

Snellman

ÅRSÖVERSIKT 2022

1.1–31.12.2022

SNELLMAN	Q4 2022	Q4 2021	År 2022	År 2021
Omsättning M€	113,9	97,2	421,3	372,0
Rörelseresultat M€	3,5	2,8	12,9	17,1
Rörelseresultat, %	3,1	2,9	3,1	4,6
Resultat före skatter M€	3,5	2,7	12,0	16,3
Räkenskapsårets resultat M€	2,7	2,5	9,7	13,1
Soliditet, %			42,6	47,2
ROI, %			8,9	13,5
Nettoskuldsättningsgrad, %			70,0	38,1
Nettoskulder/driftbidrag			2,5	1,2
Investeringar i maskiner och anläggningar, M€	8,8	7,5	37,7	20,1
Balansomslutning			230,8	199,2
Rörelseverksamhetens kassaflöde	6,7	9,4	12,3	26,6
Rörelsekapital (M€)			24,8	11,7
Likvida medel			4,2	14,0
Årsverken (FTE)	1 243	1 250	1 235	1 192

Snellmankoncernens årsöversikt 2022

Snellmankoncernens omsättning 2022 var 421,3 miljoner euro (372,0 M€). Detta var en ökning med 13 % jämfört med året innan. Rörelseresultatet uppgick till 12,9 miljoner euro (17,1 M€), vilket är en minskning med 24 % jämfört med året innan.

Det gångna året var det tredje året i rad med snabb tillväxt för Snellman. Året präglades av det osäkra världsläget och de kraftiga kostnadsökningarna för alla produktionsfaktorer. Producenternas situation var fortsatt svår och under året höjdes producentpriserna flera gånger för att stödja primärproduktionen och säkerställa dess existensmöjligheter. Genom egna höjningar av försäljningspriserna lyckades vi med en viss fördröjning kompensera en del av de ökade kostnaderna, men särskilt det kraftigt stigande energipriset försvagade resultatet i synnerhet inom verksamhetsområdet Meat Production. Ready Meals omsättning ökade med över 14 % och Meat Production med över 13 % jämfört med året innan.

Konsumentförtroendet i ekonomin var mycket lågt hela året och den kraftiga inflationen försämrade köpkraften och påverkade köpbesluten. Trots detta utvecklades våra viktigaste varumärken, Herr Snellman inom köttprodukter samt Kokkikartano och Mr. Panini inom färdigmat mycket bra, och dessa var fortsatt de mest eftertraktade varumärkena inom sina produktkategorier. Enligt undersökningen Suomi Syö 2022 uppskattar konsumenterna inhemskt ursprung och vill alltjämt prioritera inhemskt. Trots prisstegringen väljer 69 % av konsumenterna i första hand inhemska livsmedel.

Verksamhetsområdet **Meat Production** satsade under året på att förbättra profileringen av Lantgris samtidigt som reklamen och kommunikationen lyfte fram primärproduktionens centrala roll i den finländska livsmedelskedjan. Konsumenterna informerades också om hållbara produktionssätt. Insatserna fick erkännande av Suomen Sikayrittäjät ry, som beviljade årets Vuoden Sikateko-pris till Snellmans Köttförädling för marknadsföringsåtgärder som starkt ökade åtgången på inhemskt svinkött. Enheten Djurmat fokuserade på att stärka sin ställning på de nordiska marknaderna med hjälp av sina varumärken MUSH, Fodax och Raw For Paw. Detta bar frukt direkt efter redovisningsperiodens slut i början av 2023, då Snellman Petfood vann det internationella priset Global Pets Award. Försäljningen av djurmat utvecklades bra under det gångna året, men resultatet

blev betydligt lägre än året innan särskilt under årets första hälft, då vi ännu inte hade lyckats överföra de ökade kostnaderna på försäljningspriserna.

Verksamhetsområdet **Ready Meals** hade ett starkt år. De lanserade nyheterna fick ett gott mottagande och Kokkikartano tog silver i februari i Effie Awards, som är Finlands största tävling som mäter marknadsföringens genomslagskraft. Försäljningen av Mr. Panini-produkterna, och speciellt den under året lanserade nyheten tunnbrödsrullar, utvecklades utmärkt. Snellman Pro inom Foodservice-sektorn lyckades i sin tur försäljnings- och resultatmässigt ta sig tillbaka till nivån före pandemin när verksamhetsmiljön hade normaliserats. Strategiarbetet i Endivo blev klart och etableringen av det inleddes. Vår senaste familjemedlem Makunuotta hade också ett starkt år. Särskilt glädjande var färdigmatens utveckling inom Snellman Sverige. Utvecklingen påskyndades av förnyelsen av varumärket Carolines Köks och produktförpackningarnas visuella uttryck i oktober.

Investeringarna under det gångna året låg på en betydligt högre nivå än normalt och uppgick till totalt 39 miljoner euro (20,1 M€). De största investeringarna var utvidgningarna av expeditionerna i Kervo och Jakobstad samt den nya matfabriken som färdigställdes i september i Jakobstad. Utvidgningen av expeditionen i Jakobstad blev klar i början av juni och den nya expeditionen i Kervo kommer att tas i bruk hösten 2023. Investeringen i expeditionen i Kervo är den största i Kokkikartanos historia, till ett värde av cirka 15 miljoner euro. Genom dessa investeringar har vi den kapacitet som krävs för en fortsatt god tillväxt och kan även tillgodose det föränderliga konsumentbeteendet och den ökade efterfrågan på allt mer färdiga matlösningar.

De första produkterna som matfabriken lanserade var Riktiga köttbullar och Riktiga köttfärsbiffar i september. Produkterna fick ett mycket gott mottagande och ökade klart även försäljningen i hela produktkategorin. I slutet av oktober flyttades Kokkikartanos verksamhet i Jakobstad till matfabriken. Den totala investeringen i matfabriken uppgick till cirka 14 miljoner euro.

Investeringsbesluten för matfabriken och expeditionerna fattades i början av 2021, och byggprojekten har genomförts i en mycket utmanande verksamhetsmiljö där byggkostnaderna ständigt steg och materialbrist rådde. Trots detta har både tidsplanen och budgeten hållit relativt bra i projekten.

Under årets andra kvartal genomfördes ett företagsförvärv, då Makunuotta som tillverkar majonnäs, såser och dressingar för foodservice-marknaden blev en del av Snellmankoncernen. Makunuotta är verksamt i Vanda och företagets breda produktsortiment ger verksamhetsområdet Färdigmat en chans att förbättra kvaliteten på de nuvarande produkterna ytterligare, ge kunderna mer mångsidig service och erbjuda helt nya produktgrupper.

I slutet av året fattades beslutet att flytta Mr. Paninis verksamhet från Ulvsby till Björneborg. Till följd av den goda försäljningsutvecklingen har de nuvarande lokalerna blivit för små. Flytten genomförs hösten 2023 och även Makunuotta flyttar till samma lokaler. I december fattades beslutet att flytta tillverkningen av sous vide-produkter i Kervo till Kokkikartanos före detta lokaler i Jakobstad. Detta frigör kapacitet i Kervo och skapar synergieffekter inom logistiken. Enligt uppskattning kommer verksamheten att inledas i de nya lokalerna hösten 2023.

För att finansiera de pågående projekten och investeringsprogrammet för de kommande åren tecknades ett femårigt lån på 60 miljoner euro i juni. Trots ett mycket intensivt investeringsprogram ligger koncernens soliditet alltså på en god nivå, 43 (47) % i slutet av året.

Som en del av Snellmans **hållbarhetsprogram** ingicks i november ett långvarigt avtal om leverans av vindkraft med en inhemsk samarbetspartner. En vindkraftspark som byggs norr om Uleåborg

kommer att producera ren energi för Snellmans behov i 10 års tid. Leveransen av vindkraftsel börjar 2025. Under det gångna året har vi även främjat energieffektiva lösningar och minskat energiförbrukningen i förhållande till antalet producerade kilon. Slutgranskningen av biogastankstationen för tunga fordon utfördes i december 2022. Biogastankstationen kan använda både LBG-gas (liquefied biogas) och LNG-gas (liquefied natural gas). Dessutom har arbete för en standardiserad beräkning av koldioxidavtrycket enligt nivå 1 och 2 i GHG-protokollet inletts.

Koncerndirektören Erkki Järvinen kommer att gå i pension 30.4.2023 efter att han har fyllt 63 år, och från 1.5 blir Markus Hellström, 48, ny koncerndirektör, som för närvarande är verkställande direktör för Fazer Konfektyr.

Utsikter för 2023

Osäkerheten i verksamhetsmiljön förväntas fortsätta innevarande år, även om inflationstakten sannolikt kommer att avta. Världsläget och lönelösningarna i vår kommer att vara de faktorer som har störst inverkan på konsumentbeteendet. På grund av det fortsatta osäkra läget och kostnadstrycket inleddes ett effektiviseringsprogram i koncernen under hösten där målet är att åstadkomma avsevärda besparingar på årsnivå. Under 2023 förväntar vi oss att omsättningen kommer att fortsätta att öka, dock måttligare än i fjol och att rörelsevinsten kommer att bli lite bättre än i fjol.