajana toimi Peter Fagerholm ja varapuheenjohtajana Ann-Christin Åström sekä jäseninä Dan Liljeqvist, Per Sandberg, Henrik Snellman ja Rickard Snellman. Konsernijohtaja Erkki Järvinen jäi eläkkeelle huhtikuun lopussa ja uutena konsernijohtajana aloitti 1.5. Markus Hellström.

Näkymiä vuoteen 2024

Vuoden 2024 liiketoimintaympäristö tulee jatkumaan hankalana kuluttajien ostovoiman pysyessä edelleen matalalla tasolla, erityisesti ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Tulemme keskittymään laajalaisesti kannattavuutemme parantamiseen sekä panostamaan kuluttajalähtöiseen valikoimatyöhön.