

Snellman

# VUOSIKATSAUS 2022

1.1. - 31.12.2022

SNELLMAN	Q4 2022	Q4 2021	Vuosi 2022	Vuosi 2021
Liikevaihto M€	113,9	97,2	421,3	372,0
Liiketulos M€	3,5	2,8	12,9	17,1
Liiketulos-%	3,1	2,9	3,1	4,6
Tulos ennen veroja M€	3,5	2,7	12,0	16,3
Tilikauden tulos M€	2,7	2,5	9,7	13,1
Omavaraisuusaste-%			42,6	47,2
ROI-%			8,9	13,5
Nettovelkaantumisaste %			70,0	38,1
Nettovelat/käyttökate			2,5	1,2
Kone- ja laiteinvestoinnit, M€	8,8	7,5	37,7	20,1
Taseen loppusumma			230,8	199,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	6,7	9,4	12,3	26,6
Käyttöpääoma (M€)			24,8	11,7
Likvidivarat			4,2	14,0
Henkilötyövuosia (FTE)	1 243	1 250	1 235	1 192

## Yhteenveto Snellman-konsernin vuodesta 2022

Snellman-konsernin liikevaihto vuonna 2022 oli 421,3 miljoonaa euroa (372,0 M€). Kasvua edellisvuoteen tuli 13 prosenttia. Liiketulos oli 12,9 miljoonaa euroa (17,1 M€), jossa laskua edellisvuoteen oli 24 prosenttia.

Kulunut vuosi oli Snellmanille kolmas peräkkäinen ripeän kasvun vuosi. Vuotta leimasi epävakaa maailmantilanne ja sen aiheuttamat voimakkaat kustannusnousut kaikissa tuotantotehtävissä. Tuottajien tilanne jatkui edelleen vaikeana ja vuoden aikana tehtiin alkutuotannon tukemiseksi ja sen elinmahdollisuuksien varmistamiseksi useita tuottajahintojen korotuksia. Omilla myyntihintojen korotuksilla pystyttiin viiveellä kompensoimaan osa kohonneista kustannuksista, mutta etenkin energian hinnan voimakas nousu heikensi merkittävästi tulosta erityisesti Meat Production – toimialalla. Ready Meals liikevaihto kasvoi yli 14 prosenttia ja Meat Production yli 13 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Kuluttajaluottamus talouteen oli koko vuoden erittäin alhaisella tasolla ja voimakas inflaatio leikkasi ostovoimaa ja vaikutti ostopäätöksiin. Tästä huolimatta keskeiset brändimme Herra Snellman lihatuotteissa ja Kokkikartano sekä Mr. Panini valmisruoassa menestyivät erittäin hyvin ja olivat edelleen tuotekategorioidensa preferoiduimmat tuotemerkit. Suomi Syö 2022 tutkimuksen mukaan kotimaisuutta arvostetaan ja halutaan yhä suosia. Hintojen noususta huolimatta valitsee 69 % kuluttajista ensisijaisesti kotimaisia elintarvikkeita.

**Meat Production** – toimiala panosti vuoden aikana Maatiaispossun terävämpään profilointiin samalla kun mainonnassa ja viestinnässä tuotiin esille alkutuotannon keskeistä roolia suomalaisessa ruokaketjussa. Kuluttajille kerrottiin myös vastuullisista tuotantotavoista. Nämä huomioitiin Suomen Sikayrittäjät ry taholla, joka myönsi Vuoden Sikateko-palkinnon Snellmanin Lihanjalostukselle markkinointitoimenpiteistä, joilla on merkittävästi edistetty kotimaisen sianlihan menekkiä. Eläinruokayksikkö keskittyi vahvistamaan asemiaan pohjoismaisilla merkinoilla MUSH-, Fodax- ja Raw For Paw – tuotemerkkejään hyödyntäen. Tämä kantoikin hedelmää heti katsauskauden jälkeen vuoden 2023 alussa, kun Snellman Petfood voitti kansainvälisen Global Pets Award -palkinnon. Eläinruuan myynti kehittyi menneenä vuonna hyvin, mutta tulos jäi selvästi edellisvuodesta etenkin ensimmäisellä vuosipuoliskolla, jolloin kohonneita kustannuksia ei vielä saatu vietyä myyntihintoihin.

**Ready Meals** – toimiala teki vahvan vuoden. Lanseeratut uutuudet saivat hyvän vastaanoton ja Kokkikartano voitti helmikuussa hopeaa Effie Awards –kilpailussa, joka on Suomen suurin mainonnan tuloksellisuutta mittaava kilpailu. Mr. Panini – tuotteiden ja vuoden aikana uutuuksena lanseerattujen ohutleipärullien myynti kehittyi erinomaisesti. Foodservice-sektoria palveleva Snellman Pro puolestaan pääsi myynnillisesti ja tuloksellisesti takaisin pandemiaa edeltäneelle tasolle toimintaympäristön normalisoiduttua. Endivon strategiatyö saatiin valmiiksi ja sen jalkautus käynnistettiin. Uusin perheenjäsenemme Makunuotta, teki myös vahvan vuoden. Erityisen ilahduttavaa oli Snellman Sverige valmisruuan hyvä kehitys, jota vauhditti lokakuussa toteutettu Carolines Kök -brändin ja tuotepakkausten visuaalisen ilmeen uudistus.

**Investoinnit** olivat kuluneena vuonna selvästi normaalia korkeammalla tasolla, yhteensä 39 miljoonaa euroa (20,1 M€). Merkittävimmät investointikohteet olivat Keravan ja Pietarsaaren lähettämöiden laajennukset sekä Pietarsaaren syyskuussa valmistunut uusi ruokatehdas. Pietarsaaren lähettämön laajennus valmistui kesäkuun alussa ja Keravan uusi lähettämö otetaan käyttöön syksyllä 2023. Keravan lähettämöinvestointi on Kokkikartanon historian suurin, arvoltaan noin 15 miljoonaa euroa. Näillä investoinneilla varaudutaan hyvän kasvuvauhdin jatkumiseen sekä toisaalta vastataan muuttuvaan kuluttajakäyttäytymiseen ja entistä valmiimpien ruokaratkaisujen lisääntyvään kysyntään.

Ruokatehtaan ensimmäisinä tuotteina syyskuussa lanseerattiin Kunnon lihapullat ja Kunnon jauhelihapihvit. Tuotteet saivat erittäin hyvän vastaanoton ja kasvattivat myös koko tuotekategorian myyntiä selvästi. Lokakuun lopussa siirrettiin Kokkikartano Pietarsaaren toiminta ruokatehtaan yhteyteen. Ruokatehtaan kokonaisinvestointi oli noin 14 miljoonaa euroa.

Ruokatehtaan sekä lähettämöiden investointipäätökset tehtiin alkuvuodesta 2021 ja rakennusprojektit on toteutettu erittäin haasteellisessa toimintaympäristössä rakentamiskustannusten noustessa jatkuvasti ja materiaalipulan vallitessa. Tästä huolimatta on hankkeissa pystytty pitämään sekä aikataulu että kustannusarvio verrattain hyvin.

Vuoden toisella kvartaalilla toteutettiin yritysosto, kun majoneeseja ja kastikkeita foodservice-markkinaa valmistava Makunuotta tuli osaksi Snellman-konsernia. Makunuotta toimii Vantaalla ja sen laaja tuotevalikoima antaa Valmisruoka toimialalle mahdollisuuden parantaa nykytuotteiden laatua entisestään, palvella asiakkaita monipuolisemmin ja myös tarjota kokonaan uusia tuoteryhmiä.

Loppuvuonna tehtiin päätös siirtää Mr. Paninin toiminta Ulvilasta Poriin. Myynnin hyvän kehityksen myötä nykyiset tilat ovat käyneet pieniksi. Muutto toteutetaan syksyllä 2023 ja samoihin tiloihin siirtyy myös Makunuotta. Joulukuussa puolestaan päätettiin siirtää sous vide – tuotteiden valmistus Kokkikartano Pietarsaarelta tyhjiksi jääneisiin tiloihin. Tämä vapauttaa Keravan kapasiteettia ja tuo synergiaetuja logistiikan suhteen. Toiminnan arvioidaan käynnistyvän uusissa tiloissa syksyllä 2023.

Meneillään olevien sekä tulevien vuosien investointiohjelman rahoittamiseksi sovittiin kesäkuussa 60 miljoonan euron lainasta. Huolimatta erittäin intensiivisestä investointiohjelmasta on omavaraisuus konsernissa edelleen hyvällä tasolla, vuoden lopussa 43 (47) prosenttia.

Osana Snellmanin **vastuullisuus**ohjelmaa solmittiin marraskuussa kotimaisen yhteistyökumppanin kanssa pitkäaikainen tuulivoiman toimitussopimus. Oulun pohjoispuolelle rakennettava tuulipuisto tulee tuottamaan Snellmanin tarpeisiin puhdasta sähköä 10 vuodeksi. Tuulisähkön toimitus alkaa vuonna 2025. Kuluneen vuoden aikana on myös edistetty energiatehokkaita ratkaisuja ja vähennetty energian käyttöä suhteessa tuotettuihin kiloihin. Raskaan liikenteen biokaasutankkausaseman lopputarkastus suoritettiin joulukuussa 2022. Biokaasutankkausasema pystyy hyödyntämään sekä

LBG (liquefied biogas) että LNG (liquefied natural gas) kaasuja. Lisäksi työ kohti standardoidun hiilijalanjäljen laskentaa GHG-protokollan tasojen 1 ja 2 mukaisesti on aloitettu.

Konsernijohtaja Erkki Järvinen tulee jäämään eläkkeelle 30.4.2023 täytettyään 63 vuotta ja uutena konsernijohtajana aloittaa 1.5 Markus Hellström, 48, joka toimii tällä hetkellä Fazer Makeisten toimitusjohtajana.

### **Näkymiä vuoteen 2023**

Toimintaympäristön epävakauden oletetaan jatkuvan alkaneena vuonna, vaikka inflaatiovauhti todennäköisesti rauhoittuu. Maailmantilanne ja tulevan kevään palkkaratkaisut tulevat olemaan kuluttajakäyttäytymiseen eniten vaikuttavia asioita. Epävakaan tilanteen ja kustannuspaineiden jatkumisen vuoksi konsernissa käynnistettiin syksyllä tehostamisohjelma, jolla pyritään vuositasolla toteuttamaan merkittäviä säästöjä. Vuonna 2023 odotamme liikevaihdon kasvun jatkuvan, joskin viime vuotta maltillisempänä ja liikevoiton olevan hieman edellisvuotta parempi.