

Snellman

ÅRSÖVERSIKT 2023

1.1 –31.12.2023

SNELLMAN	Q4 2023	Q4 2022	År 2023	År 2022
Omsättning M€	116,2	113,9	453,7	421,3
<i>varav effekt av valutakursförändring M€</i>	-0,5	-0,4	-2,5	-1,3
Rörelseresultat M€	2,3	3,5	9,4	12,9
<i>varav effekt av valutakursförändring M€</i>	0,0	0,0	-0,1	0,0
Rörelseresultat, %	2,0	3,1	2,1	3,1
Resultat före skatter M€	1,5	3,5	6,8	12,0
Räkenskapsårets resultat M€	1,5	2,7	5,4	9,7
Soliditet, %			41,1	42,6
ROI, %			6,6	8,9
Nettoskuldssättningsgrad, %			76,8	70,0
Nettoskulder/driftbidrag			2,9	2,5
Investeringar i maskiner och anläggningar, M€	5,9	9,6	19,7	38,5
Balansomslutning			241,5	230,8
Rörelseverksamhetens kassaflöde	12,4	6,6	22,1	12,3
Rörelsekapital (M€)			26,0	24,8
Likvida medel			5,3	4,2
Årsverken (FTE)	1 686	1 336	1 497	1 333

Snellmankoncernens årsöversikt 2023

Affärsverksamhet 2023

Snellmankoncernens omsättning 2023 var 454 miljoner euro. Ökningen jämfört med året innan var 7,7 procent. Omsättningsökningen var en följd av såväl ökade volymer som högre priser. År 2023 var det fjärde tillväxtåret i rad för Snellman.

Råvaru-, energi- och lönekostnaderna låg på en betydligt högre nivå än året innan. Vi gjorde betydande förbättringar i den totala effektiviteten genom ett internt effektivitetsprogram, där vi lyckades väl med att uppnå målet på årsnivå. Åtgärderna var trots detta dock inte tillräckliga för att täcka våra ökade kostnader. Rörelseresultatet 2023 uppgick till 9,4 miljoner euro (12,9 M€). Vi uppnådde alltså inte vårt mål att förbättra resultatet jämfört med året innan, och 2023 års resultat motsvarar inte våra förväntningar.

Ett av de viktigaste projekten under det gångna året var Koncernstrategi 2028+, som inleddes i augusti. Strategin definierar den gemensamma riktningen, styr beslutsfattandet i valsituationer och hjälper oss att fokusera på rätt faktorer, så att företaget blir mer framgångsrikt. Koncernstrategin färdigställdes vid årsskiftet.

Verksamhetsmiljö

Enligt statistik publicerad av Finlands Dagligvaruhandel rf (PTY) steg priserna på dagligvaror under perioden januari–november 2023 med totalt 9,2 procent jämfört med motsvarande period 2022. Den kraftiga höjningen av levnadskostnaderna med försämrad köpkraft hos konsumenterna som följd medförde utmaningar och en överföring av efterfrågan till förmånligare produkter, bland annat butikens egna varumärken. Detta gemensamma drag kunde observeras inom alla våra verksamhetsområden, även i Sverige. Producenternas situation var fortsatt svår, och lönsamhetskrisen var en utmaning för hela värdekedjan. Även om foderpriserna sjönk i slutet av året, kompenserade detta inte producenternas försämrade lönsamhet förra året.

Redovisningsperioden färgades även av risker för kontinuiteten i affärsverksamheten på försörjningsberedskapens område, ett instabilt världsläge, hot om strejker till följd av den finländska regeringens planer på arbetspolitiska förändringar och beredskapsutmaningar inom köttindustrin på grund av virussjukdomar bland djur.

Verksamhetsområdena i ett nötskal

Meat Processing, Köttförädling – Inom köttförädlingen kom inflationen och de kraftigt ökade levnadskostnaderna till synes genom att köpbeteendet inriktades på förmånligare produkter än tidigare. Framför allt minskade konsumtionen av nötköttprodukter, vilket i sin tur höjde lagernivån för nötkött i Finland. Varumärket Herr Snellman har dock behållit sin position på marknaden och är enligt undersökningen Brandmaster 2023, som genomfördes av Kantar TNS, fortfarande det populäraste köttvarumärket i Finland. Försäljningsutvecklingen var positiv även i Sverige, och nya försäljningsrekord slogs under varumärket Familjen Snellman.

Meat Processing, Pet Food – Försäljningen av djurmat i dagligvarubutiker ökade bra i fråga om både varumärket MUSH i Finland och Fodax i Sverige. Detta berodde på den allmänna förändringen i köpbeteendet, när konsumenterna sökte efter förmånligare alternativ i dagligvarubutikerna i stället för att handla i specialbutiker. Det förändrade köpbeteendet syntes även i form av lägre efterfrågan på Raw for Paw-produkter, såsom näringstillskott, frystorkade produkter och godis.

Färdigmat, Finland – År 2023 var ett år med färdigställandet av tre stora investeringar inom färdigmat. Kockikartanos nya expedition i Kervo färdigställdes. Mr. Paninis flytt från Ulvsby till nya och större lokaler i Björneborg samt, för det tredje, ombyggnaden av Kockikartano Jakobstads (KKP2) gamla enhet för portionsmåltider och ibruktandet av den för tillverkning av växtbaserade sous vide-produkter.

Färdigmat Sverige – Den största framgången under det utmanande året var vår affärsverksamhet inom färdigmat i Sverige, där vi med varumärket Carolines Kök lyckades åstadkomma en god resultatförbättring och försäljningen utvecklades över förväntan, trots det svåra marknadsläget.

Investeringar

Bruttoinvesteringarna under redovisningsperioden 2023 uppgick till 20 (40 M€) miljoner euro. Inga enskilda storinvesteringar inleddes under den gångna perioden, utan de bestod i huvudsak av ersättande investeringar inom Köttförädling och expansionsinvesteringar inom Färdigmat.

Den nya expeditionen i Kervo togs i bruk under senhösten. Det var den största investeringen i Kockikartanos historia, över 16 miljoner euro. Dessutom byggdes nya, större lokaler till Mr. Panini i Björneborg. Verksamheten på den nya platsen kunde inledas under senhösten. Björneborg blir en enhet med fokus på mellanmål och såser, dit även Makunuotta, som är specialiserat på majonnäsbaseade produkter, kommer att flytta under 2024. Dessutom slutfördes ändringsarbetena vid Kockikartano Jakobstad (KKP2) under sommaren, och den rotfruktsbaseade sous vide-verksamheten inleddes.

Färdigmatsfabriken på Granholmen, som stod klar för ett år sedan, har vuxit till en effektiv och produktiv enhet med kapacitet för tillväxt. Samarbetet mellan färdigmat och köttförädling har också utvecklats stegvis, när verksamheten nu finns under samma tak.

Hållbarhet

Hållbarhetsarbete och hållbarhetsåtgärder har alltid varit en del av vår affärsverksamhet. Hållbarhet är vardagliga handlingar, en del av vår dagliga verksamhet. Så agerar vi på alla nivåer, såväl i de praktiska arbetsuppgifterna som inom ledningen och styrgrupperna för hållbarhet, som regelbundet bereder och följer upp hållbarhetsteman. Vårt mål är att göra hållbarhetsarbetet och hållbarhetsåtgärderna ännu synligare, så att konsumenterna kan göra sina val med större medvetenhet än tidigare.

Enligt undersökningen Suomi Syö 2023, som Taloustutkimus Oy har utfört, är omsorg om djurens välbefinnande, kontinuitet i den inhemska livsmedelsproduktionen och rättvis ersättning till aktörer som producerar mat de viktigaste hållbarhetsteman för konsumenterna. Med dessa faktorer i spetsen vill vi utveckla vår inhemska livsmedelskedja, så att den blir mer hållbar än tidigare. Det är viktigt att man kan lita på tillverkaren och att produkterna upplevs som genuina och naturliga.

Vi har ESG-mål (Environment, Social, Governance) som anknyter till miljö, samhällsansvar och god förvaltning. Målen har satts upp fram till 2026, och framstegen följs upp varje år. När det gäller indikatorerna på koncernnivå (fri grisning, utfodring av grisarna med inhemskt proteinfoder och arbetsolyckor) har vi gjort tillfredsställande framsteg under den gångna redovisningsperioden.

Under tidigare år har vi fäst särskild uppmärksamhet vid hållbara energikällor samt vid energi- och materialeffektiviteten i vår verksamhet och utfört förberedande arbete för den standardiserade beräkningsmetoden för koldioxidavtrycket, det vill säga GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). År 2023 bedömde vi hela koncernens utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet. När utsläppen jämförs med siffrorna för 2021 och 2022 kan vi konstatera att i resultaten gällande vår verksamhet och vår energianvändning (scope 1 och 2) syns det långsiktiga arbetet inom energieffektivitet och vårt engagemang i förnybar energi.

Förvaltning och ledning

Snellmans styrelse fortsatte 2023 med samma sammansättning som året innan. Peter Fagerholm var ordförande och Ann-Christin Åström vice ordförande, medan Dan Liljeqvist, Per Sandberg, Henrik Snellman och Rickard Snellman var medlemmar. Koncerndirektören Erkki Järvinen gick i pension i slutet av april och Markus Hellström blev ny koncerndirektör från och med den 1 maj.

Utsikter för 2024

Verksamhetsmiljön 2024 kommer fortsättningsvis att vara besvärlig, eftersom konsumenternas köpkraft fortfarande är låg, framför allt under den första halvan av året. Vi kommer i stor utsträckning att fokusera på att förbättra vår lönsamhet och satsa på arbete med sortimentet med konsumenterna som utgångspunkt.