

Översikt på Snellmankoncernens år 2020

Sammanfattning om Snellmankoncernens år 2020

SNELLMAN	År	År
	2020	2019
Omsättning M€	356,3	306,7
Rörelseresultat M€	14,6	8,0
Rörelseresultat, %	4,1	2,6
Jämförbart rörelseresultat M€	13,3	8,0
Jämförbart rörelseresultat, %	3,7	2,6
Resultat före skatter M€	14,3	7,4
Räkenskapsårets resultat M€	11,5	6,0
Soliditet, %	49,7	44,2
ROI, %	12,3	6,9
Nettoskuldssättningsgrad, %	43,6	72,2
Nettoskulder/driftbidrag	1,3	2,5
Investeringar i maskiner och anläggningar, M€	13,2	14,1
Balansomslutning	170,1	171,2
Rörelseverksamhetens kassaflöde	36,7	13,0
Rörelsekapital (M€)	10,3	22,0
Likvida medel	2,6	2,5
Årsverken (FTE)	1 163	1026

Allmänna marknadsutsikterna

År 2020 går till historien som ett ytterst exceptionellt år. Covid-19-pandemin förändrade etablerade verksamhetssätt i grunden och stängde samhällen. I Finland började konsekvenserna synas i februari–mars och de syns fortfarande. Till all lycka är livsmedel inte det första konsumenterna sparar in på, utan de vill köpa även mera finländska livsmedel. Fyra av fem ser det som viktigt att äta finländsk mat.

Tillväxtens år

För Snellman började 2020 bra, genom att både Köttförädling och Färdigmat uppvisade tillväxt redan i januari. Båda verksamhetsområdena uppnådde flera produktions- och försäljningsrekord under året. Utmaningar i verksamheten uppstod genom den kraftiga hamstringen av baslivsmedel i början av coronapandemin som ledde till höga volymtoppar och stora variationer från vecka till vecka.

På helårsnivå ökade koncernens omsättning med över 16 procent och var den högsta någonsin, 356 miljoner euro. Tillväxten var kraftigast inom Färdigmat i Finland samt enheten Djurmat i Sverige, men även Köttförädling uppvisade en tillväxt på närmare 20 %. På båda marknaderna, inom såväl kött som färdigmat, översteg vår tillväxt betydligt den totala marknadens utveckling.

Den andra sidan av samma mynt var kollapsen och den påföljande kraftiga volymnedgången inom **Food Service**-sektorn. De första tecknen på detta kunde man se redan i februari. Försäljningsmässigt var sommaren bättre tack vare turismen inom landet, medan den andra coronavågen på hösten hade en kraftig inverkan på restaurangverksamheten. Även inom Panini-verksamheten uteblev sommarens evenemangsförsäljning nästan helt. Likaså låg försäljningen och kundvolymerna för restaurangen

Panini & Co. i Tammerfors på en mycket låg nivå hela året. Det nya verksamhetskonceptet utsattes förutom för försäljningsmässiga utmaningar också för många externa utmaningar och efter redovisningsperiodens slut fattades beslut om att upphöra med restaurangverksamheten.

Som en följd av den goda försäljningsutvecklingen inom Köttförädling och Färdigmat samt effektiviseringen av verksamheten steg rörelsevinsten under 2020 till rekordnivå, 14,6 miljoner euro. Omsättningen för var varje kvartal var bättre än motsvarande kvartal året innan. Den största förbättringen av lönsamheten jämfört med året innan skedde under det sista kvartalet, då den uppnådda relativa lönsamheten närmade sig den målsättningsnivå som fastställts för koncernen och som möjliggör nödvändiga investeringar i verksamhetens utveckling och tillväxt.

Inom **Köttförädling** märktes den ökade betydelsen av inhemsk konsumtion tydligt, förklaringen ligger i kvalitetsmedvetenhet och fokus på försörjningsberedskap rådande situation. Tack vare fryslagernivån och högre anskaffningsvolym kunde vi svara på den ökade efterfrågan och samtidigt stärka positionerna inom så gott som alla produktgrupper. Den afrikanska svinpesten nådde Tyskland under året, vilket påverkade producentpriserna för svin, kraftigt negativt i och med att exporten till Kina upphörde. I Finland sjönk producentpriserna för såväl nöt- som svinkött mot slutet av året, men å andra sidan ökade bristen på förmedlingskalvar konkurrensen om mjölkgårdarna.

Försäljningsutvecklingen inom dagligvaruhandeln i Sverige utvecklades kraftigt och likaså ökade exporten till Sverige betydligt. Under året uppdaterades förpackningsdesignen för Familjen Snellman produkterna för att bättre motsvara kraven hos den svenska konsumenten och samtidigt höja kvalitets- och premium bilden för produkterna. Också exporten till Ryssland upptogs efter en paus på sex år.

Reserestriktioner som infördes på grund av corona hade en tydlig inverkan på branschen för sällskapsdjursfoder. Antalet nyregistrerade hundar och katter ökade mer än tidigare och många valde under 2020 att skaffa sällskapsdjur. Detta främjade även försäljningen inom vår **djurmat** under det gångna året. Försäljningen ökade bra, framförallt i Sverige och under årets andra halva förbättrades också resultatet betydligt efter en svår början på året. Av de enskilda marknaderna blev Sverige störst under året. Exporten ökade starkt, totalt med 42 %.

Det gångna året var gynnsamt för **färdigmats**marknaden. Även Ready Meals Finland uppvisade en utmärkt utveckling. Med alla mått mätt har Kokkikartano haft ett starkt år. Omsättningen ökade rejält och produktionen uppnådde flera rekord under det gångna året. De största utmaningarna hänförde sig till att hantera den kraftiga tillväxten och lösa kapacitetsutmaningar. Inhemsk, hållbar och närproducerad färdigmat gav människor en möjlighet att äta bättre under 2020, ett år som finländarna i huvudsak tillbringade hemma. De årliga varumärkesundersökningarna bland konsumenterna visar att Kokkikartano har konsumenternas förtroende. Vi har med bred marginal det mest prefererade varumärket på marknaden. Detta är ett resultat av ett långsiktigt arbete som vi får vara tacksamma över.

Köpet av det österbottniska familjeföretaget Endivo som slutfördes i mars ger möjlighet att sälja ännu mer mångsidiga och lockande portionshelheter och dithörande tjänster. Endivo integreras framöver i verksamhetsområdet Ready Meals. Inga andra företagsköp eller integreringar gjordes under året.

I Sverige gjorde färdigmatsenheten många effektiviseringsåtgärder och åstadkom en tydlig resultatförbättring, trots det krävande marknadsläget. Förvärvet av företaget Quality Meals som genomfördes året innan förbättrade vår ställning och vårt varumärke Carolines Köks synlighet på

marknaden. Resultatet i Sverige ligger dock fortfarande på en otillfredsställande nivå.

Investeringar

De totala bruttoinvesteringarna i maskiner och anläggningar under året steg till 13,2 miljoner euro. De mest betydande investeringarna utgjordes av nytt fryslager på Granholmen i Jakobstad samt automatisering av frestelselinjen i Kervo. Värdet på investeringen i fryslagret uppgår till cirka 4,5 miljoner euro och enligt plan ska lagret tas i bruk i maj 2021. Genom investeringen kan vi stödja den expanderande exportverksamheten, utjämna säsongs- och kampanjvariationerna och bättre centralisera lagringen till en plats. Samtidigt frigörs viktig produktionsyta till annan användning. Investeringen i frestelselinjen förbättrar i sin tur färdigmatsenhetens produktionseffektivitet och lindrar kapacitetsbristen.

Under året genomfördes också en uppdatering av verksamhetsstyrningssystemet i koncernens alla enheter, och ibrukttagandet av ett nytt produktionsstyrningssystem slutfördes inom Köttförädling. I slutet av året fattades beslut om att investera i en modernisering av styrsystemet för primärproduktionen. Denna investering genomförs stegvis och blir helt klar 2022. Med hjälp av investeringen lyfts samarbetet med producenterna till en ny nivå genom att processtyrningen inom primärproduktionen förbättras.

Vår investeringsnivå kommer de närmaste åren att ligga på en klart högre nivå än nuvarande. Vi planerar investering i produktion av matkomponenter och färdiga måltidslösningar samt stärka vår ställning inom vissa påläggssegment som uppvisar god utveckling. I Kervo säkerställer vi dessutom våra möjligheter att reagera snabbt på en ständigt ökande efterfrågan.

Ansvarsfull verksamhet

Vårt mål är att vara det mest ansvarsfulla livsmedelsföretaget med en värdekedja där alla har möjlighet att lyckas. Arbetet mot vårt mål pågår ständigt och genom hörnstenarna i vår ansvarsstrategi kan vi följa med utvecklingen. När det gäller hållbar primärproduktion låg fokus 2020 på att utöka fri grisning, satsa på en utfodringsmodell som är oberoende av soja, öka utfodringskunskapen och optimera energiförbrukningen på gårdarna. Arbetet är långsiktigt och fortsätter de kommande åren.

Vi har också fortsatt med att utveckla arbetet kring finländskt arbete och inhemskt ursprung. Under det gångna året uppdaterade både Köttförädling och Färdigmat sina kvalitetscertifieringar, till IFS Food nivå. Att verksamheten är certifierad enligt IFS (International Featured Standards) innebär att företaget har förbundit sig till kvalitet och ständig kvalitetsutveckling. Verksamheten revideras varje år.

Både inom Köttförädling och Färdigmat har satsningar på energieffektivitet och förnybar energi gjorts under det gångna året. I början av 2020 öppnades en biogastankstation för konsumenter i Jakobstad. Den nya tankstationen på Granholmen är en CBG-tankstation (Compressed Biogas) där gasen kommer från Jeppo Biogas. Snellmans Köttförädlings fabrik har drivits med biogas sedan 2014. Dessutom påbörjades under fjolåret användande av kylvatten från korv- och påläggsugnarna vid tvätt av slaktbilar. Vid Granholmen går det åt 25 000 m³ vatten till tvätt av fordon varje år.

Med beaktande av produkternas optimala hållbarhet har man strävat efter att minska mängden plast i påläggsförpackningar. Det är fråga om en förpackningsutveckling där det går åt 20 % mindre plast till ny, tunnare plastfilm. På årsnivå motsvarar detta en besparing av plast på hundratusentals kilo.

Inom Färdigmat låg fokus under 2020 på att effektivisera processerna för att minska svinnet. Den nya steklinjen har minskat produktionssvinnet med 40 %. Dessutom har råvaror, som är sidoflöden från Köttförädlingen, använts inom färdigmatsproduktionen i så stor omfattning som möjligt. Ett exempel på detta är baconpasta som har blivit ytterst populär. Likaså utnyttjas vår egen buljongfabriks produktion vid produkttillverkningen.

Inom området energieffektivitet gjordes under det gångna året satsningar på att återvinna värme. Överskottsvärme från produktionen används till förvärmning av varmt bruksvatten. Ventilationen befrämjas också av tillvaratagande av värme från uppvärmd luft.

I slutet av 2020 var 1702 personer anställda inom koncernen, ca 7 % fler än året innan.

Utsikter 2021

Utsikterna för 2021 överskuggas av osäkerheten kring coronapandemins varaktighet och dess konsekvenser i samhället. Den brantaste nedgången verkar dock vara förbi och det finns en viss optimism för den närmaste framtiden. För närvarande antas att befolkningen så småningom får ett vaccinationsskydd som gör det möjligt att öppna samhället i etapper. Det lär dock ta en relativt lång tid att uppnå tillräckligt skydd och en betydande förbättring av situationen. En långsam återgång till ett mer normalt liv lär ske tidigast under sommaren.

Snellmankoncernens omsättning 2021 förväntas fortsätta på samma nivå som året innan eller öka något. Rörelseresultatet förväntas ligga kvar på samma nivå som året innan eller vara något lägre.