

Snellman-konserni

VUOSIKATSAUS

1.1.-31.12.2025

Julkaistu 11.3.2026

Snellman-konsernin vuosikatsaus 1.1.–31.12.2025:

Menestyksekkäs vuosi Snellman-konsernille – kaikki liiketoimintayksiköt vahvistivat markkinaosuuksiaan**LOKA-JOULUKUU 2025:**

- Liikevaihtomme kasvoi 7,0 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna ja oli 129,2 (9–12/ 2024: 120,7) miljoonaa euroa.
- Liiketuloksemme laski edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna ja oli 6,2 (9–12/ 2024: 8,5) miljoonaa euroa ja liikevoittoprosenttimme oli 4,8 (7,1).

TAMMI-JOULUKUU 2025:

- Liikevaihtomme kasvoi 3,2 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna ja oli 476,6 (1–12/ 2024: 461,7) miljoonaa euroa.
- Liiketuloksemme kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna ja oli 24,5 (1–12/ 2024: 21,7) miljoonaa euroa ja liikevoittoprosenttimme oli 5,1 (4,7).
- Liiketoimintaympäristömme oli haastava muun muassa heikentyneen kuluttajakysynnän vuoksi.
- Teimme noin 17 miljoonan euron investointipäätöksen uuden eläinruokatehtaan rakentamisesta Edsevöhön.
- Oy Snellman Ab:n tunnusomaiselle tummanvihreälle brändivärille myönnettiin harvinainen väritavaramerkki.
- Kuluttajalähtöinen tuotevalikoimatyömme lihatuotteissa onnistui hyvin haastavissa markkinaolosuhteissa.
- Kokkikartano valittiin Suomen preferoiduimmaksi valmisruokatuotemerkiksi.
- Tapaturmataajuutemme laski hienosti ja oli 16,04 (31.12.2024: 25,02) katsauskauden lopussa.

TUNNUSLUVUT

SNELLMAN	Q4 2025	Q4 2024	Vuosi 2025	Vuosi 2024
Liikevaihto M€	129,2	120,7	476,6	461,7
<i>josta valuuttakurssimuutoksen vaikutus M€</i>	0,5	0,0	1,4	0,2
Liiketulos M€	6,2	8,5	24,5	21,7
<i>josta valuuttakurssimuutoksen vaikutus M€</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos-%	4,8	7,1	5,1	4,7
Tulos ennen veroja M€	5,7	8,1	21,9	18,3
Tilikauden tulos M€	4,4	6,6	17,5	14,7
Omavaraisuusaste-%			47,5	46,6
ROI-%			14,3	13,1
Nettovelkaantumisaste %			40,4	45,6
Nettovelat/käyttökate			1,2	1,3
Kone- ja laiteinvestoinnit, M€	10,5	2,6	21,2	12,8
Taseen loppusumma			259,1	238,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	11,0	18,4	31,0	40,2
Käyttöpääoma (M€)			23,3	20,6
Likvidivarat			16,2	16,7
Henkilötyövuosia (FTE)	1 499	1 462	1 465	1 436

KONSERNIJOHTAJA MARKUS HELLSTRÖM KOMMENTOI:

"Vuoden viimeinen kvartaali oli Snellman-konsernille tapahtumarikas ja positiivinen. Onnistuimme myynnillisesti markkinoita paremmin kaikissa liiketoiminnoissamme ja toteutimme kaksi yrityskauppaa.

Kokonaisuudessaan vuosi 2025 oli menestyksenkäs Snellman-konsernille. Kasvatimme liikevaihtoaamme ja -tulostamme tehden molemmissa ennätyksemme. Tapaturmataajuutemme laski noin 36 prosenttia. Henkilöstömme osallistui aktiivisesti turvallisuustyöhön ja teimme ennätysmäärän turvallisuushavaintoja. Eat&Enjoy-tuotemerkin hankinnan myötä Valmisruoka Suomi-liiketoimintayksikkömme laajensi tarjontaansa heti syötäviin tuotteisiin, kuten erilaisiin leipätuotteisiin ja kylmänä syötäviin salaattierioihin. Petfood-liiketoiminnassamme saimme jalansijaa Iso-Britannian kasvavilla eläinruokamarkkinoilla hankkimalla englantilaisen koirien raakaruokavalmistajan Benyfit Naturalin liiketoiminnan.

Teimme yhdessä lujasti töitä ja voimme olla ylpeitä tuloksistamme. Haluan kiittää koko Snellman-konsernin henkilöstöä sitoutuneesta työstä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi sekä omistajiamme, yhteistyökumppaneitamme ja asiakkaitamme yhteistyöstä ja luottamuksesta."

KESKEISTÄ LOKA-JOULUKUULTA 2025

Naudanlihan raju hintainflaatio haastoi lihanjalostusliiketoimintamme tulosta ja vaikutti niin ikään valmis- ja eläinruokaliiketoimintojemme tuloskehitykseen. Konsernin viimeisen vuosineljänneksen liiketulos jäi alle edellisvuoden vastaavan ajanjakson tason.

Lanseerasimme katsauskaudella onnistuneesti täysin uudenaikaisena tuotteen, Kevyt Nauta-Hernejauhis 7,5 %, jonka kuluttajat ottivat innokkaasti vastaan. Syysjakson uutuuslanseerauksemme menestyivät kokonaisuutena erinomaisesti.

Uuden eläinruokatehtaan rakentaminen eteni suunnitellusti saavuttaen harjakorkeuden ennen talven tuloa ja lihanjalostuksen pakkauspään automatisointi-investoinnit otettiin käyttöön.

TAMMI-JOULUKUU 2025

Tuloskehitys

Vuosi 2025 oli kokonaisuutena menestyksenkäs ja ylitimme asettamamme tulostavoitteet. Konsernin liikevaihto kasvoi 3,2 prosenttia edellisvuoteen ollen 476,6 (1–12/2024: 461,7) miljoonaa euroa. Kaikki liiketoimintayksikkömme vahvistivat markkinaosuuksiaan. Liiketuloksemme parani 12,6 prosenttia päättyen 24,5 (21,7) miljoonaan euroon, joka on historiallinen ennätys meille.

Liiketoimintaympäristö

Kuluttajien ostovoima ja markkinan kehitys oli heikkoa. Maailmanpoliittinen epävarmuus sai suomalaiset kuluttajat säästäväisiksi. Suomen päivittäistavarakauppa kehittyi lähinnä hintainflaation seurauksena. Suomen Päivittäistavarakauppayhdistyksen julkaisemien tilastojen mukaan kaupan arvo vuonna 2025 kasvoi 2,5 prosenttia, josta inflaation osuus oli noin 2,3 prosenttia. Kehitys piristyi hieman vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

Foodservice-markkina oli haastava ja kehitys päättyi hieman miinuksen puolelle, -0,4 prosenttia, koko vuoden osalta. Joulukuu 2025 oli poikkeuksellisen vahva, jolloin markkina kasvoi 5,7 prosenttia, mikä toivottavasti kertoo positiivisemmasta kehityksestä vuodelle 2026.

Ruotsissa päivittäistavarakaupan kehitys vuonna 2025 oli 4,5 prosenttia, josta hintainflaatiota oli kuitenkin 4,2 prosenttia.

Haasteita vuoden aikana aiheuttivat niin ikään elintarvikealan lakot huhtikuussa sekä naudanlihan raju hinnan nousu, joka alkoi keväällä ja jatkui läpi vuoden. Hyvä yhteistyömme asiakkaidemme kanssa edesauttoi meitä menestymään vaikeassa markkinatilanteessa.

Liiketoiminta

Vuosi 2025 oli menestyksenkäs Snellman-konsernille. Kasvatimme liikevaihtoa ja -tulostamme tehden ennätyksen molemmissa. Tapaturmataajuutemme laski lähes 36 prosenttia. Henkilöstömme osallistui aktiivisesti turvallisuustyöhön, mikä johti ennätysmäärään turvallisuushavaintoja. Ruokatalo Snellman vahvisti asemiaan kotimarkkinoilla. Onnistuimme kasvattamaan markkinaosuuksemme kaikissa neljässä liiketoiminnassamme. Saimme vahvistettua Herra Snellman- ja Kokkikartano-tuotemerkkien kuluttajapreferenssiä. Laajensimme eläinruokaliiketoimintamme Iso-Britannian markkinoille Benyfit Natural yrityskaupan seurauksena, ja Valmisruoka Suomi-liiketoimintayksikkömme laajensi tarjontaansa kylmänä syötäviin salaattiatarioihin ja leipätuotteisiin Eat&Enjoy -tuotemerkin hankinnan myötä.

Familjen Snellman-tuotemerkin myynti kasvoi Ruotsissa samoin kuin Pro-tuotteidemme myynti Suomen Foodservice-tukku markkinalle.

Investoinnit

Investointimme vuonna 2025 olivat yhteensä 21,2 (2024: 12,8) miljoonaa euroa. Käynnistimme keväällä 2025 uuden eläinruokatehtaan suunnittelun, ja sen rakentaminen käynnistyi kesällä. Projekti jatkuu vuonna 2026 ja tehdään arvioidaan olevan tuotannossa syksyllä 2026. Investoimme erilaisiin tehokkuusparannuksiin Lihanjalostus-liiketoimintayksikössä muun muassa automatisoimalla pakkaamon linjojen laatikointia. Saimme päätökseen toiminnanohjausjärjestelmämme, Infor M3, siirron pilvipalveluympäristöön ja samalla vaihdoimme järjestelmän kokonaan uuteen versioon. Muilta osin koostuivat investointimme tehokkuuden parantamiseen tähtäävistä pienemmistä toimenpiteistä sekä korvausinvestoinneista.

Vastuullisuus

Vastuullisuustyömme otti useita edistysaskeleita oikeaan suuntaan vuoden 2025 aikana. Työmme pohjaksi valmistui alkuvuodesta kahdensuuntainen olennaisuusanalyysi, joka määritteli liiketoiminnallemme olennaisimmat asiat: ilmastomuutos, kiertotalous, oma työvoima, arvoketjun työntekijät ja liiketoiminnan harjoittaminen. Laadimme kestävän liiketoiminnan strategian, joka yhdistää koko konsernin vastuullisuustyön tavoitteen: Kestävämmin tuotettu ruoka mahdollistaa paremman tulevaisuuden kaikille. Asetimme vastuullisuustyöllemme olennaisuusanalyysiin perustuvat tavoitteet, jotka ulottuvat vuoteen 2030. Sitouduimme Science-Based Target Initiative-aloitteeseen ja aloitimme työn lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteiden asettamiseksi.

Teimme päätöksen raportoida vastuullisuustyömme edistymisestä vuodesta 2025 lähtien linjassa VSME (Voluntary Sustainability Standard for SMEs) -standardin kanssa. Raportti julkaistaan kevään 2026 aikana ja kerromme raportissa lisää vastuullisuustyöstämme.

Henkilöstö

Alkuvuonna 2025 toteutetun työtyytyväisyyskyselyn perusteella kiinnitimme konsernitasolla vuoden aikana erityistä huomiota palautekulttuuriin vahvistamiseen. Palautteen antaminen ja tiimityön merkitys olivat pääteemoja, kun liiketoimintayksiköiden johtoryhmät kokoontuivat yhteiseen Snellman Leaders' Day -tapahtumaan Tampereelle marraskuussa. Leaders' Day järjestettiin 1,5-päiväisenä tapahtumana ja se sai osallistujilta runsaasti positiivista palautetta. Palautteen antamiseen ja sen merkitykseen liittyviä koulutuksia on järjestetty myös tiimeissä eripuolilla organisaatiota.

Työturvallisuus oli edelleen koko konsernissa yksi tärkeimmistä teemoista vuoden aikana.

Turvallisuushavaintoja tehtiin 40 prosenttia edellisvuotta enemmän. Tapaturmataajuutemme (Lost Time Accident Frequency eli LTAF) laski jälleen yli 30 prosenttia edellisestä vuodesta ja oli 16,04 (31.12.2024:

25,02) vuoden lopussa. Vuoden 2025 toteutuneista turvallisuusluvuista näkyy, että pitkäjänteinen työ toi tulosta kannustaen meitä kaikkia jatkamaan työtä ja toimenpiteitä työturvallisuuden edelleen parantamiseksi tulevina vuosina.

Terveenä työssäolo kasvoi hieman vuonna 2025 edellisvuoteen verrattuna ja oli 94,9 (2024: 94,3) prosenttia. Sairauspoissaolojen syistä mielenterveysongelmat kääntyivät vuoden lopulla taas pieneen nousuun, kun taas tuki- ja liikuntaelinsairaudet laskivat edellisvuodesta huomattavasti. Tärkeä ennalta ehkäisevä työ työkyvyn ja -hyvinvoinnin ylläpitämiseksi pitkällä aikavälillä jatkui edelleen tiiviissä yhteistyössä työterveyshuollon ja ulkoisten kumppaneiden kanssa. Työterveyttä ja yleistä hyvinvointia tukevia tukiverkostokeskusteluja järjestettiin edelleen matalalla kynnyksellä.

Snellman-konsernin henkilöstömäärä vuoden 2025 lopussa oli 2 121 (31.12.2024: 1 983) henkilöä. Henkilöstömäärään vaikutti osaltaan vuoden aikana toteutuneet yrityskaupat.

Hallitus ja johto

Snellmanin hallituksen puheenjohtajana jatkoi Peter Fagerholm ja varapuheenjohtajana Ann-Christin Åström sekä jäseninä Dan Liljeqvist, Per Sandberg, Rickard Snellman ja Lena Holmberg. Hallitus täydentyi uudella jäsenellä, kun Kaj Fagerholm valittiin hallituksen jäseneksi ylimääräisessä yhtiökokouksessa 4.8.2025. Hallitus kokoontui 14 kertaa vuoden 2025 aikana.

Johtoryhmässä tapahtui henkilömuutoksia ja täydennyksiä vuoden aikana. Konsernin johtoryhmä täydentyi uudella hankintojohtajalla, kun Ann-Sofi Gädtnäs aloitti tehtävässä tammikuussa. John Aspnäsin jäädessä eläkkeelle Mikko Sirenne aloitti uutena tietohallintojohtajana lokakuussa 2025.

NÄKYMÄT VUOTEEN 2026

Odotuksemme vuodelle 2026 ovat varovaisen toiveikkaita. Näemme edelleen paljon mahdollisuuksia kehittää omaa toimintaamme, mukaan lukien uusien ostettujen liiketoimintojen myynnin vauhdittaminen. Uskomme menestykseen markkinoilla, luotamme vahvoihin brändeihimme ja kykyymme uudistaa markkinoita. Toiminnan jatkuvasta parantamisesta on tullut meille hyvin juurtunut toimintatapa ja uskomme saavuttavamme tämän kautta jatkuvia hyötyjä.

Työntekijämme ovat liiketoimintamme kulmakivi ja haluamme jatkaa työntekijöidemme hyvinvoinnin ja osallisuuden tunteen vahvistamista. Asiakasyhteistyön uskomme jatkuvan hedelmällisenä ja kehitämme yhdessä markkinaa yhä kuluttajalähtöisempään suuntaan.

Odotamme sekä liikevaihtomme että kannattavuutemme vahvistuvan edelleen vuonna 2026.