

Snellman-koncernen

ÅRSÖVERSIKT

1.1–31.12.2025

Publicerad 11.3.2026

Snellman-koncernens årsöversikt 1.1–31.12.2025:

Ett framgångsrikt år för Snellman-koncernen – alla affärsenheter stärkte sina marknadsandelar**OKTOBER–DECEMBER 2025:**

- Vår omsättning ökade med 7,0 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 129,2 (9–12/2024: 120,7) miljoner euro.
- Vårt rörelseresultat sjönk jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 6,2 (9–12/2024: 8,5) miljoner euro och vårt rörelseresultat i procent var 4,8 (7,1).

JANUARI–DECEMBER 2025:

- Vår omsättning ökade med 3,2 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 476,6 (1–12/2024: 461,7) miljoner euro.
- Vårt rörelseresultat ökade jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 24,5 (1–12/2024: 21,7) miljoner euro och vårt rörelseresultat i procent var 5,1 (4,7).
- Vår verksamhetsmiljö var utmanande bland annat på grund av den försvagade konsumentefterfrågan.
- Vi fattade ett investeringsbeslut på cirka 17 miljoner euro för att bygga en ny djurmatsfabrik i Edsevä.
- Oy Snellman Ab beviljades ett sällsynt färgvarumärke för sin karakteristiska mörkgröna färg.
- Vårt konsumentorienterade sortimentsarbete inom köttprodukter lyckades väl under de krävande marknadsförhållandena.
- Kokkikartano valdes till Finlands mest prefererad varumärke inom färdigmat.
- Vår olycksfallsfrekvens minskade betydligt och var 16,04 (31.12.2024: 25,02) i slutet av redovisningsperioden.

NYCKELTAL

SNELLMAN	Q4 2025	Q4 2024	År 2025	År 2024
Omsättning M€	129,2	120,7	476,6	461,7
varav effekt av valutakursförändring M€	0,5	0,0	1,4	0,2
Rörelseresultat M€	6,2	8,5	24,5	21,7
varav effekt av valutakursförändring M€	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat, %	4,8	7,1	5,1	4,7
Resultat före skatter M€	5,7	8,1	21,9	18,3
Räkenskapsårets resultat M€	4,4	6,6	17,5	14,7
Soliditet, %			47,5	46,6
ROI, %			14,3	13,1
Nettoskuldsättningsgrad, %			40,4	45,6
Nettoskulder/driftbidrag			1,2	1,3
Investeringar i maskiner och anläggningar, M€	10,5	2,6	21,2	12,8
Balansomslutning			259,1	238,7
Rörelseverksamhetens kassaflöde	11,0	18,4	31,0	40,2
Rörelsekapital (M€)			23,3	20,6
Likvida medel			16,2	16,7
Årsverken (FTE)	1 499	1 462	1 465	1 436

KONCERNDIRECTÖREN MARKUS HELLSTRÖM KOMMENTERAR:

”Det sista kvartalet på året var händelserikt och positivt för Snellman-koncernen. Försäljningsmässigt lyckades vi bättre än marknaden i alla våra affärsverksamheter och genomförde två företagsförvärv.

Totalt sett var 2025 framgångsrikt för Snellman-koncernen. Vi ökade både vår omsättning och vårt rörelseresultat och nådde rekord i båda. Vår olycksfallsfrekvens sjönk med cirka 36 procent. Vår personal deltog aktivt i säkerhetsarbetet och vi gjorde rekordmånga säkerhetsobservationer. Genom förvärvet av varumärket Eat & Enjoy utökade vår affärsenhet Färdigmat Finland sitt sortiment till ready-to-eat produkter, såsom olika brödprodukter och kalla salladsmåltider. Inom vår Petfood-verksamhet fick vi fotfäste på den växande marknaden för djurmat i Storbritannien genom att förvärva Benyfit Naturals affärsverksamhet, en brittisk tillverkare av råfoder för hundar.

Vi arbetade hårt tillsammans och kan vara stolta över våra resultat. Jag vill tacka alla anställda inom Snellman-koncernen för deras engagerade arbete för att nå våra gemensamma mål samt ägarna, våra samarbetspartner och kunder för samarbetet och förtroendet.”

CENTRALT I OKTOBER–DECEMBER 2025

Den kraftiga prisinflationen på nötkött utmanade resultatet i vår köttförädlingsverksamhet och påverkade också utvecklingen av resultatet i våra färdigmat- och djurmatsverksamheter. Koncernens rörelseresultat för det sista kvartalet blev lägre än under motsvarande period året innan.

Under redovisningsperioden lanserade vi med framgång en helt ny produkt, Malet nötkött och ärtfärs 7,5 %, som konsumenterna tog väl emot. Våra nyhetslanseringar under hösten lyckades utmärkt totalt sett.

Bygget av den nya djurmatsfabriken framskred enligt plan och nådde taklagshöjd innan vintern, och investeringarna i förpackningsautomatisering inom köttförädlingen togs i bruk.

JANUARI–DECEMBER 2025

Resultatutveckling

Totalt sett var 2025 framgångsrikt och vi överträffade de resultatmål vi hade satt upp. Koncernens omsättning ökade med 3,2 procent jämfört med året innan och uppgick till 476,6 (1–12/2024: 461,7) miljoner euro. Alla våra affärsenheter stärkte sina marknadsandelar. Vårt rörelseresultat förbättrades med 12,6 procent och uppgick till 24,5 (21,7) miljoner euro, vilket är ett historiskt rekord för oss.

Verksamhetsmiljö

Konsumenternas köpkraft och marknadens utveckling var svaga. Den världspolitiska osäkerheten gjorde de finländska konsumenterna sparsamma. Dagligvaruhandeln i Finland utvecklades främst som en följd av prisinflationen. Enligt statistik publicerad av Finlands Dagligvaruhandel rf ökade omsättningen inom handeln med 2,5 procent år 2025, varav inflationens andel var cirka 2,3 procent. Utvecklingen förbättrades något under den senare hälften av året.

Foodservice-marknaden var utmanande och utvecklingen slutade något på minus, -0,4 procent, för hela året. December 2025 var exceptionellt stark, då marknaden ökade med 5,7 procent, vilket förhoppningsvis tyder på en mer positiv utveckling för 2026.

Utvecklingen inom dagligvaruhandeln i Sverige år 2025 var 4,5 procent, varav prisinflationen dock utgjorde 4,2 procent.

Utmaningar under året var strejker inom livsmedelsbranschen i april samt den kraftiga prisökningen på nötkött som började på våren och fortsatte under hela året. Vårt goda samarbete med våra kunder bidrog till att vi lyckades i det krävande marknadsläget.

Affärsverksamhet

År 2025 var framgångsrikt för Snellman-koncernen. Vi ökade både vår omsättning och vårt rörelseresultat och satte rekord i båda. Vår olycksfallsfrekvens sjönk med nästan 36 procent. Vår personal deltog aktivt i säkerhetsarbetet, vilket ledde till ett rekordstort antal säkerhetsobservationer. Matkoncernen Snellman stärkte sin ställning på hemmamarknaden. Vi lyckades öka våra marknadsandelar i alla våra fyra affärsenheter. Vi kunde stärka konsumenternas preferens för varumärkena Herr Snellman och Kokkikartano. Vi utvidgade vår djurmatsverksamhet till den brittiska marknaden till följd av förvärvet av företaget Benyfit Natural, och vår affärsenhet Färdigmat Finland breddade sitt utbud till kalla salladsmåltider och brödprodukter genom förvärvet av varumärket Eat & Enjoy.

Försäljningen för varumärket Familjen Snellman ökade i Sverige liksom försäljningen av våra Pro-produkter till Foodservice-partihandelsmarknaden i Finland.

Investeringar

Våra investeringar år 2025 uppgick till totalt 21,2 (2024: 12,8) miljoner euro. Vi startade planeringen av en ny djurmatsfabrik våren 2025 och bygget av den påbörjades under sommaren. Projektet fortsätter år 2026 och fabriken beräknas vara i produktion hösten 2026. Vi investerade i olika effektivitetsförbättringar i affärsenheten Köttförfärdling, bland annat genom att automatisera förpackningen i lådor på linjerna på förpackningsavdelningen. Vi slutförde överföringen av vårt verksamhetsstyrningssystem, Infor M3, till en molntjänst och uppgraderade samtidigt systemet till en helt ny version. I övrigt bestod våra investeringar av mindre åtgärder som syftade till att förbättra effektiviteten samt ersättningsinvesteringar.

Hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete gjorde flera framsteg under 2025. I början av året färdigställdes en dubbel väsentlighetsanalys som utgör grunden för vårt arbete och som fastställde de mest väsentliga faktorerna för vår verksamhet: klimatförändring, cirkulär ekonomi, egen arbetskraft, anställda i värdekedjan och ansvarsfullt företagande. Vi utarbetade en strategi för hållbar affärsverksamhet som sammanbinder målet för hela koncernens hållbarhetsarbete: Mer hållbart producerad mat - en bättre framtid för alla. Utifrån väsentlighetsanalysen fastställde vi mål för vårt hållbarhetsarbete och dessa sträcker sig fram till år 2030. Vi har förbundit oss till initiativet Science-Based Target initiative och påbörjat arbetet med att fastställa kortsiktiga mål för minskade utsläpp.

Vi fattade beslutet att rapportera om framstegen i vårt hållbarhetsarbete från och med år 2025 i linje med VSME (Voluntary Sustainability Standard for SMEs) standarden. Rapporten publiceras under våren 2026 och i den berättar vi mer om vårt hållbarhetsarbete.

Personal

Baserat på den trivselundersökning som genomfördes i början av 2025 har vi under året ägnat särskild uppmärksamhet åt att stärka feedbackkulturen på koncernnivå. Att ge feedback och teamarbete var huvudteman när ledningsgrupperna för affärsenheterna samlades vid det gemensamma evenemanget Snellman Leaders' Day i Tammerfors i november. Leaders' Day ordnades som ett 1,5-dagars evenemang och det fick mycket positiv respons från deltagarna. Utbildningar i att ge feedback och dess betydelse har också ordnats i team runt om i organisationen.

Arbetssäkerhet var fortfarande ett av de viktigaste temana i hela koncernen under året.

Säkerhetsobservationerna ökade med 40 procent jämfört med året innan. Vår olycksfallsfrekvens (Lost Time Accident Frequency, LTAF) sjönk återigen med över 30 procent jämfört med året innan och var 16,04

(31.12.2024: 25,02) vid årets slut. Säkerhetssiffrorna för år 2025 visar att det långsiktiga arbetet gav resultat och uppmuntrar oss alla att fortsätta arbetet och åtgärderna för att ytterligare förbättra arbetssäkerheten under de kommande åren.

Nyckeltalet Frisk på arbete ökade något under 2025 jämfört med året innan och var 94,9 (2024: 94,3) procent. Psykisk ohälsa som en orsak till sjukfrånvaro började öka något igen under året, medan sjukdomar i stöd- och rörelseorganen minskade betydligt jämfört med året innan. Det viktiga förebyggande arbetet för att upprätthålla långsiktig arbetsförmåga och -hälsa fortsatte i nära samarbete med företagshälsovården och externa samarbetspartner. Diskussioner i stödnätverk för att stödja arbetshälsan och det allmänna välbefinnandet ordnades återigen med låg tröskel.

Antalet anställda i Snellman-koncernen vid utgången av 2025 var 2 121 (31.12.2024: 1 983) personer. Antalet anställda påverkades delvis av de företagsförvärv som genomfördes under året.

Styrelse och ledning

I Snellmans styrelse fortsatte Peter Fagerholm som ordförande och Ann-Christin Åström som vice ordförande samt Dan Liljeqvist, Per Sandberg, Rickard Snellman och Lena Holmberg som medlemmar. Styrelsen kompletterades med en ny medlem när Kaj Fagerholm valdes till styrelsemedlem vid den extra bolagsstämman 4.8.2025. Styrelsen sammanträdde 14 gånger under 2025.

Förändringar och kompletteringar tog plats i koncernens ledningsgrupp under året. Koncernens ledningsgrupp kompletterades med den nya inköpsdirektören när Ann-Sofi Gäddnäs började i tjänsten i januari. När John Aspnäs gick i pension började Mikko Sirenne som ny IT-direktör i oktober 2025.

UTSIKTER FÖR 2026

Vi är försiktigt optimistiska inför 2026. Vi ser fortsatt många möjligheter att utveckla vår egen verksamhet, bland annat att öka försäljningen inom de nyförvärvade verksamheterna. Vi tror på vår framgång på marknaden, på våra starka varumärken och vår förmåga att förnya marknaden. Kontinuerliga förbättringar är nu en djupt rotad arbetsmetod och vi tror den kommer fortsätta ge oss fördelar.

Våra medarbetare är hörnstenen i vår verksamhet och vi vill fortsätta stärka deras välbefinnande och känsla av delaktighet. Vi hoppas på ett fortsatt fruktbart samarbete med våra kunder där vi tillsammans utvecklar marknaden i en mer konsumentorienterad riktning.

Vi förväntar oss att både vår omsättning och vår lönsamhet fortsätter stärkas under 2026.